

Про затвердження Програми розвитку туризму і курортів Миколаївської області на 2021-2023 роки

Друга сесія
восьмого скликання

Відповідно до статей 13, 22 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», статті 11 Закону України «Про туризм», статті 41 Закону України «Про курорти»:

1. Схвалити проєкт Програми розвитку туризму і курортів Миколаївської області на 2021-2023 роки (далі - Програма), що додається.

2. Рекомендувати районним та міським (міст обласного значення) радам розробити і затвердити відповідні районні та міські програми з урахуванням вимог чинного законодавства та затвердженої цим рішенням Програми.

3. Починаючи з 01 січня 2021 року зняти з контролю рішення обласної ради від 10 червня 2016 року № 6 «Про затвердження Програми розвитку туризму і курортів у Миколаївській області на 2016-2020 роки» в зв'язку з закінченням строку дії.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань соціальної політики, охорони здоров'я, материнства, дитинства, розвитку зон відпочинку та туризму.

Голова обласної ради

Ганна ЗАМАЗЄЄВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Миколаївської
обласної ради

**Проект Програми
розвитку туризму і курортів
Миколаївської області на 2021-2023 роки**

Розділ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

В умовах, коли Україна, внаслідок анексії Криму, втратила більше 50% курортного потенціалу примор'я надзвичайно важливим є розвиток курортно-рекреаційної інфраструктури Азово-Чорноморського узбережжя.

Одночасно з цим внаслідок різних видів забруднення відбувається погіршення екологічного стану прибережних та територіальних вод Чорного і Азовського морів, незадовільний стан причорноморських лиманів, більшість з яких належать до природно-заповідного фонду і є унікальними рекреаційними ресурсами.

Економіка Півдня України зазнала суттєвих трансформацій внаслідок окупації Криму та російської агресії на Донбасі. Відбулися переорієнтація туристичних потоків і суттєвий притік туристів до Одеської, Миколаївської та Херсонської областей. Між тим, це не супроводжувалося комплексним розвитком курортних територій, туристичної та комунальної інфраструктури. Напівлегальне і нелегальне захоплення ділянок і територій лікувально-оздоровчих місцевостей, неврегульованість процесів приватизації, непродумане та неузгоджене міське та курортне будівництво, незбалансоване використання прибережних територій посилили ризики для сталого розвитку регіонів.

Водночас подальший розвиток туристичної галузі гальмується через:

- недосконалість нормативно-правової бази в галузі туризму;
- недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури;
- недостатню кількість засобів розміщення, насамперед готелів 3-4 та 5 зірок, які відповідають міжнародним стандартам та сертифікаційним вимогам;
- невідповідний стан багатьох об'єктів туристичного показу, історико-культурних пам'яток та музеїв, що стримує зростання туристичних відвідувань регіону і створення нових туристичних маршрутів;
- недостатню забезпеченість професійними кадрами в галузі туризму.

Стратегічним напрямом розвитку туристичної галузі Миколаївської області є перетворення її у конкурентоспроможну, високорентабельну, інтегровану у світовий ринок галузь, що зможе стати вагомим чинником прискорення соціально-економічного розвитку області, підвищення якості

життя населення, гармонійного розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі.

Вигідне економіко-географічне положення, значний рекреаційний потенціал, наявність історико-культурних пам'яток, природно-заповідних територій та об'єктів сприяє формуванню на території області сучасного високоприбуткового туристично-рекреаційного комплексу.

Миколаївська область володіє потужним рекреаційно-туристичним потенціалом, вигідним географічним розташуванням, протяжною береговою лінією Чорного моря, історико-культурними пам'ятками, неповторними краєвидами, багатою спадщиною, безцінними рекреаційними ресурсами та має всі умови для успішного розвитку туризму і відпочинку.

Наявність в області морського узбережжя довжиною близько 140 км, джерел мінеральної води із затвердженими запасами до 1 тис. м³, покладів лікувальних грязей, особливо Тилігульського та Бейкуського лиманів з геологічними запасами понад 2 млн м³ створює умови для оголошення даних рекреаційно-туристичних зон кліматичними та бальнеологічними курортами місцевого та державного значення.

За даними Головного управління статистики у Миколаївській області послуги оздоровлення та відпочинку надають 271 колективний засіб розміщення на 29229 місць, які головним чином, зосереджені в Миколаївському районі (колишні Березанський та Очаківський райони), з них: готелів та аналогічних засобів розміщення – 79 одиниць (3332 місць); спеціалізованих засобів розміщення 192 одиниці (з них: санаторіїв – 13 (3273), пансіонатів – 12 (2416), баз відпочинку – 167 (19357).

Станом на 01.12.2019 до місцевих бюджетів Миколаївщини надійшло 4,2 млн. грн туристичного збору, що на 56% більше ніж показники 2018 року (1,8 млн. грн). Найбільші показники щодо справляння туристичного збору в Коблівській ОТГ (1,2 млн грн), місті Миколаєві (942 тис. грн), Чорноморській ОТГ (538 тис. грн).

Протягом літнього оздоровчо-туристичного сезону на території зон відпочинку області щороку відпочивають близько 250 тис. осіб.

Серед туристів найбільш поширені екскурсійні поїздки (до 1 доби), тури вихідного дня (2-3 дні), відпочинок на узбережжі (до 10 днів) та дитяче оздоровлення (14 - 21 днів).

Миколаївську область найбільше відвідують гості з Київської, Львівської, Харківської, Закарпатської, Дніпропетровської та Кіровоградської областей. Серед закордонних туристів до Миколаївщини найбільше приїздять з Білорусі, Молдови, Грузії, Німеччини, Китаю, Польщі, США, Великобританії, Італії, Чорногорії.

Найбільш перспективними напрямками розвитку туризму є екологічний, сільський, історико-культурний, промисловий, індустріальний, молодіжний, активні види туризму (рафтинг, кайтинг, джампінг, пішохідний туризм, спортивне орієнтування тощо).

Паспорт Програми наведено у додатку 1.

