



## МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

### Р І Ш Е Н Н Я

10 червня 2016 року № 6

Миколаїв

Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів у Миколаївській області на 2016-2020 роки

П'ята сесія  
сьомого скликання

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», абзацу другої частини першої статті 8 Закону України «Про туризм», статті 42 Закону України «Про курорти», рішення обласної ради від 14 серпня 1997 року №1 «Про делегування повноважень обласної ради обласній державній адміністрації», заслухавши інформацію виконувача обов'язків начальника управління з питань молоді та туризму Миколаївської обласної державної адміністрації про виконання Програми соціально-економічного розвитку зон відпочинку Чорноморського узбережжя Миколаївської області та розглянувши проект Програми розвитку туризму та курортів у Миколаївській області на 2016-2020 роки, обласна рада

#### ВИРІШИЛА:

1. Інформацію про виконання Програми соціально-економічного розвитку зон відпочинку Чорноморського узбережжя Миколаївської області, затвердженої рішенням обласної ради від 27 травня 2005 року №2, взяти до відома.

2. Затвердити Програму розвитку туризму та курортів у Миколаївській області на 2016-2020 роки (далі – Програма), що додається.

3. Обласній державній адміністрації у III кварталі 2016 року надати обласній раді звіт про виконання Програми соціально-економічного розвитку зон відпочинку Чорноморського узбережжя Миколаївської області.

4. Рекомендувати районним державним адміністраціям та виконавчим органам міських (міст обласного значення) рад розробити та затвердити в установленому порядку відповідні районні та міські програми з урахуванням затвердженої цим рішенням Програми.

5. Визнати таким, що втратило чинність, у зв'язку із затвердженням цієї Програми, рішення обласної ради від 27 травня 2005 року №2 «Про внесення змін до Програми соціально-економічного розвитку зон відпочинку Чорноморського узбережжя Миколаївської області».

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань соціальної політики, охорони здоров'я, материнства, дитинства, розвитку зон відпочинку та туризму.

Голова обласної ради

В.В. Москаленко

## **ПРОГРАМА** **розвитку туризму та курортів у Миколаївській області** **на 2016-2020 роки**

### **РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

На сучасному етапі туризм набуває дедалі більшого значення для розвитку економіки і соціальної сфери та стає однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Поєднуючи в собі велику кількість суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, рекреацію, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, народні промисли, розваги, будівництво тощо туристична сфера є однією з найбільш специфічних. Крім того, прискорений розвиток цієї сфери сприятиме динамічному розширенню внутрішнього ринку як основи стабільного економічного зростання в регіоні.

Модернізація і розвиток туристичної сфери Миколаївської області є одним із пріоритетів соціально-економічного розвитку Миколаївщини, що спрямована на поліпшення якості життя населення, якості послуг, формування постійного туристичного потоку та залучення прямих іноземних інвестицій в економіку області.

Вигідне економіко-географічне положення області, сприятливі кліматичні умови, насамперед вихід до Чорного моря, наявність історико-культурних пам'яток, неповторних краєвидів, багатой природної спадщини, безцінних рекреаційних ресурсів створюють сприятливі умови для формування туристично-рекреаційного комплексу, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення внутрішнього туризму.

Миколаївська область володіє значним рекреаційним потенціалом, зокрема, це: морські піщані пляжі довжиною близько 140 км, джерела мінеральної води із затвердженими запасами до 1 тис. куб. м, запаси лікувальних грязей, особливо Тілігульського та Бейкушського лиманів з геологічними запасами понад 2 млн. куб. м, 141 об'єкт природно-заповідного фонду, площею близько 75,5 тис. га або 3,07 відсотка території області.

Завдяки тільки наявним запасам родовищ мінеральних вод, лікувальної грязі можливо створити умови для оздоровлення близько 200 тис. осіб на рік.

Вдале місце розташування Миколаївщини як одного з найбільших морських регіонів України, що має морське сполучення з країнами

Середземномор'я, Близького Сходу та Азії, сприяє інтеграції у світовий економічний простір. Унікальне положення є передумовою для створення в області конкурентоспроможної транспортно-логістичної інфраструктури, здатної забезпечити один із основних аспектів позитивного іміджу області на світовій арені у сфері туризму – високоякісне транспортне обслуговування туристів.

Організацію дозвілля мешканців області забезпечують 1077 закладів культури та мистецтва, зокрема: 3 професійні театри та філармонія, 507 клубних закладів (відкрито 2 та закрито 1 клубний заклад), з них 2 – обласного підпорядкування (460 закладів із загальної кількості – у сільській місцевості); 504 бібліотеки, з них 3 обласні (403 бібліотеки знаходяться у сільській місцевості); 2 обласні, 2 міські, 7 районних комунальних музеїв та інспекція з охорони пам'яток культури (заклад музейного типу), 2 навчальні заклади культури і мистецтв, 2 інші заклади системи освіти, 45 початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів (29 дитячих музичних шкіл, 13 дитячих шкіл мистецтв та 3 дитячі художні школи), комунальне підприємство «Миколаївські парки», Первомайський міський парк, дитяче містечко «Казка» та Миколаївський зоопарк.

