

Про виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2017-2018 роки та затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2019-2020 роки

Двадцять четверта позачергова сесія сьомого скликання

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", згідно із Законами України "Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" та "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні", заслухавши інформацію директора департаменту економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації про виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2017-2018 роки, розглянувши проект Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2019-2020 роки, обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію про виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2017-2018 роки, затверджену рішенням обласної ради від 22 грудня 2016 року № 2, взяти до відома.

2. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2019-2020 роки (далі – Програма), що додається.

3. Фінансування видатків по головному розпоряднику коштів – департаменту економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації на проведення заходів Програми розвитку малого і

середнього підприємництва у Миколаївській області на 2019-2020 роки здійснювати після погодження з постійною комісією обласної ради з питань промислової політики та підприємництва, енергетики та енергозбереження, транспорту та розвитку інфраструктури.

4. Обласній державній адміністрації надати обласній раді звіт про виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2017-2018 роки.

5. Рекомендувати районним, міським (міст обласного значення) радам об'єднаним територіальним громадам, затвердити відповідні районні та міські програми з урахуванням вимог чинного законодавства та затвердженої цим рішенням Програми.

6. Визнати таким, що втратило чинність, рішення обласної ради від 22 грудня 2016 року № 2 "Про виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2015-2016 роки та затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2017-2018 роки".

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань промислової політики та підприємництва, енергетики та енергозбереження, транспорту та розвитку інфраструктури.

Голова обласної ради

В. МОСКАЛЕНКО

П А С П О Р Т

Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2019-2020 роки

1. Ініціатор розроблення Програми - Миколаївська обласна державна адміністрація.

2. Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми:

Закон України "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні";

Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 року № 292-р "Деякі питання реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року";

Стратегія розвитку Миколаївської області на період до 2020 року, затверджена рішенням Миколаївської обласної ради від 16 квітня 2015 року № 9;

Розпорядження голови Миколаївської обласної державної адміністрації від 27 липня 2018 року № 321-р "Про забезпечення розроблення проекту Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2019-2020 роки".

3. Розробник Програми - Департамент економічного розвитку та регіональної політики Миколаївської обласної державної адміністрації.

4. Співрозробники Програми - Регіональний фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області

5. Відповідальні виконавці Програми - департамент економічного розвитку та регіональної політики Миколаївської обласної державної адміністрації.

6. Учасники Програми:

департамент соціального захисту населення облдержадміністрації;
департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації;
департамент освіти і науки облдержадміністрації;
управління молоді та спорту облдержадміністрації;

головне управління Державної фіскальної служби України у Миколаївській області;
 Миколаївський обласний центр зайнятості;
 регіональний фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області;
 Регіональна торгово-промислова палата Миколаївської області;
 Миколаївський регіональний центр підтримки бізнесу;
 Державне підприємство "Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації";
 Регіональна рада підприємців при Миколаївській облдержадміністрації;
 Фонд розвитку міста Миколаєва;
 Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова;
 представники громадських організацій та їх об'єднань, що представляють інтереси суб'єктів малого і середнього бізнесу

7. Строк реалізації Програми - 2019-2020 роки.

8. Джерела фінансування Програми. Фінансування Програми здійснюватиметься за рахунок коштів державного та обласного бюджетів.

1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА, ТА ОСНОВНІ ФОРМИ КОНТРОЛЮ ЗА РЕАЛІЗАЦІЄЮ ЗАХОДІВ ТА ДОСЯГНЕННЯМ ПОКАЗНИКІВ ПРОГРАМИ

Програму розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2019-2020 роки розроблено на виконання Закону України "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні", розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 року № 292-р "Деякі питання реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року", розпорядження голови облдержадміністрації від 27 липня 2018 року № 321-р "Про забезпечення розроблення проекту Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Миколаївській області на 2019-2020 роки" та з урахуванням економічних і соціальних особливостей регіону.

У Програмі враховано положення Законів України "Про засади державної регіональної політики", "Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", "Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України", розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 року № 292-р "Деякі питання реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року".

Враховуючи сучасне становище малого та середнього підприємництва регіону та результати ґрунтовного аналізу факторів впливу на цю сферу діяльності було сформовано мету, пріоритетні завдання, визначено очікувані показники ефективності реалізації Програми, а також напрацьовано комплекс

заходів відповідно до наявних матеріально-технічних, трудових, сировинних ресурсів та фінансових можливостей.

До зазначеної роботи залучались фахівці органів влади, наукових установ, представники бізнесу, громадських організацій підприємців та їх об'єднань. Під час розроблення Програми враховано пропозиції членів робочої групи.

Основою Програми є концептуальні засади Стратегії розвитку Миколаївської області на період до 2020 року, і вона є логічним продовженням регіональної Програми розвитку малого і середнього підприємництва попереднього періоду.

Принципами, на яких базується Програма, є: об'єктивність, науковість, гласність, рівність, доцільність, ефективність, дотримання загальнодержавних інтересів.

Контроль за виконанням Програми здійснює обласна державна адміністрація та профільна комісія обласної ради, регіональна рада підприємців при Миколаївській облдержадміністрації.

Основними формами контролю за реалізацією заходів та досягненням показників Програми є:

щоквартальна звітність структурних підрозділів облдержадміністрації та підприємницьких структур;

аналіз державної статистичної звітності;

обговорення, за потреби, стану та проблем її реалізації на засіданнях постійних комісій ради, регіональної ради підприємців при облдержадміністрації за участю представників бізнесу;

проведення моніторингу та щоквартальне надання узагальненої звітності про хід реалізації Програми центральним органам виконавчої влади тощо;

інформація про хід виконання Програми та ефективність реалізації її заходів може заслуховуватись обласною радою в строки та спосіб, визначені нею.

Координацію діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, які є виконавцями Програми, здійснює обласна державна адміністрація.

2. МЕТА І ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГІОНУ

- ♦ Площа території – 24,6 тис. км²
- ♦ Чисельність наявного населення – 1137,13 тис. осіб
- ♦ Область належить до промислово-аграрного типу економіки
- ♦ Специфіка:
 - машинобудування, ремонт та монтаж машин і устаткування;
 - металургія та обробка металу;

виробництво та розподіл електроенергії, газу та води;
суднобудування та судноремонт;
сільське господарство, переробка сільськогосподарських продуктів,
харчова промисловість;
легка промисловість, сфера послуг

♦ Відсоток безробітних до всього працездатного населення – 10,0 %

♦ До територій пріоритетного розвитку належать:
м. Миколаїв, м. Первомайськ, м. Вознесенськ; Арбузинський,
Березанський, Братський, Доманівський, Кривоозерський, Миколаївський,
Новобузький, Очаківський, Первомайський райони (регіональні
ландшафтні парки, зони рекреації).

2. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього бізнесу, зростання його інвестиційної та інноваційної активності, підвищення рівня конкурентоспроможності в умовах євроінтеграції та збільшення внеску в соціально-економічний розвиток регіону шляхом об'єднання зусиль місцевих органів влади, суб'єктів господарювання, громадських організацій підприємців та їх об'єднань.

3. ПЕРЕЛІК ПРІОРИТЕТНИХ ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА:

РОЗДІЛ 1. Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва.

РОЗДІЛ 2. Поліпшення доступу малого і середнього підприємництва до фінансування.

РОЗДІЛ 3. Спрощення податкового адміністрування для малого і середнього підприємництва.

РОЗДІЛ 4. Популяризація підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок.

РОЗДІЛ 5. Підсилення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва.

4. Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми	Дані станом на початок дії Програми	Очікувані показники (прогноз)
Кількість малих підприємств (одиниць)	10459	10990
Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення (одиниць)	91	92
Кількість середніх підприємств (одиниць)	334	352

Кількість середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення (одиниць)	3	4
Кількість фізичних осіб – підприємців, тис. осіб.	52,2	53,1
Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малих підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції, %	26,6	27,0
Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) середніх підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції, %	34,6	34,9
Надходження від діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва до місцевих бюджетів (млн. грн.)	851,5	1021,0

6. Терміни і етапи реалізації Програми

Програма впроваджується протягом 2019-2020 років. Упродовж цього терміну щоквартально проводиться аналіз заходів, що впроваджуються, та здійснюється контроль за виконанням Програми. Один раз на рік проводиться поглиблений аналіз стану розвитку малого підприємництва в регіоні.

7. Система організації контролю за виконанням Програми

Кількісні та якісні показники розвитку малого і середнього підприємництва надаються для аналізу Департаменту економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації відповідальними виконавцями заходів Програми, щоквартально, Головним управлінням Державної фіскальної служби в області щоквартально, Головним управлінням статистики в області щорічно.

3. Стан розвитку малого і середнього підприємництва в області

SWOT – аналіз розвитку малого і середнього підприємництва

СИЛЬНІ СТОРОНИ (STRENGTHS)	СЛАБКІ СТОРОНИ (WEAKNESSES)
1. Вигідне економіко-географічне розташування області, унікальні логістичні можливості (порти, залізниця, аеропорт, тощо) 2. Швидка реалізація бізнесу на нові потреби ринку, зміни попиту	1. Обмежений доступ суб'єктів малого і середнього підприємництва до ресурсів (фінансових, майнових тощо), високі податкові ставки 2. Недоскональна нормативно-правова база у сфері підприємництва, обтяжлива податкова система

3. Частка малих і середніх підприємств у загальній кількості підприємців області становить 99,9%	3. Недостатній рівень заробітної плати найманих працівників
4. Понад 65% обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) області забезпечується малими та середніми підприємствами	4. Низький рівень інвестицій в малі та середні підприємства
5. Потужний сегмент ринку праці (у малому і середньому підприємстві зайнято 138,1 тис. підприємців)	5. Низька інноваційна активність бізнесу, мала поінформованість суб'єктів підприємницької діяльності щодо інновацій, креативну економіку і т.п.
6. Можливості розвитку підприємництва серед соціально-вразливих верств населення	6. Невідповідність існуючої інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва як потребам малого і середнього підприємництва, так і кількості та якості наданих послуг
7. Забезпечення суб'єктами підприємництва загальних надходжень до місцевих податків і зборів	7. Низька купівельна спроможність переважної частини населення
8. Розвинута науково-освітня інфраструктура, що забезпечує широкі можливості для підготовки та перепідготовки кадрів для малого та середнього підприємництва	8. Недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання (невміння відслідковувати сучасні підходи до управління бізнесом, його ризиками)
9. Наявність розгалуженої мережі банківських установ та можливості надання розширеного спектру послуг	9. низька активність сільського населення для започаткування власної справи
10. Постійний та відкритий діалог влади з представниками бізнесу, громадськістю з метою вирішення проблемних питань	

МОЖЛИВОСТІ (OPPORTUNITIES)	ЗАГРОЗИ (THREATS)
1. Активне використання не для розвитку бізнесу потенціалу:	1. Військовий конфлікт на сході України, що потребує значних

природного, географічного, трудового, промислового, інвестиційного, рекреаційного	фінансових та людських ресурсів для захисту територіальної цілісності та інтересів держави
2. Наявний високий потенціал для ведення органічного сільськогосподарського виробництва. Зростання попиту на екологічно чисту продукцію	2. Збільшення адміністративного тиску на платників податків, що приведе до зростання рівня тіньової економіки
3. Використання можливостей міжрегіонального співробітництва	3. Зростання цін на енергоносії, що призведе до зростання цін
4. Наявність великих ринкових ніш для розвитку бізнесу, в тому числі збільшення частини малого і середнього підприємництва виробничого спрямування	4. Коливання курсів валют, інфляційні ризики
5. Можливість розвитку високо результативних, високопродуктивних та конкурентоспроможних вітчизняних виробництв	5. Недостатні обсяги доступних для підприємців фінансово-кредитних ресурсів
6. Розширення форм фінансово-кредитної допомоги суб'єктам підприємницької діяльності	6. Низький рівень міжпідприємницького співробітництва, (в т.ч. щодо створення підприємницьких кластерів та мережі для обміну досвідом, технологіями між малими, середніми та великими підприємствами)

Мале і середнє підприємництво в Україні тривалий час функціонує в скрутних умовах соціально-економічного розвитку.

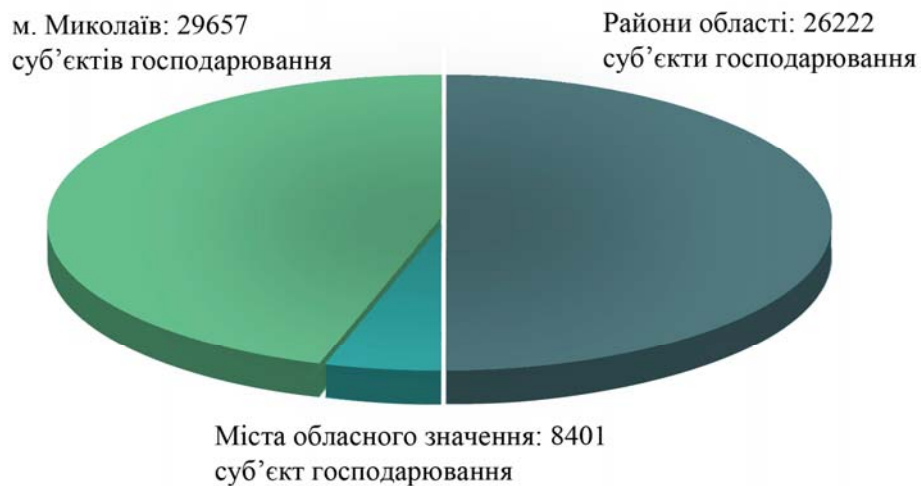
Пріоритетом економічної політики в області є формування конкурентоспроможної, соціально спрямованої економіки з розвиненим приватним сектором.

Мале та середнє підприємництво, як вагомий ринкоутворюючий чинник економіки, характеризується раціональними формами управління, стимулює конкуренцію, сприяє послабленню монополізму, позитивно впливає на структуру господарства та на якісну характеристику валового внутрішнього продукту, розширює сферу свободи ринкового вибору, забезпечує більш швидку реалізацію інновацій та розширення соціальної бази.

За останніми статистичними даними у 2017 році в області функціонувало 64,2 тис. суб'єктів господарювання, у тому числі 10,8 тис. підприємств та 43,4 тис. фізичних осіб підприємців, що становило 3,2 % та 3 % у відповідних показниках по Україні.

Із зазначеної кількості суб'єктів господарювання 29567 суб'єктів, або 45 відсотків, здійснюють свою діяльність у м. Миколаєві, 8401 суб'єктів або 13 відсотків у містах обласного значення. 26222 суб'єкти або 43 відсотки, у районах області.