Розділ 2. МЕТА ПРОГРАМИ

Ухвалення Програми має стати основою для створення комплексної бази управління туристичною галуззю в області, а саме: у здійсненні системи заходів згідно з міжнародними стандартами якості та з урахуванням європейських цінностей, які зможуть на основі використання внутрішнього потенціалу забезпечити досягнення стратегічних цілей та створити безпечні умови та високу якість життя в регіоні, в якому гармонійно поєднуюватимуться високотехнологічна промисловість, розвинена транспортно-логістична інфраструктура, екологічне сільське господарство, відпочинковий та оздоровчий туризм та безпечне довкілля.

Мета Програми конкретизується через систему таких завдань:

створення інституцій підтримки розвитку туризму та популяризація туристичного потенціалу;

впровадження туристичних заходів-магнітів Миколаївщини;

підтримка розвитку сільського (зеленого) туризму;

промоція історико-культурних цінностей, використання об'єктів культурної спадщини в туристичній діяльності;

розвиток туристичної інфраструктури та сфер послуг вздовж туристичних маршрутів і шляхів активного туризму;

розбудова курортних та розвиток рекреаційно-туристичних територій області з використанням природних лікувальних ресурсів;

орієнтація транспортної інфраструктури на обслуговування туристичного потоку;

розвиток регіональної інформаційної інфраструктури рекреаційних та туристичних послуг;

підвищення якості та конкурентоспроможності туристичного продукту;

створення привабливого інвестиційного клімату у сфері туризму та курортів.

Розділ 3. ПРАВОВІ АСПЕКТИ

Прийняття Програми врегульовано: нормами Законів України "Про туризм", "Про курорти", "Про ліцензування видів господарської діяльності", "Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства"; постанов Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991 "Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності", від 15.03.2006 № 297 "Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)", від 05.08.2020 № 695 "Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки"; розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р "Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року".

Розділ 4. ОБСЯГИ І ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати за рахунок коштів обласного бюджету Миколаївської області та інших місцевих бюджетів у межах наявного фінансового ресурсу, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Розрахунок обсягів та визначення джерел фінансування Програми наведено у додатку 4.

Розділ 5. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ ПРОГРАМИ

Основними проблемними питаннями, на вирішення яких спрямована Програма, є такі:

необхідність постійного поступового формування іміджу Миколаївської області як цікавої, сучасної, гостинної, туристично-привабливої області на тлі високого «антирейтингу» і переважно негативної представленості у відкритому інформаційному просторі;

відносно низька якість комерційних та муніципальних послуг, пов'язаних з розвитком туризму та індустрії гостинності (потребує покращення рівень сервісу в транспорті, готелях, закладах харчування, на туристичних об'єктах, підтримання чистоти у громадських місцях, управління твердими побутовими відходами тощо);

незадовільний стан транспортної інфраструктури та логістики (відсутність прямого залізничного міжміського сполучення з деякими великими містами України та незручний розклад руху наявних маршрутів);

недостатня кількість місць розміщення середньої та нижньої цінової категорії (міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії, у тому числі кемпінгів).

Перелік заходів Програми наведено у додатку 2.

Розділ 6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМИ

Виконання програми розвитку галузі туризму та курортів у Миколаївській області дасть змогу:

збільшення туристичного потоку до 3 млн осіб;

зростання обсягів надходжень від туристичної сфери до бюджетів усіх рівнів до 15 відсотків щороку;

збільшення кількості проведених заходів з розвитку туризму (від 20 обласних та 5 всеукраїнських заходів щороку).

Розрахунок результатів виконання Програми наведено у додатку 3.

Розділ 7. ОРГАНІЗАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

Організація виконання Програми покладається на обласну та районні державні адміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад, інші органи, які визначені відповідальними виконавцями заходів Програми.

Виконавці Програми щороку до 01 лютого інформують управління молоді та спорту Миколаївської обласної державної адміністрації про хід її виконання.

Управління молоді та спорту Миколаївської обласної державної адміністрації щороку до 15 лютого інформує профільну постійну комісію обласної ради про хід виконання заходів Програми.

ПАСПОРТ

Програми розвитку туризму і курортів Миколаївської області на 2021-2023 роки

1. Програму схвалено розпорядженням голови облдержадміністрації від 11.12.20 № 542-р «Програми розвитку туризму і курортів Миколаївської області на 2021-2023 роки»

2. Програму затверджено: рішенням обласної ради від _____ № _____

3. Ініціатор: управління молоді та спорту Миколаївської обласної державної адміністрації.

4. Відповідальні виконавці заходів Програми:

управління молоді та спорту облдержадміністрації;
управління капітального будівництва облдержадміністрації;
служба автомобільних доріг у Миколаївській області (за узгодженням);
управління охорони здоров'я облдержадміністрації;
управління екології та природних ресурсів Миколаївської облдержадміністрації;
райдержадміністрації;
виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням);
інститути громадянського суспільства (за узгодженням);
адміністрації об'єктів природно-заповідного фонду області (за узгодженням).

5. Строк виконання Програми: 2021-2023 роки.

6. Прогнозні обсяги та джерела фінансування.

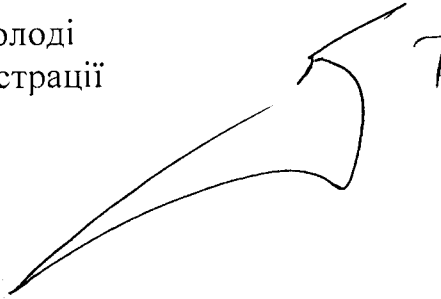
	На всю Програму	У тому числі за роками*		
		2021	2022	2023
Усього				
У тому числі				
Кошти обласного бюджету	10880,0	3000,0	3600,0	4280,0
Кошти інших місцевих бюджетів	В межах наявного фінансового ресурсу			

тис грн

Продовження додатка 1
до Програми

* Остаточний обсяг визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний бюджетний рік в межах наявного фінансового ресурсу.