У Миколаївській області знаходяться 5914 нерухомих пам'яток, з них: 4490 пам'яток археології, 1199 – історії, 67 – монументального мистецтва, 145 – архітектури, 11 – садово-паркового мистецтва, 1 – ландшафтна, 1 – науки і техніки. Тридцять пам'яток мають статус «національного значення».

Разом із цим, під охороною держави перебуває 1356 щойно виявлених об'єктів культурної спадщини, внесених до відповідних переліків (списків) – 429 археологічних об'єктів, 295 – історичних, 13 – монументального мистецтва та 619 – архітектури.

Об'єктивно оцінюючи туристично-рекреаційні можливості Миколаївщини, можна зробити висновок, що область має передумови для перспективного розвитку культурно-пізнавального, лікувально-оздоровчого, дитячого, природничо-пізнавального, науково-освітнього, релігійного, мисливського, сільського, екологічного, водного, етнічного, спортивно-оздоровчого, гастрономічного, ділового, подієвого, відпочинково-розважального, активного, екскурсійного та промислового видів туризму.

Програма розвитку туризму та курортів у Миколаївській області на 2016-2020 роки покликана стимулювати ефективне використання наявних рекреаційних ресурсів, підвищувати рівень міжрегіонального та міжгалузевого співробітництва, стимулювати розвиток ринкових відносин у рекреаційно-туристичній сфері, визначити перспективи подальшого розвитку туризму на основі аналізу його сучасного стану.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною сферою, зміцнення існуючої матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проєктів.

Крім того, під час виконання Програми проводитиметься робота із залучення коштів іноземних і вітчизняних інвесторів для розвитку туристичної інфраструктури, задоволення потреб туристичної сфери у

висококваліфікованих кадрах, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, здійснення заходів державної підтримки рекламно-інформаційної діяльності, розроблення інноваційних проектів.

Паспорт Програми наведено у додатку 1.

## РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ МИКОЛАЇВЩИНИ

Туристичний та рекреаційно-курортний комплекс Миколаївської області – це сукупність підприємств та певних галузей господарства, об'єднаних між собою загальною метою, – використання рекреаційних територій і туристичних об'єктів для відпочинку, оздоровлення, лікування та екскурсійного обслуговування населення регіону, України, ближнього і дальнього зарубіжжя, а також для створення конкурентоспроможних відпочинкових, санаторно-курортних, медичних послуг і туристичних продуктів на основі ефективного використання природних, лікувальних, соціально-культурних і виробничо-економічних ресурсів регіону.

Значний об'єм природно-рекреаційного потенціалу, різноманітні природні умови, історичні традиції і навички їх господарського використання протягом багатьох років визначали рекреаційну спеціалізацію краю як одного із напрямів його регіонального розвитку.