Кількість суб'єктів господарювання в м. Миколаїв, містах обласного значення та в районах області

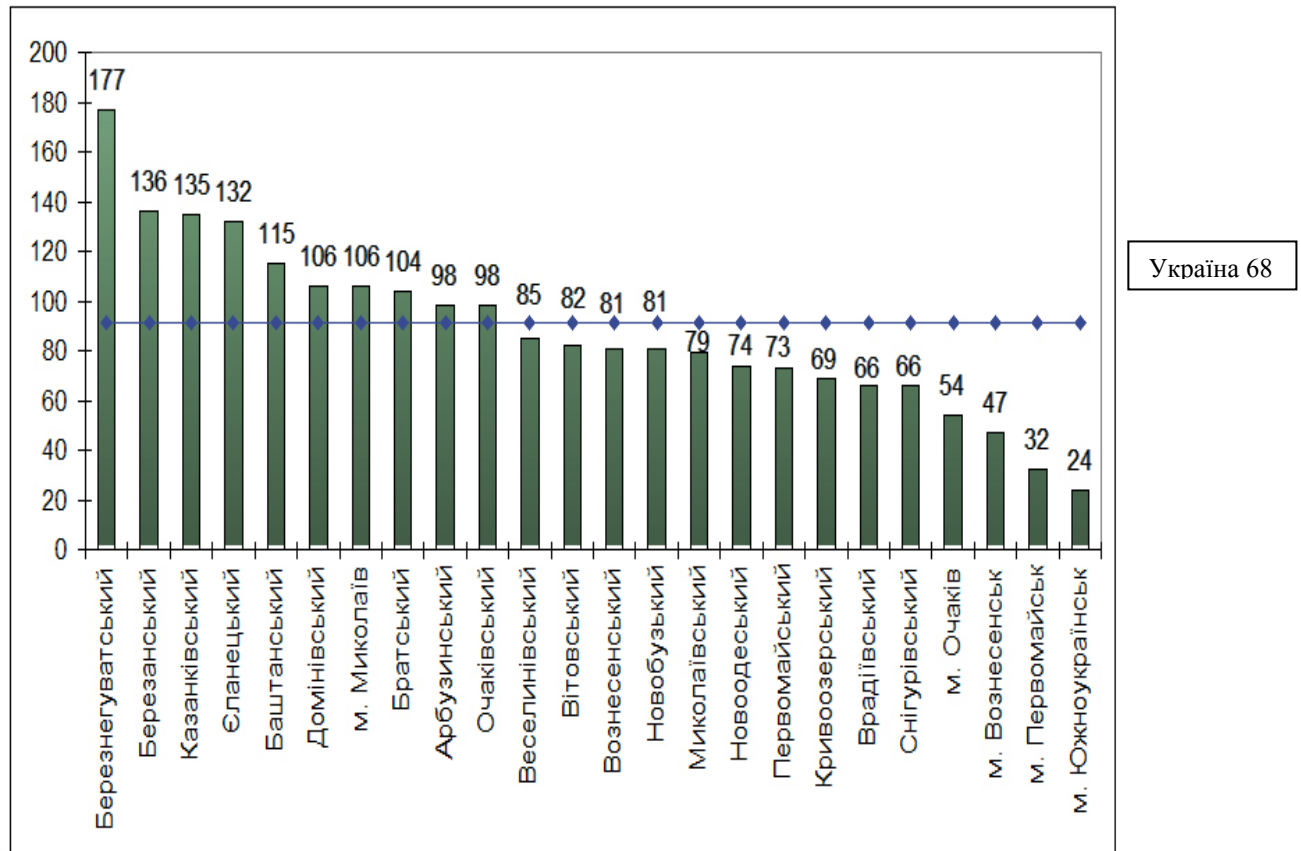


У 2017 році в області функціонувало 10801 підприємств, з яких 8 великих, 334 середніх та 10459 малих, в тому числі 9352 мікропідприємств. В 2017 році питома вага малих і середніх підприємств в області, як і в цілому в Україні, склала 99,9 % від загальної кількості підприємств в регіоні, що в цілому відповідає європейським структурам.

Як і в попередні роки, переважна кількість малих і середніх підприємств зосереджена в м. Миколаїв (відповідно 48,1 % та 1,7 % від загальної кількості). Значно меншою, але водночас суттєвою була їх частка в Баштанському районі (4,0 % та 0,07 %), Вітовському районі (3,8 % та 0,17 %), Березанському районі (2,9 % та 0,06 %), м Первомайськ (2,0% та 0,1%).

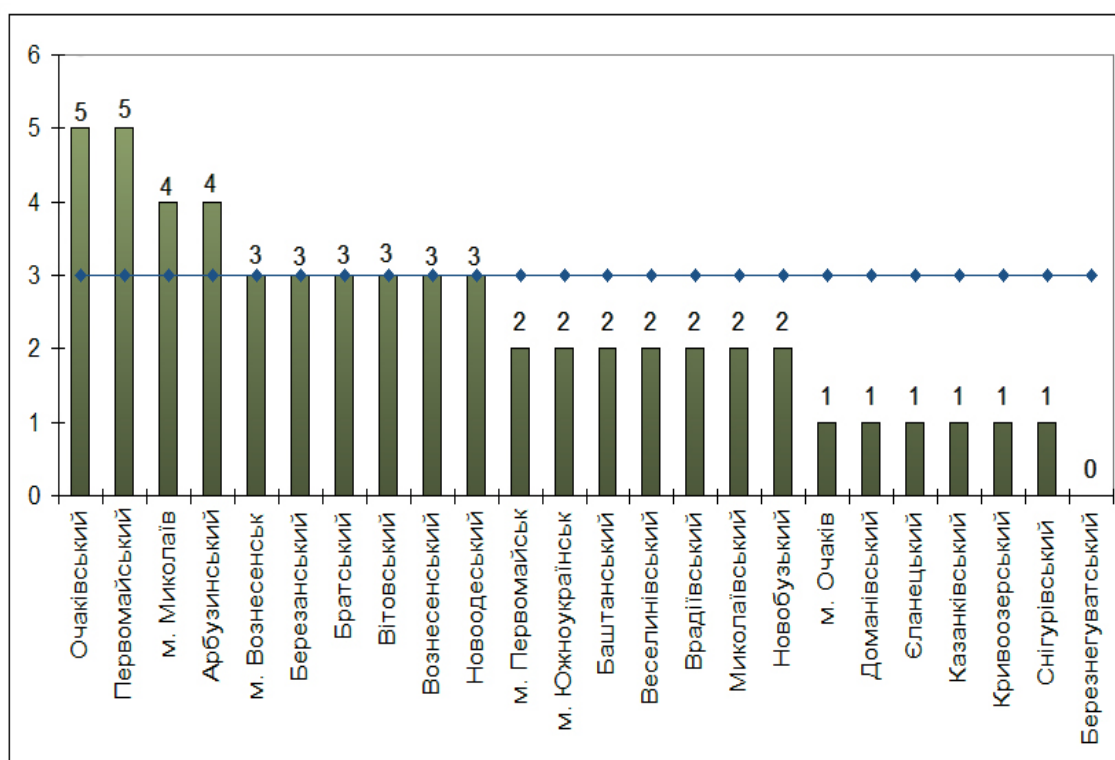
Аналізуючи кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, слід відмітити, що порівняно з 2016 роком цей показник зріс і за підсумками 2017 року становить 91 одиницю (Україна 68).

Кількість малих підприємства на 10 тис. наявного населення



У той же час, кількість середніх підприємств залишається на одному рівні – 3 підприємства, що менше рівня середнього показника по Україні 4.