Начальник управління молоді
та спорту облдержадміністрації



Віктор ГІНКУЛ

Додаток 2
до Програми

Перелік завдань і заходів Програми розвитку туризму і курортів
Миколаївської області на 2021-2023 роки

тис. грн

Завдання	Заходи, які спрямовуються на виконання завдань	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансових ресурсів			
				Всього	У тому числі за роками		
					2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Розвиток туристичної інфраструктури	1.1. Сформуваги організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації, райдержадміністрації; виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього	Захід не потребує додаткового фінансування			
			У тому числі кошти:				
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів				
			інших джерел фінансування				
			Усього	В межах наявного фінансового ресурсу			
			У тому числі кошти:				
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів				
			інших джерел фінансування				
			Усього	В межах наявного фінансового ресурсу			
			У тому числі кошти:				
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів				
			інших джерел фінансування				
			Усього	В межах наявного фінансового ресурсу			
			У тому числі кошти:				
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів				
			інших джерел фінансування				
			Усього	В межах наявного фінансового ресурсу			
			У тому числі кошти:				
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів				
			інших джерел фінансування				

Продовження додатка 2
до Програми

	<p>1.4. Створення візуальної технічної інформатичної інфраструктури на автодорогах Миколаївщини</p>	<p>Служба автомобільних доріг у Миколаївській області (за узгодженням) управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації; виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
	<p>1.5. Створення туристичних кластерів у туристично-рекреаційній сфері</p>	<p>Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації; виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
	<p>1.6. Сприяння розвитку туристичної інфраструктури з дотриманням вимог та потреб осіб з обмеженими можливостями</p>	<p>Управління капітального будівництва Миколаївської облдержадміністрації, управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації; виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
	<p>1.7. Підтримка у реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій. Підтримка у реалізації проєктів</p>	<p>Управління капітального будівництва Миколаївської облдержадміністрації, управління молоді та спорту Миколаївської</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>

Продовження додатка 2
до Програми

	<p>державного фонду регіонального розвитку з питань туризму</p> <p>1.8. Підтримка розвитку сільського зеленого та агротуризму: сертифікація сільських зелених садів та баз відпочинку; випуск щорічних спеціалізованих каталогів; участь у спеціалізованих презентаційних заходах з метою популяризації відпочинку в сільській місцевості; проведення семінарів, навчань за участю профільних асоціацій; надання пільгових кредитів для започаткування власної справи тощо</p> <p>1.9. Розроблення та встановлення інформаційних вказівників за маршрутами руху туристів, двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично привабливих об'єктів, на об'єктах природно-заповідного фонду, історико-культурних пам'яток, курортно-рекреаційних територіях, створення арт-майданчиків, парків реконструкції, музеїв живої історії;</p>	<p>облдержадміністрації, райдержадміністрації; виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)</p> <p>Райдержадміністрації; виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням), суб'єкти підприємницької діяльності (за узгодженням), управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, Миколаївський відокремлений підрозділ Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму України (за узгодженням)</p> <p>Управління капітального будівництва Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації; виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)</p>	<p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p> <p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p> <p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p> <p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
--	---	--	--	---

Продовження додатка 2
до Програми

	<p>оснащення вебкамерами для трансляцій у режимі реального часу, з поширенням безкоштовної зони Wi-Fi; облаштування під їздами, зупинками, туалетами. Забезпечення їх доступності, у тому числі для маломобільних груп населення</p>		<p>інших джерел фінансування</p>	
<p>2. Безпека туристів</p>	<p>2.1. Забезпечення безпеки туристів та захист їх законних прав та інтересів</p>	<p>Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації. Управління охорони здоров'я обласної адміністрації. райдержадміністрації; виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
	<p>2.2. Надання невідкладної допомоги туристам, які опинилися у надзвичайній ситуації та/або постраждали під час подорожі</p>	<p>Управління охорони здоров'я Миколаївської обласної адміністрації. райдержадміністрації. виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
	<p>2.3. Створення "гарячої" телефонної лінії для прийому і ведення обліку звернень та скарг туристів, у тому числі іноземних, а</p>	<p>Райдержадміністрації. виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням), управління</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>

Продовження додатка 2
до Програми

	також надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги	молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації	місцевих бюджетів інших джерел фінансування
2.4. Проведення моніторингу надзвичайних подій, що трапляються з туристами в області	Райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням), управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	Захід не потребує додаткового фінансування
2.5. Посилення відповідальності суб'єктів туристичної діяльності перед споживачами туристичних послуг	Райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням), управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу
2.6. Забезпечення пожежної та техногенної безпеки курортів Миколаївської області	Управління з питань цивільного захисту облдержадміністрації, Головне управління державної служби з надзвичайних ситуацій у Миколаївській області (за узгодженням), керівники закладів відпочинку та оздоровлення (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу

3. Маркетингова політика розвитку туризму та курортів Миколаївської області	3.1. Проведення маркетингового аудиту розвитку галузі туризму та курортів області: аналіз зовнішнього середовища, ресурсів, сегментів ринку; соціологічні дослідження ринку туристичних послуг Миколаївщини; моніторингові дослідження туристичних потоків	Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації	Усього	В межах наявного фінансового ресурсу
			У тому числі кошти:	
			обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	
3.2. Організація та проведення зустрічей: з представниками місцевого бізнесу, з представниками туристичних компаній та асоціацій, власниками готельних, ресторанных, кемпінгових комплексів області для спільного планування роботи з залучення інвестицій, визначення пріоритетних об'єктів інфраструктури для залучення інвестицій та підтримки промобційних кампаній	3.2. Організація та проведення зустрічей: з представниками місцевого бізнесу, з представниками туристичних компаній та асоціацій, власниками готельних, ресторанных, кемпінгових комплексів області для спільного планування роботи з залучення інвестицій, визначення пріоритетних об'єктів інфраструктури для залучення інвестицій та підтримки промобційних кампаній	Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації	Усього	В межах наявного фінансового ресурсу
			У тому числі кошти:	
			місцевих бюджетів інших джерел фінансування	
3.3. Становлення інституту саморегульованих організацій у сфері туризму та курортів	3.3. Становлення інституту саморегульованих організацій у сфері туризму та курортів	Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації	Усього	В межах наявного фінансового ресурсу
			У тому числі кошти:	
			обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	