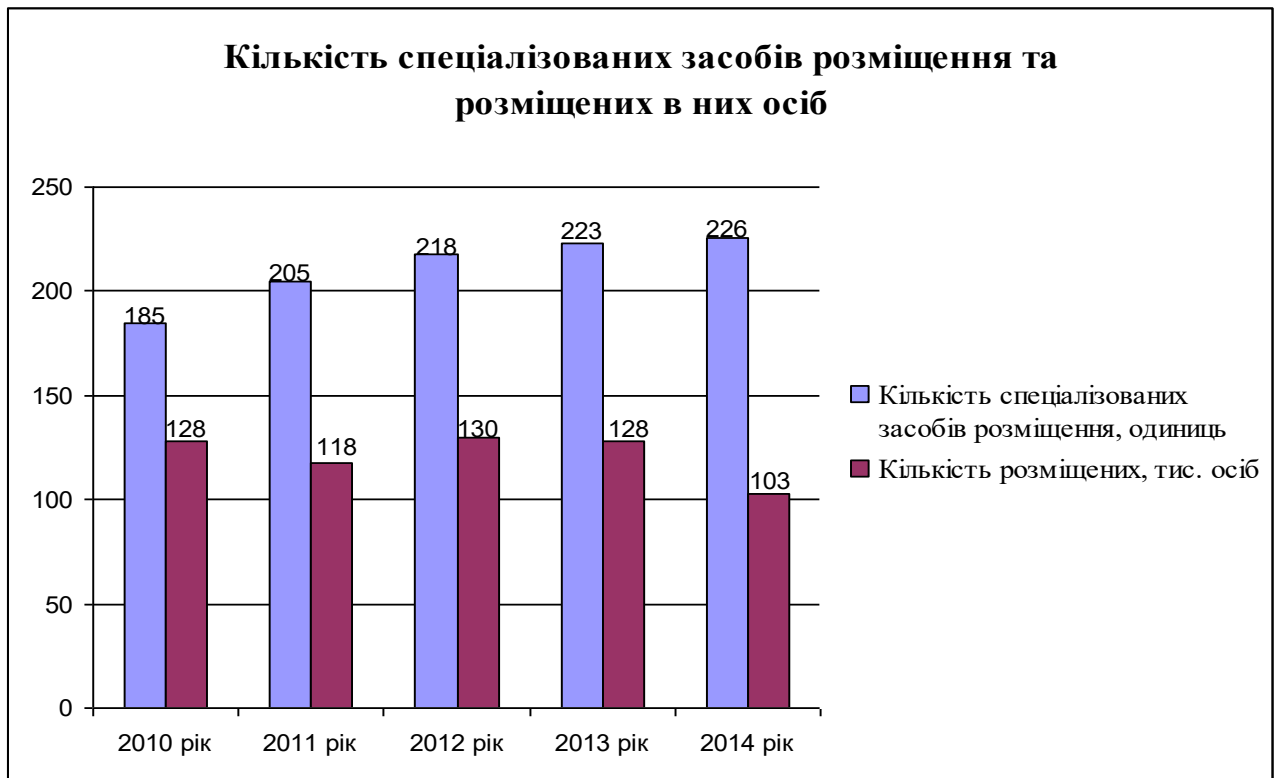
Стратегічне планування розвитку туризму в області є складовою Стратегії розвитку Миколаївської області на період до 2020 року та забезпечує цільову спрямованість на поліпшення якості життя населення як основного показника оцінки сталого розвитку суспільства.

Основу потужного туристично-рекреаційного та оздоровчо-лікувального комплексу становлять зони відпочинку Коблеве, Рибаківка, Чорноморка та Очаків.

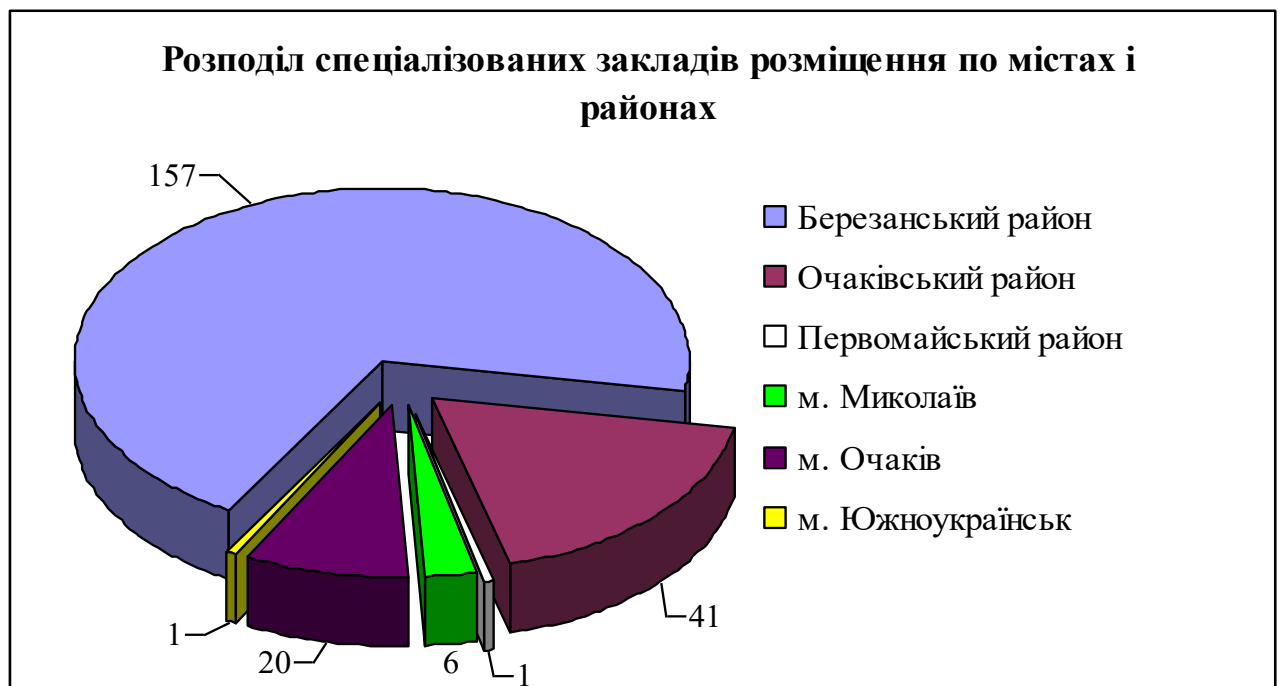
Наявність в області морського узбережжя, джерел мінеральної води, лікувальних грязей, солі, ропи створює умови для оголошення даних рекреаційно-туристичних зон кліматичними та бальнеологічними курортами місцевого та державного значення.