Кількість середніх підприємств на 10 тис. наявного населення



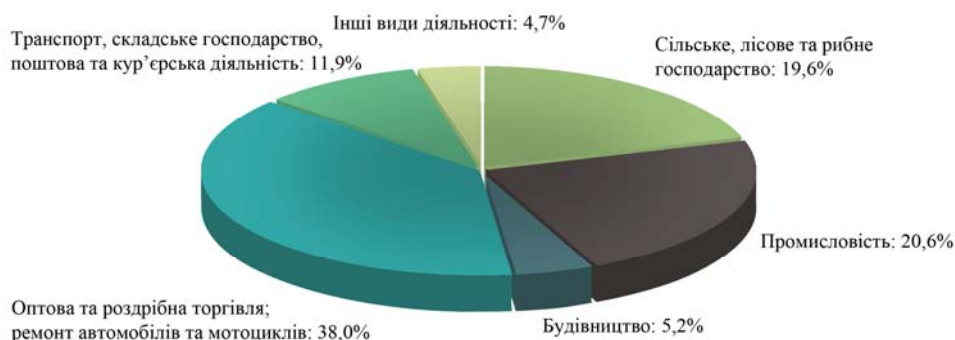
Україна 4

Суб'єктами малого та середнього підприємництва (з урахуванням фізичних осіб підприємців) реалізовано продукції (робіт, послуг) на 86041,2 млн. грн., що становить 65,5 % загальнообласного обсягу.

За видами економічної діяльності найбільший внесок в загальний обсяг реалізації забезпечили підприємства оптової та роздрібної торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів – 38%. На промисловість припало 20,6% реалізації, на сільське, лісове та рибне господарство – 19,6%.

Усього у 2017 році на сферу матеріального виробництва (продукція промисловості, сільського, лісового і рибного господарства та будівництва) припало 45,4% загального обсягу реалізації малих та середніх підприємств (у 2016 році – 43,4% , у 2015 році – 45%).

Структура обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) малих та середніх підприємств за видами економічної діяльності у 2017 році, відсотків



Протягом останніх років суб'єкти малого і середнього підприємництва а також фізичні особи підприємці в основному зосереджені в сфері торгівлі та надані різноманітних послуг, що не потребують значних інвестицій у виробництво, мають достатній рівень прибутковості та можливість для оптимізації системи оподаткування, адже у виробничій сфері потрібен значних фінансовий ресурс та відповідні кваліфіковані трудові ресурси з відповідним високим рівнем заробітної плати.

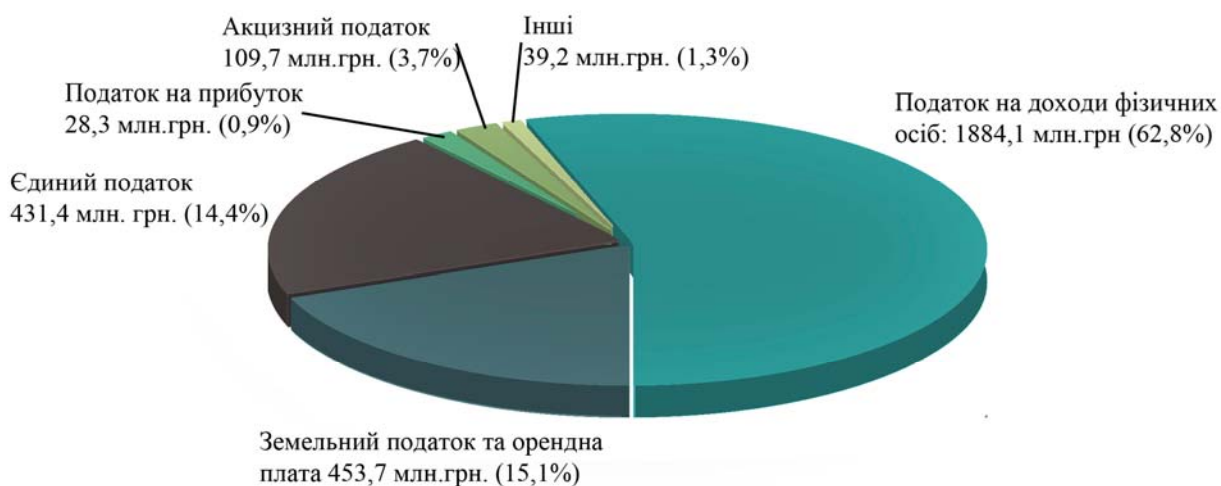
Фінансові результати підприємств є одним із найважливіших показників, який не лише синтезує результати різних видів господарської діяльності підприємств, а й наочно відображає ефективність використання ресурсів. За 2017 рік сальдований фінансовий результат до оподаткування малих та середніх підприємств області склав 2916,3 млн. грн. прибутку проти 1153,4 млн. грн. збитку, (у 2016 році (в цілому по області прибуток склав 3659 млн. грн. проти 232,9 млн. грн. збитку у 2016 році).

З прибутками працювали 78,3 % малих та середніх підприємств, а сума отриманих ними прибутків склала 6958,1 млн. грн.

Відповідно, частка збиткових підприємств склала 21,7%, а сума допущених збитків – 4041,8 млн. грн.

Надходження до місцевих бюджетів від суб'єктів малого та середнього підприємництва за перше півріччя 2018 року становить 3001,6 млн. грн., з яких 62,8 % (1884,1 млн. грн.) це податок на доходи фізичних осіб. 15,1 % (453,7 млн. грн.) – земельний податок та орендна плата, 14,4 % (431,4 млн. грн.) – єдиний податок, и 7,7 % (232,4 млн. грн.) – податок на майно, податок на прибуток, акцизний податок з реалізації суб'єктами господарювання роздробної торгівлі підакцизних товарів. Реформування податкової системи дало можливість збільшити обсяги надходжень до місцевих бюджетів, так стали надходити відрахування по акцизному податку з реалізації тютюнових виробів, алкогольних напоїв та паливно-мастильних матеріалів.

Надходження до місцевих бюджетів від діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва в Миколаївській області за галузями



Частка від надходжень суб'єктів малого і середнього підприємництва в загальній сумі надходжень до місцевих бюджетів складає 83,9 відсотків

Надходження до місцевих бюджетів від діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва по містам і районам області

№ П/П	Назва адміністративно- територіальної одиниці	Надходження до місцевих бюджетів від діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва, тис.грн.	Частка надходжень від суб'єктів малого і середнього підприємництва в загальному надходженню до місцевих бюджетів, %
1	2	3	4
1	м.Миколаїв	1 499 878,8	83,60%
2	Інгульський р-н м. Миколаїв	321 232,3	71,10%
3	Центральний р-н м. Миколаїв	675 550,3	98,20%
4	Заводський р-н м. Миколаїв	358 086,0	77,80%
5	Корабельний р-н м. Миколаїв	145 010,3	75,00%
6	м. Вознесенськ	85 562,4	97,50%
7	м. Очаків	43 625,4	99,50%
8	м. Первомайськ	133 551,1	98,10%
9	м. Южноукраїнськ	105 177,2	41,20%
10	Арбузинський р-н	58 772,3	98,80%
11	Баштанський р-н	86 770,2	92,70%
12	Березанський р-н	68 502,5	92,80%
13	Березнегуватський р-н	42 739,7	98,20%
14	Братський р-н	45 367,5	98,30%
15	Веселинівський р-н	59 447,2	98,70%
16	Вознесенський р-н	63 317,2	98,70%
17	Врадіївський р-н	33 945,9	98,00%
18	Доманівський р-н	48 548,7	95,10%
19	Єланецький р-н	34 157,7	97,90%
20	Вітовський р-н	98 452,1	53,10%
21	Казанківський р-н	51 563,3	98,50%
22	Кривоозерський р-н	45 766,8	98,40%
23	Миколаївський р-н	85 304,9	98,10%
24	Новобузький р-н	57 511,5	98,50%
25	Новоодеський р-н	75 133,9	98,80%

1	2	3	4
26	Очаківський р-н	32 459,7	94,80%
27	Первомайський р-н	69 277,0	94,80%
28	Снігурівський р-н	76 743,1	88,50%
	Всього	3 001 575,8	83,90%

У 2017 році на малих та середніх підприємствах було зайнято 95,0 тис. працівників, що становить 78,6 відсотків від загальної кількості зайнятих на підприємствах області.