Продовження додатка 2
до Програми

	<p>3.4. Надання інформації для ведення іноземними мовами туристичного Інтернет-порталу “Відвідай Україну” (“Visit Ukraine”) із представленням у єдиному форматі достовірної та актуальної інформації про туристичні можливості Миколаївської області</p>		<p>Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>750,0 200,0 250,0 300,0</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>750,0 200,0 250,0 300,0</p>										
	<p>3.5. Презентації туристичного потенціалу Миколаївщини на національних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах, конференціях, форумах тощо</p>		<p>Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, районні органи сільських, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>750,0 200,0 250,0 300,0</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>750,0 200,0 250,0 300,0</p>										
	<p>3.6. Створення сувенірної продукції, тематичних туристичних путівників, віртуальних турів. 3D-модельовання, облаштування веб-камерами туристичних об'єктів, впровадження QR-кодів. RFID-міток, системи безпосереднього розрахунку; впровадження програм лояльності та електронних карток туриста; створення туристичних мобільних додатків (з картами маршрутів, аудіогідами, геолокацією); електронні квитки на туристичних об'єктах і в закладах</p>		<p>Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>660,0 200,0 220,0 240,0</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>660,0 200,0 220,0 240,0</p>										

Продовження додатка 2
до Програми

дозвілля; цифровізація музеїв (електронні різномовні каталоги, віртуальної та доповненої реальності, аудіогіди та електронні гіди) тощо.	3.7. Створення відеороликів, у тому числі про туристичний потенціал Миколаївської області для розміщення на обласному туристичному сайті, презентації в рамках туристично-виставкових заходів та розміщення у засобах масової інформації	Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	фінансування	Усього	480,0	150,0	160,0	170,0
				У тому числі кошти: обласного бюджету	480,0	150,0	160,0	170,0
3.8. Виготовлення багатомовних рекламно-інформаційних матеріалів про туристично-рекреаційний потенціал області (карти, схеми, буклети, постери тощо)	Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	фінансування	Усього	180,0	50,0	60,0	70,0
				У тому числі кошти: обласного бюджету	180,0	50,0	60,0	70,0
3.9. Створення системи онлайн-гіда за туристичними маршрутами області	Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	фінансування	Усього				
				У тому числі кошти:				
				В межах наявного фінансового ресурсу				

Продовження додатка 2
до Програми

			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів	інших джерел фінансування	Усього		
3.10. Фінансова та організаційна підтримка туристичних магнітів Миколаївщини	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)		Усього				
			У тому числі кошти:	4400,0	1200,0	1500,0	1700,0
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів	4400,0	1200,0	1500,0	1700,0
			інших джерел фінансування				
			Усього				
3.11. Проведення виїзних організаційно-навчальних заходів для представників місцевих органів виконавчої влади, туристичного бізнесу, громадських організацій, фахівців туристичного супроводу	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)		Усього				
			У тому числі кошти:	370,0	100,0	120,0	150,0
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів	370,0	100,0	120,0	150,0
			інших джерел фінансування				
			Усього				
3.12. Організація та проведення спеціалізованих рекламно-інформаційних турів з метою пропагування регіонального туристичного продукту	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)		Усього				
			У тому числі кошти:	370,0	100,0	120,0	150,0
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів	370,0	100,0	120,0	150,0
			інших джерел фінансування				
			У тому числі кошти:				
3.13. Проведення туристичних	Управління молоді та спорту		Усього	520,0	150,0	170,0	200,0

Продовження додатка 2
до Програми

			У тому числі кошти:				
			обласного бюджету		520,0	170,0	200,0
			місцевих бюджетів				
			інших джерел фінансування				
4. Розвиток людських ресурсів			Усього	В межах наявного фінансового ресурсу			
	4.1. Замовлення комплексного дослідження ринку праці у сфері туризму та курортів з метою визначення потреби у фахівцях відповідного профілю, розроблення відповідних базових компетентностей фахівців та підготовки освітніх програм з професійного навчання у сфері туризму та курортів з урахуванням виявлених потреб	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	У тому числі кошти:				
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів				
			інших джерел фінансування				
	4.2. Гармонізація кваліфікаційних вимог та стандартів вищої освіти у вищих закладах освіти, які забезпечують підготовку фахівців у сфері туризму та курортів, і стандартів професійної підготовки	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього	Закід не потребує додаткового фінансування			
			У тому числі кошти:				
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів				
			інших джерел фінансування				
	4.3. Заохочення молоді до активної діяльності, розроблення інноваційних продуктів, започаткування бізнесу, ініціатив та стартапів у туристичній сфері за результатами проведення конкурсів	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього	В межах наявного фінансового ресурсу			
			У тому числі кошти:				
			обласного бюджету				
			місцевих бюджетів				

Продовження додатка 2
до Програми

	на регіональному та галузевому рівні	узгодженням)	інших джерел фінансування	
4.4.	Розробка і видання методичних посібників та рекомендацій для фахівців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, які опінуються питаннями розвитку туризму	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу
4.5.	Сприяння організації та функціонуванню в області курсів з перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу
5. Розвиток туризму у громадах				
5.1	Фінансова та організаційна підтримка щорічного календарю туристичних подій Миколаївщини	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	3150,0 850,0 1000,0 1300,0 3150,0 850,0 1000,0 1300,0
5.2.	Впровадження проєктів з виробництва крафтової продукції (сири, бринза, в'ялена та сушена плодовоочерва продукція, маринади, джеми, вино, табак, спеції, устриці, равлики, цвіркуни тощо)	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів	В межах наявного фінансового ресурсу