Протягом літнього оздоровчо-туристичного сезону на території зон відпочинку області щороку відпочивають близько 200 тис. організованих туристів.

На території Миколаївської області послуги з оздоровлення та відпочинку надають 226 спеціалізованих засобів розміщення на 29564 місця, з них: санаторіїв – 15 (4356), пансіонатів – 14 (2880), баз відпочинку – 197 (22328), які зосереджені, головним чином, у рекреаційно-оздоровчих зонах Березанського та Очаківського районів, а також у місті Очаків.



Протягом 2010-2014 років прослідковується тенденція до збільшення кількості спеціалізованих закладів розміщення (санаторіїв, пансіонатів, баз відпочинку). Так, за період з 2010 до 2014 років кількість спеціалізованих закладів розміщення збільшилась на 41 заклад (18 відсотків).



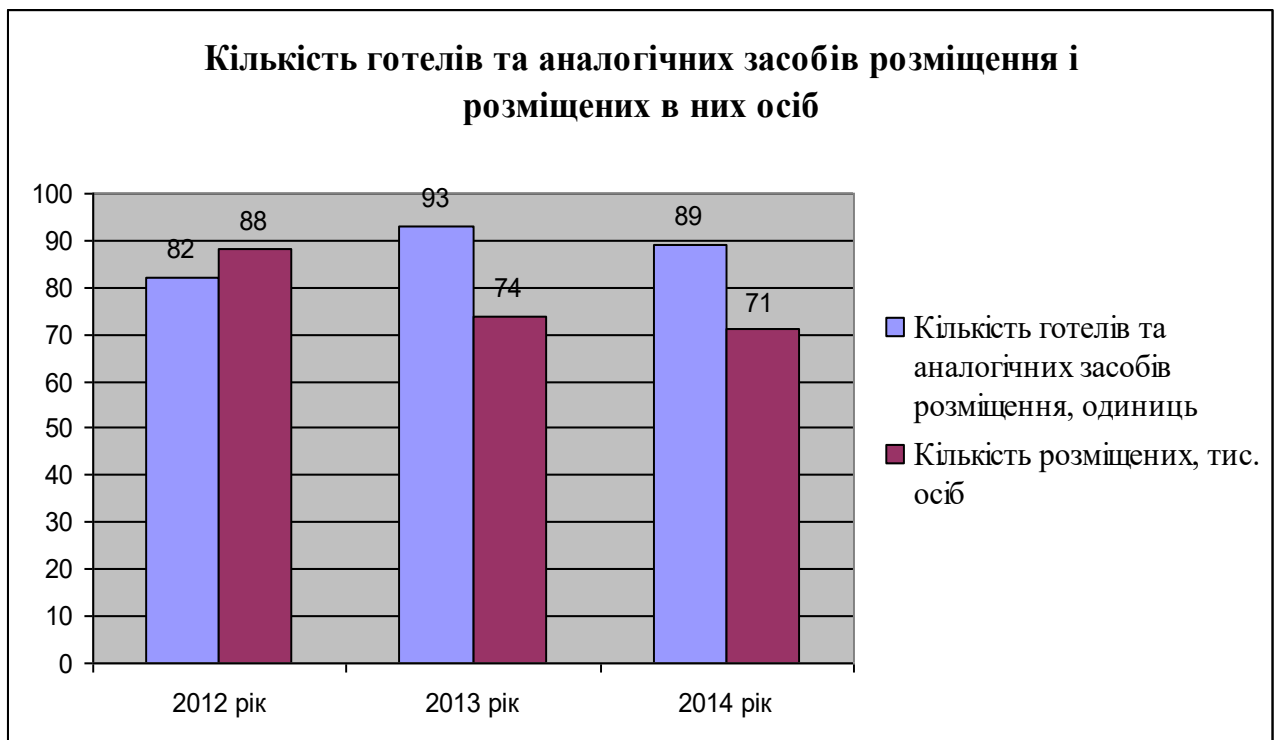
Серед кількості відпочиваючих, що скористалися послугами санаторно-курортних (оздоровчих) закладів, існує різноспрямована динаміка. Протягом 2010-2011 років спостерігався спад кількості відпочиваючих на 10 тис. осіб

(8 відсотків), спричинений кризовими явищами в економіці країни 2008 року. За даними державної статистичної звітності 2012 року відбулося відновлення зростання кількості відпочиваючих, але протягом 2013-2014 років прослідковуються коливання у бік зменшення кількості відпочиваючих до 20 відсотків. Коливання спричинені нестабільною політичною ситуацією в країні та зменшенням кількості іноземних туристів, що традиційно відвідують рекреаційно-оздоровчі зони області.