Крім того, 62,4 тис. фізичних осіб-підприємців зайняті у сфері господарської діяльності.

Із загальної кількості зайнятих в підприємницькому секторі економіки 183,3 тис. працівників, в малому та середньому підприємництві зайнято 157,4 тис. осіб.

Кількості зайнятих в підприємницькому секторі економіки



Рівень зайнятості на малих та середніх підприємствах області (кількість найманих працівників у відсотках до кількості населення у віці від 15 до 64 років) у 2017 році становила 11,5 %.

В рамках Програми розвитку малого та середнього підприємництва у 2017-2018 р.р. реалізовувались заходи щодо часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами залученими малим та середнім підприємництвом на реалізацію проектів. На реалізацію даних заходів було залучено 2,0 млн. грн. у 2017 році та 4 млн. грн. у 2018 році.

В розрізі цього заходу протягом 2017-2018 р.р. прийняли участь представники малого та середнього підприємництва із 17 районів Миколаївської області та містах Миколаїв, Первомайськ, Вознесенськ, Очаків.

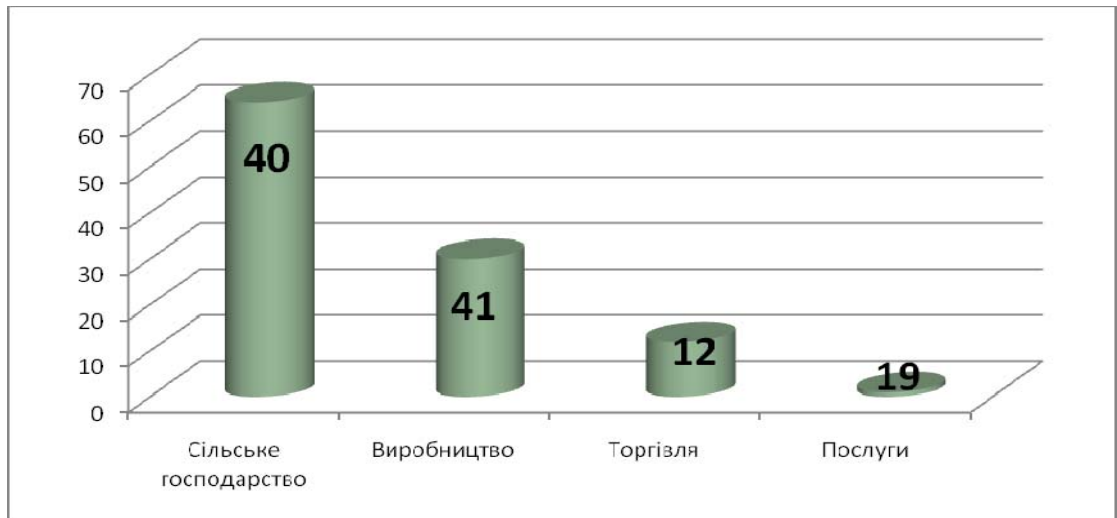
**Райони Миколаївської області, що приймали участь у заходах
щодо часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами
залученими малим та середнім підприємництвом
на реалізацію проектів**



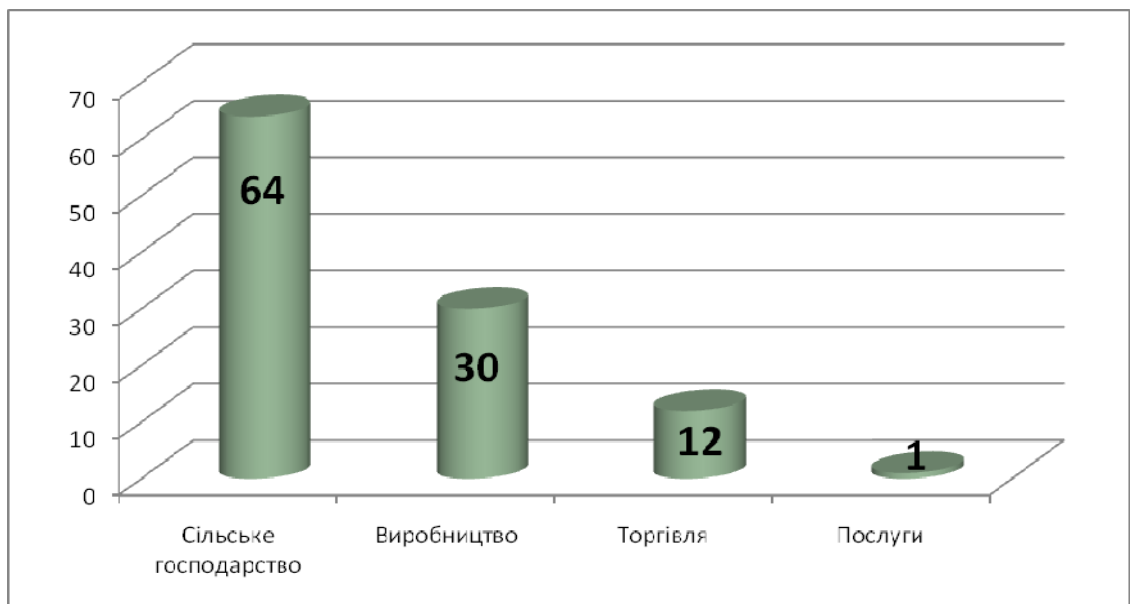
У 2017 році – 29 представників малого та середнього підприємництва, у 2018 році – 44 представники малого та середнього підприємництва отримали компенсацію з обласного бюджету за проектом часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами залученими малим та середнім підприємництвом на реалізацію проектів, (з яких 13 приймали участь повторно).

Протягом 2017-2018 р.р. у заході Програми прийняло участь 72 представника малого та середнього підприємництва, яким було виплачено компенсацію за створення 219 робочих місць.

Кількість створених робочих місць суб'єктами підприємницької діяльності, які отримали компенсацію у 2017 році



Кількість створених робочих місць суб'єктами підприємницької діяльності, які отримали компенсацію у 2018 році



4. Реалізація заходів Програми забезпечить:

сталій розвиток малого і середнього підприємництва регіону як дієвого механізму розв'язання економічних і соціальних проблем;

підвищення рівня легалізації зайнятості, зменшення рівня тіньового обороту у сфері малого підприємництва;

створення додаткових нових робочих місць

забезпечення можливостей для самореалізації широких верств населення, учасників АТО, внутрішньо переміщених осіб та людей з інвалідністю;

забезпечення можливостей по збільшенню доходів та підвищення рівня життя;

насичення регіонального ринку товарами власного виробництва, підвищення якості та збільшення кількості послуг;

зростання рівня конкуренції на внутрішньому ринку;

поліпшення бізнес-клімату та створення сприятливого інвестиційного іміджу області;

збільшення питомої ваги суб'єктів малого і середнього підприємництва у загальному обсязі реалізованої продукції регіону;

підвищення ефективності діяльності об'єктів інфраструктури;

випуск експортноорієнтовної інноваційної продукції та послуг;

нові податкові надходження до місцевих бюджетів;

відкриття нових малих та середніх високотехнологічних підприємств, та модернізація уже існуючих.