Продовження додатка 2
до Програми

5.3. Сприяння впровадженню державних, міжнародних стандартів у туристичній сфері	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	Захід не потребує додаткового фінансування
5.4. Організація та проведення туристично-спортивних заходів (зльотів, змагань, походів, експедицій) та масових фестивальних заходів	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу
5.5. Створення типового проєкту туристично-інформаційного центру	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу
5.6. Створення туристично-інформаційних центрів (ГЦЦв), їх матеріально-технічне забезпечення (облаштування приміщень, придбання офісної та оргтехніки, обладнання та інвентарю, суверенної та презентаційної продукції тощо)	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів	В межах наявного фінансового ресурсу
5.7. Придбання та встановлення у місцях масового перебування туристів спеціалізованих електронних туристично-інформаційних центрів I-Vox 3	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів	В межах наявного фінансового ресурсу

Продовження додатка 2
до Програми

відповідним програмним забезпеченням	селищних, міських рад (за узгодженням)	інших джерел фінансування
5.8. Розробка екскурсійних маршрутів в ОТГ (в т.ч. грибних, ягідних, рибальських, історико-культурних, велосипедних. сільських, зелених, водних, спортивних, промислових, індустріальних, екологічних, релігійних, етнічних, ностальгічних та інших)	Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, інституту громадянського суспільства (за узгодженням), райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування
5.9. Здійснення медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів території Коблівської сільської територіальної громади, визначення методів їх використання для лікування, медичної реабілітації та профілактики захворювань	Виконавчі органи Коблівської сільської ради (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів
5.10. Проведення тематичних фестивалів на території Коблівської сільської територіальної громади	Виконавчі органи Коблівської сільської ради (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів
5.11. Створення курорту місцевого значення на природних територіях Коблівської сільської територіальної громади	Виконавчі органи Коблівської сільської ради (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів
5.12. Здійснення гідротехнічних заходів в межах території	Виконавчі органи Коблівської сільської ради	Усього У тому числі кошти:

В межах наявного фінансового ресурсу

В межах наявного фінансового ресурсу

В межах наявного фінансового ресурсу

В межах наявного фінансового ресурсу

В межах наявного фінансового ресурсу

Продовження додатка 2
до Програми

	Коблівської сільської територіальної громади	(за узгодженням)	обласного бюджету	
			місцевих бюджетів	
5.13. Створення агро-рекреаційного кластеру «Коблеве»	Виконавчі органи Коблівської сільської ради (за узгодженням)	Усього	У тому числі кошти:	В межах наявного фінансового ресурсу
			обласного бюджету	
			місцевих бюджетів	
			Усього	
5.14. Визначення та облаштування місць для стоянок автотранспорту в зонах відпочинку Коблівської сільської територіальної громади	Виконавчі органи Коблівської сільської ради (за узгодженням)	Усього	У тому числі кошти:	В межах наявного фінансового ресурсу
			обласного бюджету	
			місцевих бюджетів	
			Усього	
5.15. Будівництво пляжної зони міста Очаків європейської якості	Суб'єкти підприємницької діяльності, виконавчі органи Очаківської міської ради (за узгодженням)	Усього	У тому числі кошти:	В межах наявного фінансового ресурсу
			обласного бюджету	
			місцевих бюджетів	
			Усього	
5.16. Створення «туристичної зони» в селі Парутине Очаківського району	Суб'єкти підприємницької діяльності, національний історико-археологічний заповідник «Ольвія», виконавчі органи Куцурубської сільської ради (за узгодженням)	Усього	У тому числі кошти:	В межах наявного фінансового ресурсу
			обласного бюджету	
			місцевих бюджетів	
			Усього	
5.17. Створення еколого-туристичних прибудків у межах національних природних парків	Райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням), суб'єкти підприємницької діяльності (за узгодженням), управління молоді та спорту Миколаївської	Усього	У тому числі кошти:	В межах наявного фінансового ресурсу
			обласного бюджету	
			місцевих бюджетів	
			Усього	

Продовження додатка 2
до Програми

		облдержадміністрації	<p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>державного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p>	<p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>державного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
<p>6. Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності на територіях природно-заповідного фонду області</p>	<p>5.18. Створення та забезпечення діяльності вебпорталу «зеленого» туризму в Миколаївській області</p>	<p>Управління молоді та спорту Миколаївської облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням), суб'єкти підприємницької діяльності, Миколаївський відокремлений підрозділ Співки сприяння розвитку сільського зеленого туризму України (за узгодженням)</p>	<p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p>	<p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
<p>6. Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності на територіях природно-заповідного фонду області</p>	<p>6.1. Будівництво сколого-освітнього візит-центру та експозиції національного природного парку "Бузький Гард" в с. Богданівка Доманівського району Миколаївської області</p> <p>6.2. Реконструкція екологічної стежки «Трикрацький лабіринт» в с. Трикрати Вознесенського району Миколаївської області</p>	<p>Адміністрація Національного природного парку "Бузький Гард", суб'єкти підприємницької діяльності (за узгодженням)</p> <p>Виконавчі органи Олександрівської селищної ради, адміністрація Національного природного парку "Бузький Гард", суб'єкти підприємницької діяльності (за узгодженням)</p>	<p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p>	<p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>

Продовження додатка 2
до Програми

6.3. Будівництво 2-х пішохідних мостів через р. Південний Буг в с. Мигія (в межах рекреаційної ділянки «Протич»)	Управління екології та природних ресурсів Миколаївської облдержадміністрації, адміністрація Національного природного парку "Бузький Гард", суб'єкти підприємницької діяльності (за узгодженням)	Усього	В межах наявного фінансового ресурсу
			У тому числі
			обласного бюджету
			місцевих бюджетів
6.4. Будівництво 4-х автопарковок: одна паркова в с Мигія в межах рекреаційної ділянки «Протич» 3 парковки в межах Трикратського природоохоронного науково-дослідного відділення (Вознесеньський район)	Управління екології та природних ресурсів Миколаївської облдержадміністрації, адміністрація Національного природного парку "Бузький Гард", суб'єкти підприємницької діяльності (за узгодженням)	Усього	В межах наявного фінансового ресурсу
			У тому числі
			обласного бюджету
			місцевих бюджетів
6.5. Облаштування 2-х оглядових майданчиків (с. Актово, с. Домашівка)	Управління екології та природних ресурсів Миколаївської облдержадміністрації, адміністрація Національного природного парку "Бузький Гард", суб'єкти підприємницької діяльності (за узгодженням)	Усього	В межах наявного фінансового ресурсу
			У тому числі
			обласного бюджету
			місцевих бюджетів
6.6. Благоустрій дорожньої мережі для створення твердого покриття (асфальтування, бетонування)	Управління екології та природних ресурсів Миколаївської облдержадміністрації, адміністрація Національного природного парку "Бузький	Усього	В межах наявного фінансового ресурсу
			У тому числі
			обласного бюджету
			місцевих бюджетів
		Усього	В межах наявного фінансового ресурсу
			У тому числі
			обласного бюджету
			місцевих бюджетів