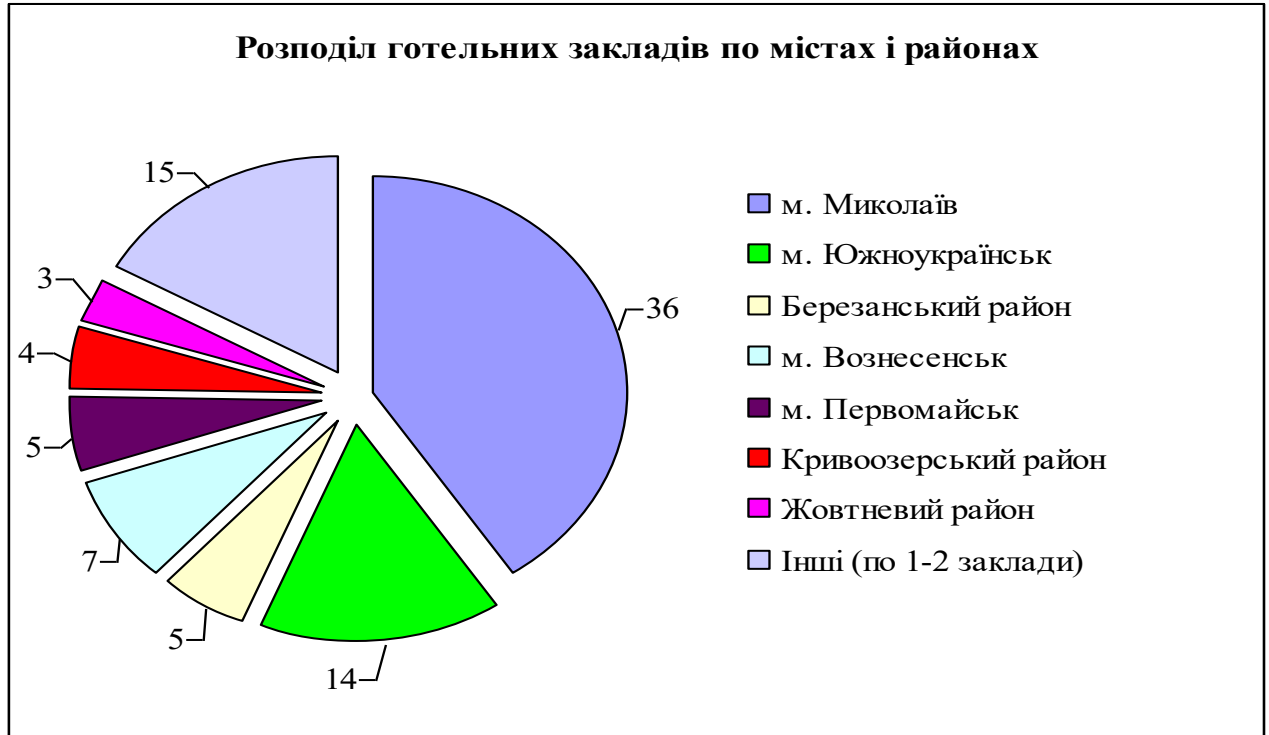
Незважаючи на велику кількість різноманітних туристичних послуг на Чорноморському узбережжі області, найбільш цінним та затребуваним серед відпочиваючих залишається пляжний відпочинок. Протягом літнього оздоровчо-туристичного сезону 2015 року в області облаштовано 30 пляжів та 56 місць масового відпочинку людей на воді, 54 бази-стоянки маломірних плавзасобів. В цілях безпеки перед відкриттям пляжних зон до сезону обстежено дно акваторії у 56 місцях відпочинку (100 відсотків), укладено угоди на аварійно-рятувальне обслуговування 50 місць відпочинку (100 відсотків).

За результатами моніторингу роботи санаторно-курортних (оздоровчих) закладів протягом 2015 року в області зареєстровано близько 250 тис. організованих туристів. Кількість туристів, що відвідали область, збільшилась майже на 10 відсотків порівняно з 2014 роком. Коефіцієнт заповнюваності закладів становить близько 70 відсотків.

**Готельне господарство Миколаївщини** є досить розвинутим і в цілому задовольняє попит туристів. Послуги розміщення в області надають 89 готелів та аналогічних засобів розміщення на 2878 місць, з них: готелі – 50, мотелі – 2, хостели – 1, кемпінги – 1, гуртожитки для приїжджих – 3, туристичні бази та студентські літні табори – 32.