5. Обсяги і джерела фінансування Програми

Фінансування Програми здійснюватиметься за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів у межах наявного фінансового ресурсу та за рахунок інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Структура витрат на проведення заходів Програми визначається паспортами Програми, які розробляються щорічно відповідно до затвердженої суми видатків з обласного бюджету на її реалізацію та затверджуються головою облдержадміністрації за умови обов'язкового погодження з постійною комісією обласної ради з питань промислової політики та підприємництва, енергетики та енергозбереження, транспорту та розвитку інфраструктури.

6. Організація і контроль за виконанням Програми

Безпосередній контроль та координацію виконання завдань і заходів Програми здійснює департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації.

Відповідальні виконавці заходів Програми щокварталу до 10 числа місяця, що настає за звітним періодом, інформують департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації про хід її виконання.

Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації щокварталу забезпечує узагальнення наданих матеріалів та інформує постійну комісію обласної ради з питань промислової політики та підприємництва, енергетики та енергозбереження, транспорту та розвитку інфраструктури про хід виконання Програми, надає відповідну інформацію Міністерству економічного розвитку і торгівлі України та розміщує інформацію на офіційному веб-сайті облдержадміністрації.

Інформація про хід виконання заходів Програми заслуховується на сесіях обласної ради, колегіях облдержадміністрації, колегіях департаменту економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, засідання регіональної ради підприємців при Миколаївській облдержадміністрації.

ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ,
спрямовані на реалізацію Програми розвитку малого і середнього
підприємництва у Миколаївській області на 2019-2020 роки

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Строк виконання (роки)	Відповідальні виконавці	Джерела фінансування	Вартість (тисяч гривень)
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1. Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва						
1.1.	Подальше впровадження регуляторної політики у сфері малого і середнього підприємництва.	Розробка та затвердження планів прийняття та планів-графіків відстеження регуляторних актів у сфері господарської діяльності, перегляд прийнятих регуляторних актів та приведення їх у відповідність з принципами державної регуляторної політики.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації.	-	-
1.2.		Розгляд виконання заходів Програми на засіданнях регіональної ради підприємців при облдержадміністрації та на засіданнях постійних комісій обласної ради.	Щороку, протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області (за узгодженням).	-	-

1	2	3	4	5	6	7
1.3.	Поліпшення організаційних засад надання адміністративних послуг.	Подальше впровадження порядку надання адміністративних послуг та упровадження електронних інформаційних технологій під час їх надання.	Протягом строку дії Програми.	Відділ з питань організації надання адміністративних послуг облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад, об'єднаних територіальних громад.	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
1.4.		Проведення освітньо – навчальних заходів для адміністраторів та суб'єктів надання адміністративних послуг.	Протягом строку дії Програми.	Відділ з питань організації надання адміністративних послуг облдержадміністрації	-	-
1.5.		Здійснення постійного моніторингу стану роботи центрів надання адміністративних послуг, підвищення рівня інформаційно - консультаційного забезпечення їх роботи.	Протягом строку дії Програми.	Відділ з питань організації надання адміністративних послуг облдержадміністрації.	-	-
1.6.		Покращення матеріально – технічної бази центрів з надання адміністративних послуг, в тому числі, забезпечення комунікативного зв'язку з	Протягом строку дії Програми.	Райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад, об'єднаних територіальних громад.	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.

1	2	3	4	5	6	7
		адміністраторами центрів.				
1.7.		Розроблення та випуск довідково-інформаційних матеріалів щодо надання органами виконавчої влади адміністративних послуг.	Протягом строку дії Програми.	Відділ з питань організації надання адміністративних послуг облдержадміністрації.	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
1.8.		Сприяння створенню належних умов для надання адміністративних послуг суб'єктам підприємницької діяльності в об'єднаних територіальних громадах.	Протягом строку дії Програми.	Відділ з питань організації надання адміністративних послуг облдержадміністрації, відділ з питань територіальної організації влади та місцевого самоврядування апарату облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи об'єднаних територіальних громад.	-	-
1.9.	Підвищення рівня інформаційного забезпечення.	Підготовка та поширення серед підприємців інформації про переваги участі у проектах державно-приватного партнерства шляхом розміщення відповідних матеріалів на веб - порталі облдержадміністрації та	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад.	-	-

1	2	3	4	5	6	7
		проведення роз'яснювальної роботи з використанням механізмів реалізації таких проектів.				
1.10.		Розміщення на офіційному веб - порталі облдержадміністрації інформації з метою задоволення потреб суб'єктів малого і середнього підприємництва про стан провадження господарської діяльності на всіх етапах господарювання(отримання необхідних адміністративних послуг, наявність інфраструктури підтримки підприємництва, провадження експортної діяльності та ін.).	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, головне управління статистики у Миколаївській області(за узгодженням), райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад.	-	-
1.11.		Представлення інтересів суб'єктів господарювання в Технічних комітетах стандартизації при розробленні та перегляду нормативних документів на продукцію/послуги.	Протягом строку дії Програми.	Державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».	Кошти замовників.	В межах кошторису.

1	2	3	4	5	6	7
1.12.		Захист прав суб'єктів господарювання, консультування за принципом «швидкої юридичної допомоги» у сфері технічного регулювання.	Протягом строку дії Програми.	Державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».	Кошти замовників.	В межах кошторису.
1.13.		Підготовка та публікація огляду (звіту) про стан розвитку малого і середнього підприємництва в області, який міститиме, зокрема, такі дані: - статистичні та аналітичні дані щодо малого і середнього підприємництва; - результати державної політики за минулий рік; - інформацію про програми розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва, включаючи проекти міжнародної технічної допомоги та ін.	Щороку, протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, головне управління статистики у Миколаївській області, Головне управління Державної фіскальної служби України у Миколаївській області (за узгодженням).	-	-
1.14.		Запровадження тематичних телевізійних та радіопередач, рубрик у друкованих засобах масової інформації на теми	Протягом строку дії Програми.	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.

1	2	3	4	5	6	7
		інноваційної та креативної економіки.		структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад, Регіональна торгово - промислова палата Миколаївської області, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, Миколаївський регіональний центр підтримки бізнесу, Миколаївська філія громадської організації «Українська асоціація інвалідів АТО»(за узгодженням).		
1.15.	Забезпечення розвитку ефективного державно-приватного діалогу.	Організація та проведення за участю регіональної ради підприємців при облдержадміністрації зустрічей із суб'єктами господарювання та органами державного нагляду(контролю) з метою	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, регіональна рада підприємців при Миколаївській облдержадміністрації.	-	-

1	2	3	4	5	6	7
		обговорення нагальних проблем та пошуку шляхів їх розв'язання.				
1.16.	Розширення доступу малого і середнього підприємництва до публічних закупівель.	Підвищення поінформованості суб'єктів малого і середнього підприємництва про участь у публічних закупівлях як постачальників, зокрема шляхом проведення навчання, тренінгів, спрямованих на розвиток необхідних компетенцій та навичок.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, Регіональна торгово-промислова палата Миколаївської області, Миколаївський регіональний центр підтримки бізнесу, Миколаївський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств,	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців

1	2	3	4	5	6	7
				установ і організацій (за узгодженням).		
Розділ 2. Покращення доступу малого і середнього підприємництва до фінансування						
2.1.	Розширення кредитування малого і середнього підприємництва.	Надання кредитів державними та комерційними банками суб'єктам малого та середнього підприємництва на розвиток бізнесу для створення нових робочих місць.	Протягом строку дії Програми.	Державні та комерційні банки.	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
2.2.		Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, що надаються державними та комерційними банками на реалізацію проектів суб'єктів малого і середнього підприємництва для створення нових робочих місць.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області.	Кошти обласного бюджету.	У межах наявного фінансового ресурсу, у тому числі покриття витрат, пов'язаних із забезпеченням компенсацій - них виплат в розмірі не більше двох відсотків від обсягу фактичних