Продовження додатка 2
до Програми

		Гард", суб'єкти підприємницької діяльності (за узгодженням)	інших джерел фінансування
6.7. Рекреаційний благоустрій урочища «Протич»	Управління екології та природних ресурсів Миколаївської обласної адміністрації, адміністрація Національного природного парку "Бузький Гард", суб'єкти підприємницької діяльності (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу
6.8. Створення та обладнання Музею природи та історії Національного природного парку "Білобережжя Святослава"	Адміністрація Національного природного парку "Білобережжя Святослава" (за узгодженням), управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу
6.9. Розвиток інфраструктури екологічних стежок природного заповідника "Сланецький степ"	Адміністрація природного заповідника "Сланецький степ" (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу
6.10. Створення лекторію під відкритим небом природного заповідника "Сланецький степ"	Адміністрація природного заповідника "Сланецький степ" (за узгодженням)	Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування	В межах наявного фінансового ресурсу

Продовження додатка 2
до Програми

	<p>6.11. Оснащення інформаційних куточків природного заповідника "Сланецький степ"</p> <p>6.12. Створення окремого розділу офіційного сайту природного заповідника "Сланецький степ", який стосується еколого-освітньої роботи</p> <p>6.13. Обладнання сколого-освітнього візит-центру природного заповідника "Сланецький степ"</p> <p>6.14. Введення земельної ділянки для розміщення центру відвідування та музею природи регіонального ландшафтного парку "Тилігульський"</p> <p>6.15. Придбання (будівництво) будівлі центру відвідування та музею природи регіонального ландшафтного парку "Тилігульський"</p>	<p>Адміністрація природного заповідника "Сланецький степ" (за узгодженням)</p> <p>Адміністрація природного заповідника "Сланецький степ" (за узгодженням)</p> <p>Адміністрація природного заповідника "Сланецький степ" (за узгодженням)</p> <p>Адміністрація регіонального ландшафтного парку "Тилігульський" (за узгодженням)</p> <p>Адміністрація регіонального ландшафтного парку "Тилігульський" (за узгодженням)</p>	<p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p> <p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p> <p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p> <p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p> <p>Усього У тому числі кошти: обласного бюджету місцевих бюджетів інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p> <p>В межах наявного фінансового ресурсу</p> <p>В межах наявного фінансового ресурсу</p> <p>В межах наявного фінансового ресурсу</p> <p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
--	---	--	---	---

Продовження додатка 2
до Програми

	<p>6.16. Організація та проведення рекламно-інформаційних турів на території регіонального ландшафтного парку "Тилігульський" для представників ЗМІ</p>	<p>Адміністрація регіонального ландшафтного парку "Тилігульський" (за узгодженням)</p>	<p>інших джерел фінансування</p> <p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
	<p>6.17. Створення та підтримання умов для провадження рекреаційної та туристичної діяльності в межах регіонального ландшафтного парку «Кінбурнська коса»</p>	<p>Адміністрація регіонального ландшафтного парку «Кінбурнська коса» (за узгодженням)</p>	<p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
	<p>6.18. Створення експозиції еколого-освітнього центру в адміністративному приміщенні регіонального ландшафтного парку "Тилігульський"</p>	<p>Управління екології та природних ресурсів Миколаївської обласної адміністрації, Адміністрація регіонального ландшафтного парку "Тилігульський" (за узгодженням)</p>	<p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p> <p>інших джерел фінансування</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>
	<p>6.19. Маркування (знакування) туристичних маршрутів на території природно-заповідного фонду області</p>	<p>Управління екології та природних ресурсів Миколаївської обласної адміністрації, управління молоді та спорту Миколаївської обласної адміністрації, адміністрація об'єктів природно-заповідного фонду</p>	<p>Усього</p> <p>У тому числі кошти:</p> <p>обласного бюджету</p> <p>місцевих бюджетів</p>	<p>В межах наявного фінансового ресурсу</p>

Продовження додатка 2
до Програми

	області, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за узгодженням)	інших джерел фінансування			
Усього					
У тому числі					
кошти:					
обласного бюджету			9220,0	3000,0	3600,0
місцевих бюджетів			В межах наявного фінансового ресурсу		
інших джерел фінансування					4280,0

* Остаточний обсяг визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний бюджетний рік в межах наявного фінансового ресурсу.

Примітка. Головному розпоряднику бюджетних коштів надається право переглядати обсяги фінансування заходів Програми у межах затвердженого на поточний рік загального обсягу фінансування.