Традиційно найбільше підприємств готельного господарства розташовано в обласному центрі 36 (41 відсоток від загальної кількості), у м. Южноукраїнськ – 14 (15 відсотків), м. Вознесенськ – 7 (8 відсотків), Березанському районі та м. Первомайськ – по 5 (6 відсотків), Кривоозерському та Жовтневому районах – 4 та 3 відповідно, в інших районах області по 1-2 об'єкти.



На сьогодні згідно з категоризацією функціонують 7 тризіркових та 6 двозіркових готелів, що зосереджені, головним чином, у м. Миколаєві.

Наявний туристично-рекреаційний потенціал області створює умови для формування якісних туристичних послуг, що надаються ліцензованими суб'єктами туристичної діяльності та турагентами.

Згідно з Державним реєстром суб'єктів туристичної діяльності у Миколаївській області зареєстровано 11 суб'єктів туроператорської діяльності (туроператорів) та 59 туристичних агентів.

Протягом 2014 року в області було обслуговано понад 9,1 тис. туристів. Із загальної кількості туристів 82,9 відсотка становила частка туристів-громадян України, які виїжджали за кордон, 17,1 відсотка – внутрішніх туристів. Переважна більшість (98,7 відсотка) туристів основною метою подорожі зазначили дозвілля та відпочинок.

Останнім часом альтернативою санаторно-курортному відпочинку та суттєвою складовою інфраструктури розміщення і відпочинку туристів в області стає сільський (зелений) туризм. В області нараховується 74 об'єкти сільського (зеленого) туризму, найбільшими з яких є: ферма «Саванна» (с. Ставки Веселинівського району); страусина ферма «Кременівський страус» (с. Кременівка Веселинівського району); PRIVAT комплекс рибалки і відпочинку «Золота підкова» (с. Кандибине Новоодеського району);



розважальний центр «Козацька застава» (сmt Костянтинівка Арбузинського району).

У розрізі районів області найбільше об'єктів сільського (зеленого) туризму зосереджено в Березанському районі – 41 об'єкт (55 відсотків). Очаківський район представлений 10 сільськими садибами (14 відсотків), Первомайський – 5 (7 відсотків), Кривоозерський та Миколаївський по 4 (5 відсотків), в інших районах знаходяться по 1-2 об'єкти.



Природно-заповідний фонд Миколаївської області представлений різноманітними унікальними природними комплексами. Фактична площа природно-заповідного фонду області становить 75450,27 га або 3,07 відсотка території області (площа природно-заповідного фонду України становить 6,05 відсотка) і налічує 141 об'єкт, 8 з яких мають загальнодержавне значення.

Природно-заповідний фонд області представлений майже всіма категоріями: природні заповідники – 1, біосферні заповідники – 1 (частина Чорноморського біосферного заповідника, управління яким здійснюється у м. Гола Пристань Херсонської області), Миколаївський зоопарк – 1, національні природні парки – 2, регіональні ландшафтні парки – 5, заказники – 55, заповідні урочища – 13, парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва – 20, пам'ятки природи – 43.



Один із найбільших об'єктів – національний природний парк «Білобережжя Святослава» – унікальний природний комплекс нижньодніпровських пісків, що складається з мозаїки піщаних степів, лісових гайків, різноманітних водно-болотних угідь та штучно створених соснових насаджень, загальна довжина берегової лінії становить 71 км. Особливу цінність становлять приморські луки між озерами, на природно-заповідній території вдалось зберегти одне з найбільших у Європі місцезростань диких орхідей – зозулинців розмальованого, блощичного, болотного, салепоного і запашного, що занесені до Червоної книги України.

На території національного природного парку «Білобережжя Святослава» зростає 30 видів раритетних рослин, які внаслідок одночасного включення до різних природоохоронних списків займають в них 40 позицій: Світовий червоний список – 3 види; Європейський червоний список – 9 видів, Червона книга України – 17 видів, Бернська конвенція – 2 види, конвенція Cites – 4 види та Червоний список Миколаївської області – 5 видів.

Особливо важливу роль водно-болотні ділянки коси відіграють у збереженні коловодних птахів. Тут гніздяться такі птахи, як-от: орлан-білохвіст, гага (пухівка), нерозень, кулики – довгоніг, чоботар, кулик-сорока, сиворакша, чаплі та інші. Влітку спостерігаються скупчення пелікана рожевого, взимку – орланів-білохвостів.

На території парку знаходяться археологічні пам'ятки епохи ранньої та пізньої бронзи, історичні пам'ятки, пов'язані зі славним козацьким минулим, обороною Кінбурнської фортеці під командуванням О.В. Суворова та періоду Кримської війни 1855 року.

Для спостереження за птахами на природно-заповідній території створені штучні острівці. Неповторна природа національного природного парку «Білобережжя Святослава», піщані пляжі, чисті озера, рідкісні звірі та птахи щороку приваблюють сюди туристів і відпочиваючих з різних областей України та зарубіжжя.