1	2	3	4	5	6	7
						сум компенсації.
2.3.		Забезпечити компенсацію відсотків за кредитами, отриманими в банківських установах для ведення власної справи.	Протягом строку дії Програми.	Департамент соціального захисту населення облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад, виконавчі органи об'єднаних територіальних громад, Миколаївський обласний центр зайнятості(за узгодженням).	Кошти обласного, місцевих бюджетів.	У межах фінансового забезпечення Комплексної програми соціального захисту населення «Турбота» на період до 2020 року.
2.4.		Забезпечити роботодавцеві компенсацію 30 відсотків фонду оплати праці працевлаштованого учасника антитерористичної операції.	Протягом строку дії Програми.	Департамент соціального захисту населення облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад, виконавчі органи об'єднаних територіальних громад, Миколаївський обласний центр зайнятості(за узгодженням).	Кошти обласного, місцевих бюджетів.	У межах фінансового забезпечення Комплексної програми соціального захисту населення «Турбота» на період до 2020 року.
2.5.		Забезпечити роботодавцеві компенсацію 50 відсотків	Протягом строку дії	Департамент соціального захисту населення	Кошти обласного,	У межах фінансового

1	2	3	4	5	6	7
		фонду оплати праці працевлаштованого інваліда- учасника антитерористичної операції.	Програми.	облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад, виконавчі органи об'єднаних територіальних громад, Миколаївський обласний центр зайнятості (за узгодженням).	місцевих бюджетів.	забезпечення Комплексної програми соціального захисту населення «Турбота» на період до 2020 року.
2.6.		Надання кредитів фермерським господарствам у порядку, визначеному чинним законодавством.	Протягом строку дії Програми.	Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, Миколаївське відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств (за узгодженням).	Кошти державного бюджету.	У межах обсягів фінансування, визначених Законом України «Про Державний бюджет України» на відповідний рік.
2.7.	Інформаційна та методична допомога підприємцям в отриманні фінансово- кредитної	Надання консультаційно- методологічної допомоги підприємцям в отриманні фінансово-кредитної підтримки для реалізації бізнес-проектів.	Протягом строку дії Програми.	Регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.

1	2	3	4	5	6	7
	підтримки.					
2.8.		Здійснення постійного моніторингу про актуальні пропозиції щодо фінансово-кредитної підтримки.	Протягом строку дії Програми.	Регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
2.9.	Сприяння безробітним в організації підприємницької діяльності.	Надання одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності безробітним, внутрішньо переміщеним особам, учасникам АТО, молоді.	Протягом строку дії Програми.	Миколаївський обласний центр зайнятості, філії обласного центру зайнятості, Миколаївський міський центр зайнятості (за узгодженням).	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
Розділ 3. Спрощення податкового адміністрування для малого і середнього підприємництва						
3.1.	Консолідація зусиль органів влади і бізнесу області з метою вирішення актуальних питань у сфері підприємництва.	Внесення пропозицій органам місцевого самоврядування щодо прийняття обґрунтованих ставок для платників податків 1 та 2 груп.	Протягом строку дії Програми.	Головне управління Державної фіскальної служби України у Миколаївській області, регіональна рада підприємців при Миколаївській облдержадміністрації(за узгодженням).	-	-
3.2.		Надання фахових консультаційних послуг та практичної допомоги з питань законодавства й оподаткування, зокрема	Протягом строку дії Програми.	Головне управління Державної фіскальної служби України у Миколаївській області.	-	-

1	2	3	4	5	6	7
		проведення: - семінарів з питань роз'яснення норм податкового законодавства, навчання платників податків поданню звітності в електронному вигляді тощо; - обговорень з підприємцями проблемних питань на засіданнях за «круглим столом» за участю органів державного нагляду(контролю).				
Розділ 4. Популяризація підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок						
4.1.	Проведення освітніх семінарів, тренінгів, круглих столів, конкурсів, конгресів, конференцій, форумів та вебінарів для суб'єктів господарювання і широких верств населення, у тому числі в районах	Проведення навчальних семінарів з питань: - зовнішньоекономічної діяльності в рамках надання сприяння суб'єктам підприємницької діяльності Миколаївської області в процесах налагодження співробітництва з бізнес-середовищем ЄС та всього світу; - юридичної діяльності та практики та ін.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, райдержадміністрації,	Кошти обласного бюджету та виконавців.	У межах паспорту Програми.

1	2	3	4	5	6	7
	області.			Миколаївський регіональний центр підтримки бізнесу(за узгодженням).		
4.2.		Вивчення,обмін досвідом у сфері розвитку підприємництва в інших регіонах України та за її межами(участь у семінарах, конференціях, форумах, «круглих столах» з питань галузевого та міжгалузевого обміну досвідом підприємців).	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, Організація Роботодавців «Миколаївський Міський Клуб Директорів».	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
4.3.		Проведення науково-практичних конференцій, семінарів, тренінгів, круглих столів, днів відкритих дверей, консультацій для суб'єктів підприємницької діяльності, навчальних закладів, роз'яснення чинного законодавства з питань технічного регулювання та метрології.	Протягом строку дії Програми	Державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації», регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, управління, відділи, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації,	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців. .

1	2	3	4	5	6	7
				виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад, територіальні органи міністерств, інших органів виконавчої влади, обласний, міські та районні органи виконавчої влади, що реалізують державну політику у сфері зайнятості населення та трудової міграції(за узгодженням).		
4.4.	Підвищення кваліфікації управлінських кадрів для сфери підприємництва	Залучення претендентів для конкурсного відбору на проходження стажування у Німеччині за програмою GIZ GmbH «Fit for Partnership with Germany».	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області.	Кошти міжнародних організацій.	-
4.5.	Сприяння підвищенню конкуренто - спроможності осіб на ринку праці шляхом підвищення	Здійснення професійного навчання за професіями (спеціальностями) та напрямками, що дають змогу займатися підприємницькою діяльністю.	Протягом строку дії Програми.	Миколаївський обласний центр зайнятості, філії обласного центру зайнятості, Миколаївський міський центр зайнятості(за узгодженням).	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.

1	2	3	4	5	6	7
	ефективності професійного навчання зареєстрованих безробітних і представників вразливих груп працівників з недостатнім кваліфікаційним рівнем.					
4.6.		Надання безоплатних індивідуальних і групових консультацій з питань організації та провадження підприємницької діяльності із залученням на громадських засадах працівників органів державної влади.	Протягом строку дії Програми.	Миколаївський обласний центр зайнятості, філії обласного центру зайнятості, Миколаївський міський центр зайнятості(за узгодженням).	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
4.7.	Розширення можливостей для зайняття підприємницької діяльності	Популяризація підприємництва серед окремих категорій населення (внутрішньо переміщені особи, звільнені у запас або відставку, молодь, старше покоління).	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, департамент соціального захисту населення облдержадміністрації, Миколаївський обласний	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.