Начальник управління молоді
та спорту облдержадміністрації



Віктор ГІНКУЛ

РОЗРАХУНОК
очікуваних результатів виконання
Програми розвитку туризму і курортів
Миколаївської області на 2021-2023 роки

Очікувані результати від реалізації Програми	Одиниця виміру	Роки		
		2021	2022	2023
1. Кількість облаштованих туристичних об'єктів, рекреаційних територій, побудованих (відремонтованих) туристських притулків (у тому числі наметових таборів, містечок, кемпінгів, хостелів, агроготелів) тощо	од.	20	25	30
2. Кількість проведених (підтриманих) заходів з розвитку туризму	од.	25	30	35
3. Кількість суб'єктів туристичної діяльності	од.	400	425	450
4. Обсяг послуг, наданих суб'єктами туристичної діяльності	млн грн	200	220	240
5. Загальна кількість туристів та екскурсантів	млн осіб	2,0	2,5	3,0
6. Кількість осіб, розміщених готелями та аналогічними засобами розміщення	тис. осіб	200	220	250
7. Обсяг середньооблікової кількості штатних працівників, зайнятих у туристичній сфері	%	10	15	20
8. Обсяги туристичного збору	млн грн	5,0	6,0	8,0

Начальник управління молоді
та спорту облдержадміністрації



Віктор ГІНКУЛ

РОЗРАХУНОК
обсягів та визначення джерел фінансування
обласної Програми розвитку туризму і курортів
Миколаївської області на 2021-2023 роки

Заходи	Обсяги фінансових ресурсів (тис.грн) *		
	Всього	У тому числі за роками	
		2021	2022
			2023
3.5. Презентації туристичного потенціалу Миколаївщини на національних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах, конференціях, форумах тощо			
Усього	750,0	200,0	250,0
У тому числі кошти:			
обласного бюджету	750,0	200,0	250,0
місцевих бюджетів			
інших джерел фінансування			
Участь у Міжнародній туристичній виставці «Україна – подорожі та туризм UPTT-2021» м. Київ – грн (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	375,0	100,0	125,0
Участь Львівському міжнародному форумі індустрії туризму та гостинності 2021 (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	375,0	100,0	125,0
3.6. Створення сувенірної продукції, тематичних туристичних путівників, віртуальних турів, 3D-моделювання, облаштування вебкамерами туристичних об'єктів, впровадження QR-кодів, RFID-міток, системи безготівкових			

Продовження додатка 4
до Програми

розрахунків; впровадження програм лояльності та електронних карток туриста; створення туристичних мобільних додатків (з картами маршрутів, аудіогідами, геолокацією); електронні квитки на туристичних об'єктах і в закладах дозвілля; цифровізація музеїв (електронні різномовні каталоги, віртуальної та доповненої реальностей, аудіогіди та електронні гіди) тощо					
Усього	660,0	200,0	220,0	240,0	
У тому числі кошти:					
обласного бюджету	660,0	200,0	220,0	240,0	
місцевих бюджетів					
інших джерел фінансування					
Виготовлення сувенірної продукції (туристичні карти, брошури, магніти, ручки тощо) 5000 екземплярів *20 грн=100 тис. грн	300,0	100,0	100,0	100,0	
Послуги з розробки електронного туристичного веломаршруту «Ровером по гарду» (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	180,0	50,0	60,0	70,0	
Послуги зі створення аудіогіду «Миколаїв-Коблево» (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	180,0	50,0	60,0	70,0	
3.7. Створення відеороликів, у тому числі про туристичний потенціал Миколаївської області для розміщення на обласному туристичному сайті, презентації в рамках туристично-виставкових заходів та розміщення у засобах масової інформації:					
Усього	480,0	150,0	160,0	170,0	

Продовження додатка 4
до Програми

У тому числі кошти:				
обласного бюджету	480,0	150,0	160,0	170,0
місцевих бюджетів				
інших джерел фінансування				
Промокампанія фільму «Tour De Ukraine» - Миколаївщина. Загальна сума бюджету - 61 000 грн Розробка концепції та сценарію 7000 грн Зйомка фото- та відеоматеріалу (Задіяння технічного обладнання, робота оператора) 17 000 грн Аерозйомка квадрокоптером 7000 грн Транспортні витрати 6000 грн Звукозапис авторського тексту 2000 грн Музичне оформлення відеофільму 4000 грн Монтаж відеофільму 8000 грн Графічне оформлення фільму (створення титрів, анімаційних елементів) 4000 грн Пост-продакшн відеоролика (YouTube, Facebook, Instagram) 5000 грн Надання помісної інформації та її розміщення на партнерських ресурсах 1000 грн	198	61,0	66,0	71,0
Виготовлення рекламного багатомовного відеоролика про Миколаївщину. Загальна сума бюджету - 89 000 грн Розробка сценарію відеоролика 9600,00 грн Локейшн-скаутинг (аналіз знімальних локацій)				

7400,00 грн					
Оренда спеціального знімального обладнання					
10400,00 грн					
Проведення відеозйомки 30200,00 грн					
Монтаж відеоролику 10300,00 грн					
Саунд-дизайн відеоролику 1100,00 грн					
Пост-продакшн відеоролика (YouTube, Facebook, Instagram) 10000,00 грн	282,0	89,0	94,0	99,0	
Переклад тексту відеоролика (англійська, польська, німецька, турецька) 10000,00 грн					
3.8. Виготовлення багатомовних рекламно-інформаційних матеріалів про туристично-рекреаційний потенціал області (карти, схеми, буклети, постери тощо):					
Усього	180,0	50,0	60,0	70,0	
У тому числі кошти:					
обласного бюджету	180,0	50,0	60,0	70,0	
місцевих бюджетів					
інших джерел фінансування					
виготовлення сувенірної продукції (туристичні карти, брошури, магніти, ручки тощо);					
200 довідників про Миколаївську область по 250 грн	180,0	50,0	60,0	70,0	
3.10 Фінансова та організаційна підтримка туристичних магнітів Миколаївщини					
Усього	4400,0	1200,0	1500,0	1700,0	

Продовження додатка 4
до Програми

У тому числі кошти:						
обласного бюджету	4400,0	1200,0	1500,0	1700,0		
місцевих бюджетів						
інших джерел фінансування						
Міжнародний фестиваль «Performance JAZZ». (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	700,0	200,0	200,0	300,0		
Міжнародний фестиваль «ULTRA FEST TRYKHATY» (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	1600,0	500,0	500,0	600,0		
Міжнародний фестиваль «Mykolaiv FEST» (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	500,0	100,0	200,0	200,0		
Всеукраїнський фестиваль «ЛиманиФест» (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	500,0	100,0	200,0	200,0		
Всеукраїнський фестиваль EXTREME ENERGY FEST(КВЕД 2282 за організацію та проведення)	1100,0	300,0	400,0	400,0		
3.11. Проведення виїзних організаційно-навчальних заходів для представників місцевих органів виконавчої влади, туристичного бізнесу, громадських організацій, фахівців туристичного супроводу						
Усього	370,0	100,0	120,0	150,0		
У тому числі кошти:						
обласного бюджету	370,0	100,0	120,0	150,0		