Територія національного природного парку «Бузький Гард» охоплює схили долини та заплаву р. Південний Буг і його притоки. Парк є одним із центрів біорізноманітності Причорномор'я. На його території виявлено 86 представників флори і фауни, занесених до Червоної книги України та Європейського червоного списку. Місцева флора налічує близько 1000 видів судинних рослин, 40 видів ссавців, 190 видів птахів, 32 види риб. Чисельність видів комах оцінюється в 11000 видів. У числі цих представників флори і фауни ряд прибузьких і причорноморських ендеміків, а також реліктів різних геологічних епох, які потребують особливої охорони.

На території парку знаходяться близько 100 археологічних пам'яток, які датуються від 30 тис років до н.е. до раннього середньовіччя. Це також історичні ландшафти Запорізької Січі, що донесли до нашого часу цінність з археологічного, естетичного, етнологічного, історичного та наукового погляду. Тут знаходиться єдине в Україні місце (у світі таких всього три) – ділянка суші, яка ніколи не затоплювалась морем, - каньйон річки Мертвовод.

Пороги Південного Бугу є однією із найпопулярніших у Європі трас для водного слалому. Височезні скелі Бузького каньйону ідеально підходять для тренувань та змагань альпіністів та скелелазів.

Природний заповідник «Сланецький степ» створено з метою збереження в природному стані ландшафтів степової зони Правобережної України на загальній площі 1675,7 га. На території заповідника проводяться роботи щодо відновлення природних рослинних комплексів, реакліматизації деяких рідкісних видів тварин та репатріації окремих степових видів рослин, які були втрачені внаслідок антропогенної трансформації довкілля. В заповіднику створено екологічну стежку довжиною 1,2 км, маршрут якої проходить біля вольєру зоопарку, де у напіввільних умовах мешкають бізони.

Регіональні ландшафтні парки «Кінбурнська коса», «Гранітно-степове Побужжя», «Тилігульський» та «Приінгульський» є перспективними об'єктами для спостережень за птахами, пізнавального та сільського туризму, розвитку кайтингу та віндсерфінгу.

Тилігульський лиман включено до переліку водно-болотних угідь, що мають міжнародне значення, головним чином, як середовище існування водоплавних птахів. На березі лиману широкі можливості для розвитку оздоровчого відпочинку на базі найбільшого в Східній Європі родовища лікувальних грязей, які залягають на дні водойми. Сам Тилігульський лиман вважається одним із найчистіших та найпрозоріших лиманів Північно-Західного Причорномор'я.

Територія регіонального ландшафтного парку «Приінгульський» презентує типові та унікальні для степової зони ландшафти з частково збереженими залишками степів, комплексів гранітних відслонень, залишками байрачних гайків. На території парку знаходяться археологічні пам'ятки: пізньопалеолітична (понад 20 тис. років тому) стоянка, мезолітичні (8 тис. років до н.е.) стоянки, поселення епохи ранньої і пізньої бронзи, поховання скіфського воїна у повному озброєнні (V століття до н.е.).

На мальовничому березі Інгулу (Софіївське водосховище) знаходиться унікальна пам'ятка архітектури – Свято-Михайлівський жіночий монастир (Пелагеєвська церква), будівництво якого було закінчено 1904 року. Церква трьохпрестольна, 12-купольна і своїм зовнішнім виглядом нагадує храм Василя Блаженного у Москві. З 1996 року тут діє жіночий монастир.

Кінбурнський півострів – місце давнього поселення людей, яке з прадавніх часів називали Гілеєю, що в перекладі означає «земля під густим лісом». Тут зустрічаються залишки поселень епохи пізньої бронзи та античної доби. Більшість території в минулому належала до відомства Прогнойської паланки славетної Запорозької республіки.

Гранітно-степове Побужжя – це унікальний природний ландшафт, створений виходами південних відрогів Українського кристалічного щита. Південний Буг тече тут у крутих кам'янистих берегах, утворюючи вузьку каньйоноподібну долину з величезними гранітними скелями, порожнистим руслом, водограями та островами.

Це одна з найдавніших ділянок суші Євразії, яка не занурювалась у морські глибини більш ніж 60 мільйонів років, завдяки чому на території збереглась значна кількість унікальних об'єктів живої природи. Гранітно-степове Побужжя має численні історичні, археологічні, архітектурні, військові, культурні та інші пам'ятки, зокрема пов'язані з історією українського запорозького козацтва та відображена у запорозько-гайдамацьких легендах і переказах. Дев'яносто вісім археологічних пам'яток датуються від 30 тис. років до н. е. до раннього середньовіччя.