1	2	3	4	5	6	7
				центр зайнятості, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад(за узгодженням).		
4.8.		Проведення серії навчальних та практичних занять та тренінгів для підготовки в реалізації відкриття або розвитку власної справи учасником АТО-ООС, допомога в підготовці та супроводженні проектів учасників АТО які підтримуються коштом обласного бюджету на конкурсній основі.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, Регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, громадська організація «Асоціація учасників та інвалідів АТО», товариство з обмеженою відповідальністю «Київська школа економіки»(за узгодженням).	Кошти обласного бюджету, грантові кошти, кошти виконавців.	В межах кошторису виконавців
4.9.	Створення сприятливих умов для просування продукції місцевих товаровиробників на внутрішньому та зовнішньому	Створення постійно діючої мобільної виставки підприємств малого та середнього бізнесу регіону.	Протягом 2019 року.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, Організація Роботодавців «Миколаївський Міський Клуб Директорів»,	Кошти учасників.	В межах кошторису виконавців.

1	2	3	4	5	6	7
	ринках.			регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області (за узгодженням).		
4.10.		Надання постійної інформаційно-консультаційної підтримки в роботі місцевих товаровиробників, в тому числі з питань маркетингової діяльності (проведення семінарів, тренінгів, засідань, надання практичної методичної допомоги).	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації», Організація Роботодавців «Миколаївський Міський Клуб Директорів», регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області (за узгодженням).	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
4.11.	Сприяння соціальній відповідальності малого і середнього підприємництва.	Популяризація соціальної відповідальності суб'єктів підприємництва, в тому числі шляхом поширення відповідних соціальних бізнес-практик на місцевому	Протягом строку дії Програми.	Департамент соціального захисту населення облдержадміністрації, Миколаївський обласний центр зайнятості(за узгодженням).	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.

1	2	3	4	5	6	7
		рівні.				
4.12.	Проведення на постійній основі Європейського тижня малого і середнього підприємництва в Миколаївській області.	Проведення Європейського тижня малого і середнього підприємництва.	Щороку, протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, Регіональна торгово-промислова палата Миколаївської області, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад(за узгодженням).	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
Розділ 5. Підсилення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва						
5.1.	Забезпечення врахування регіональних особливостей малого і середнього підприємництва.	Сприяння розробленню районних, міських та в об'єднаних територіальних громадах програм розвитку малого і середнього підприємництва.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад та об'єднаних територіальних громад.	-	-
5.2.	Модернізація існуючої інфраструктури	Підтримка та розвиток інноваційного підприємництва в Проекті	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики	Кошти державного бюджету,	У межах фінансового забезпечення.

1	2	3	4	5	6	7
	підтримки малого і середнього підприємництва.	Інноваційний кластер «Регіональний інноваційний HUB»(RIInnoHUB).		облдержадміністрації, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області.	кошти виконавців.	
5.3.		Підтримка та розширення діючої Мережі дистанційно - консультаційних центрів для малого та середнього бізнесу на базі ЦНАП(центрів надання адміністративних послуг), збільшення трафіка консультацій та навчальних вебінарів.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, Регіональна торгово-промислова палата Миколаївської області (за узгодженням).	Кошти обласного бюджету та виконавців.	У межах паспорта Програми.
5.4.	Сприяння розвитку малого підприємництва в сільській місцевості.	Сприяння створенню сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів та сімейних ферм.	Протягом строку дії Програми.	Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад та об'єднаних територіальних громад.	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців.
5.5.		Організація проведення семінарів для жителів	Протягом строку дії	Департамент агропромислового	Кошти виконавців.	У межах кошторису

1	2	3	4	5	6	7
		сільській місцевості з питань здійснення підприємницької діяльності на прикладах успішно функціонуючого бізнесу.	Програми.	розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад та об'єднаних територіальних громад.		виконавців.
5.6.	Розвиток молодіжного підприємництва.	Забезпечення функціонування студентського бізнес-інкубатора на базі національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова та його представництв у вищих навчальних закладах.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова(за узгодженням).	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців
5.7.		Організація зустрічей з провідними підприємцями області, проведення тренінгів, семінарів, практикумів, «круглих столів» з питань підприємницької діяльності для студентів.	Протягом строку дії Програми.	Регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова(за узгодженням).	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців

1	2	3	4	5	6	7
5.8.		Надання допомоги у презентації проектів, програм, соціальних ініціатив молодих підприємців, пошуку ділових партнерів, спонсорів, підбору персоналу. Проведення виставок вакансій.	Протягом строку дії Програми.	Департамент освіти і науки облдержадміністрації, департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, Регіональний Фонд підтримки підприємництва в Миколаївській області, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад, Миколаївський обласний центр зайнятості, філії обласного центру зайнятості, Миколаївський міський центр зайнятості (за узгодженням).	Кошти виконавців.	У межах кошторису виконавців
5.9.		Проведення конкурсу бізнес - стартапів.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, Регіональний Фонд підтримки	Кошти обласного бюджету та виконавців.	У межах паспорта Програми.

1	2	3	4	5	6	7
				підприємництва в Миколаївській області.		
5.10.	Організація діяльності з підвищення конкуренто - спроможності малих та середніх підприємств.	Супровід суб'єктів господарювання під час проходження аудитів постачальників, замовників, торговельних мереж та контролюючих органів з питань стандартизації, метрології та сертифікації.	Протягом строку дії Програми.	Державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».	-	-
5.11.		Запровадження суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність у сфері виробництва та обігу харчових продуктів системи управління безпечністю харчових продуктів, заснованих на принципах НАССР(Hazard Analysis and Critical Control Points).	Протягом строку дії Програми.	Державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».	Кошти замовників.	В межах кошторису.
5.12.		Методичне забезпечення суб'єктів господарювання щодо питань стандартизації, метрології та сертифікації: - надання компетентної та незалежної експертизи нормативної та технологічної документації;	Протягом строку дії Програми.	Державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».	Кошти замовників.	В межах кошторису.

1	2	3	4	5	6	7
		- надання методичної підтримки щодо поставлення продукції на виробництво (покроково)/запровадження нового виду послуг; - процедури оцінки відповідності, декларації про відповідність; - маркування продукції; - запровадження та/або сертифікації систем управління; - проведення випробувань продукції.				
5.13.		Проведення робіт з сертифікації, оцінки відповідності продукції та лабораторних випробувань з метою підвищення її конкурентоспроможності та привабливості на внутрішньому та зовнішньому ринках.	Протягом строку дії Програми.	Державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».	Кошти замовників.	В межах кошторису.
5.14.		Сприяння виконанню вимог чинного законодавства стосовно забезпечення відповідності продукції вимогам Технічних	Протягом строку дії Програми.	Державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».	Кошти замовників.	В межах кошторису.

1	2	3	4	5	6	7
		регламентів в т. ч. тих що не потребують участі Органів з оцінки відповідності шляхом надання консультативно-методичної допомоги у формуванні технічних файлів та забезпечення проведення випробувань.				
5.15.		Метрологічний аутсорсинг (супровід) діяльності підприємства.	Протягом строку дії Програми.	Державне підприємство «Миколаївський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».	Кошти замовників.	В межах кошторису.
5.16.	Сприяння розширенню поінформованості бізнесу у питаннях розвитку інноваційних технологій.	Організація відвідання, участь в виставках, конференціях, семінарах в країнах Євросоюзу та в Україні.	Протягом строку дії Програми.	Департамент економічного розвитку та регіональної політики облдержадміністрації, Регіональна торгово-промислова палата Миколаївської області (за узгодженням).	Кошти обласного бюджету	В межах наявного фінансового ресурсу.

Загальна вартість Програми на 2019 – 2020 роки: у межах наявного фінансового ресурсу та кошторисів виконавців.

Директор департаменту економічного розвитку
та регіональної політики облдержадміністрації

М. ВАСИЛЬЄВА