Продовження додатка 4
до Програми

місцевих бюджетів					
інших джерел фінансування					
Проведення 4-х виїзних (кущових) організаційно-навчальних заходів для представників місцевих органів виконавчої влади, туристичного бізнесу, громадських організацій, фахівців туристичного супроводу (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	370,0	100,0	120,0	150,0	
3.12. Організація та проведення спеціалізованих рекламно-інформаційних турів з метою пропагування регіонального туристичного продукту					
Усього	370,0	100,0	120,0	150,0	
У тому числі кошти:					
обласного бюджету	370,0	100,0	120,0	150,0	
місцевих бюджетів					
інших джерел фінансування					
Організація та проведення 2-х заходів з пропагування регіонального туристичного продукту, у тому числі спеціалізованих рекламно-інформаційних турів із залученням представників засобів масової інформації – (КВЕД 2282 за організацію та проведення)	370,0	100,0	120,0	150,0	
3.13. Проведення туристичних форумів, воркшопів, круглих столів, засідань тощо					
Усього	520,0	150,0	170,0	200,0	
У тому числі кошти:					

Продовження додатка 4
до Програми

обласного бюджету	520,0	150,0	170,0	200,0
місцевих бюджетів				
інших джерел фінансування				
Проведення Миколаївського туристичного форуму. Всього 150 тис. грн (КЕКВ 2210 та 2240). Видатки на 100 осіб:	520,0	150,0	170,0	200,0
Проживання: 500 грн x 1 доба x 75 осіб = 37,5 тис. грн Харчування: 300 грн x 2 дні x 100 осіб = 60 тис. грн Поліграфічна продукція: буклети (35 грн за шт.), папки (10 грн за шт.), блокноти (25 грн за шт.), ручки (10 грн за шт.), пакети (50 грн за шт.). Всього 19500 тис. грн Банери (13 тис. грн за 10 шт.) Звук та мільтимедіа супровід (20 тис. грн).				
5.1 Фінансова та організаційна підтримка щорічного календарю туристичних подій Миколаївщини:				
Усього	3150,0	850,0	1000,0	1300,0
У тому числі кошти:				
обласного бюджету	3150,0	850,0	1000,0	1300,0
місцевих бюджетів				
інших джерел фінансування				
Проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами	3150,0	850,0	1000,0	1300,0

громадянського суспільства , відповідно до Порядку, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 р. № 1049 (зі змінами та доповненнями) КВЕД 2282 за організацію та проведення 10 обласних туристичних заходів.				
Усього	10880,0	3000,0	3600,0	4280,0
У тому числі кошти:				
обласного бюджету	10880,0	3000,0	3600,0	4280,0
місцевих бюджетів				
інших джерел фінансування				

* Остаточний обсяг визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний бюджетний рік в межах наявного фінансового ресурсу.

Начальник управління молоді
та спорту облдержадміністрації



Віктор ГПКУЛ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Миколаївської обласної ради
«Програми розвитку туризму і курортів
Миколаївської області на 2021-2023 роки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Миколаївська область володіє потужним рекреаційно-туристичним потенціалом, вигідним географічним розташуванням, протяжною береговою лінією Чорного моря, історико-культурними пам'ятками, неповторними краєвидами, багатою спадщиною, безцінними рекреаційними ресурсами та має всі умови для успішного розвитку туризму і відпочинку.

Стратегічним напрямом розвитку туристичної галузі Миколаївської області є перетворення її у конкурентоспроможну, високорентабельну, інтегровану у світовий ринок галузь, що зможе стати вагомим чинником прискорення соціально-економічного розвитку області, підвищення якості життя населення, гармонійного розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі.

2. Мета та шляхи досягнення

Ухвалення Програми має стати основою для створення комплексної бази управління туристичною галуззю в області, а саме: у здійсненні системи заходів згідно з міжнародними стандартами якості та з урахуванням європейських цінностей, які зможуть на основі використання внутрішнього потенціалу забезпечити досягнення стратегічних цілей та створити безпечні умови та високу якість життя в регіоні, в якому гармонійно поєднуюватимуться високотехнологічна промисловість, розвинена транспортно-логістична інфраструктура, екологічне сільське господарство, відпочинковий та оздоровчий туризм та безпечне довкілля.

3. Правові аспекти

Прийняття Програми врегульовано: нормами Законів України "Про туризм", "Про курорти", "Про ліцензування видів господарської діяльності", "Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства"; постанов Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991 "Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності", від 15.03.2006 № 297 "Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)", від 05.08.2020 № 695 "Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки"; розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р "Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року".

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Обсяги фінансування Програми уточнюються під час складання

бюджетного запиту на відповідний рік у межах видатків, що передбачаються для головного розпорядника коштів.

5. Позиція заінтересованих органів

У проекті рішення враховані всі пропозиції заінтересованих органів.

6. Регіональний аспект

Проект розпорядження не стосується питання розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

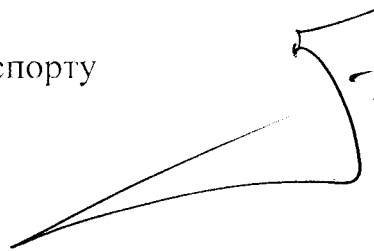
7. Громадське обговорення

Проект Програми для обговорення викладено на сайті за посиланням: https://www.mk.gov.ua/ua/pub_info/plans/ від 11.12.2020

8. Прогноз результатів

Завдяки реалізації заходів Програми виконання програми розвитку галузі туризму та курортів у Миколаївській області дасть змогу збільшення туристичного потоку до 3 млн осіб.

Начальник управління молоді та спорту
облдержадміністрації



Віктор ГІНКУЛ