Розвитку мережі туристичних маршрутів та екскурсійних програм в області сприяє велика кількість археологічних, історико-культурних та туристично-рекреаційних об'єктів, таких як: найкращий в Україні Миколаївський зоопарк, найстаріший в Україні яхт-клуб, музей ракетних військ стратегічного призначення, яких лише два у світі (один у Миколаївській області, другий – у США), найперша в Україні Миколаївська астрономічна обсерваторія, єдиний в Україні музей суднобудування і флоту, Миколаївський обласний краєзнавчий музей «Старофлотські казарми», національний історико-археологічний заповідник «Ольвія» та острів Березань (залишки поселень стародавніх греків) та багато інших об'єктів, які забезпечують постійний туристичний інтерес до нашого регіону.

З метою розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури на об'єктах природно-заповідного та природоохоронного фонду області підтримується розбудова екскурсійної діяльності, прокладання еколого-туристичних стежок та облаштування оглядових зупинок. Цьому також сприяють фахівці туристичного супроводу області, якими розробляються туристичні маршрути, зокрема: «Екологічний Південний Буг», «Зелене розмаїття гранітно-степового Побужжя», «Екзотика Приінгулля», «Місто давніх греків – Ольвія», «Найцікавіші об'єкти регіонального ландшафтного парку «Приінгульський» та інші.

### РОЗДІЛ 3. МЕТА І ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Основною метою Програми є комплексний аналіз сучасного стану і наукове обґрунтування пріоритетних напрямів, умов та механізмів розвитку рекреаційно-курортного і туристичного комплексу Миколаївської області на 2016-2020 роки.

Відповідно до Стратегії розвитку Миколаївської області на період до 2020 року, затвердженої рішенням Миколаївської обласної ради від 16 квітня 2015 року №9, мета розвитку туризму в області полягає у розвитку в регіоні повноцінної туристичної індустрії як економічної галузі, де на базі використання туристично-рекреаційного потенціалу області буде створено нові робочі місця для обслуговування туристів, розвинуто необхідну туристичну інфраструктуру, зокрема, санаторні та оздоровчі комплекси, пляжні зони, засоби розміщення та заклади харчування з якісним обслуговуванням тощо, створено ефективну систему туристичного маркетингу і туристичного брендингу території, а також поліпшено стан рекреаційних зон та об'єктів.

**Основними завданнями Програми є:**

забезпечення сталого розвитку туристичної сфери та підвищення частки її доходів у бюджетах усіх рівнів;

створення нових та підтримка існуючих туристичних продуктів;

формування іміджу Миколаївщини шляхом використання механізмів міжнародного та міжрегіонального співробітництва;

створення умов для залучення інвестицій у розвиток туристично-курортної сфери області;

поліпшення якості та розширення асортименту туристичних послуг;

підвищення рівня життя громадян та створення додаткових робочих місць;

вдосконалення системи обліку та охорони туристичних і курортно-рекреаційних ресурсів області;

створення умов для розвитку системи оздоровчого та соціального туризму.

Перелік заходів Програми наведено у додатку 2.

**РОЗДІЛ 4. ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Проблемними питаннями розвитку туристично-рекреаційної сфери Миколаївської області є:

недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази у сфері туризму;

недостатня кількість якісних туристичних продуктів на туристичному ринку;

низький рівень розвитку рекреаційно-туристичної інфраструктури;

низька якість сервісу та невідповідність стандартам засобів розміщення;

недостатня інженерна інфраструктура на туристично-рекреаційних територіях (відсутність водопостачання та водовідведення, незадовільний стан доріг та відсутність під'їздів до багатьох туристичних об'єктів тощо);

незадовільний стан пам'яток історико-архітектурної спадщини, які можуть бути задіяні у сфері туризму;

відсутність взаємодії місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо забезпечення розвитку туризму і рекреації в регіоні;

невідпрацьованість єдиного підходу до раціонального використання наявних курортних ресурсів;

відсутність поінформованості потенційних туристів про можливості рекреаційно-туристичного потенціалу області;

відсутність ідентифікації регіонального продукту на національному і міжнародному туристичному ринках;

незабезпеченість професійними кадрами у сфері туризму і рекреації;

незбалансованість соціальної та економічної ефективності використання рекреаційних ресурсів та необхідність їх збереження;

недостатність методичної, організаційної, інформаційної та матеріальної підтримки з боку держави суб'єктів туристичної діяльності, які здійснюють організацію прийому туристів в області;

низька якість та недостатній асортимент туристичних послуг;

неналежний стан туристичних маршрутів (брак обладнаних місць короткочасного відпочинку, гірських притулків, відсутність єдиної системи знакування шляхів активного туризму (пішохідних, велосипедних, водних тощо));

недостатність туристичної інформації як для туристів, так і для підприємств, що надають послуги у сфері туризму, – туристичних карт, рекламної продукції, інформації про область, недосконалість бази даних щодо туристично-рекреаційних об'єктів;

неефективне використання туристично-рекреаційного потенціалу в сільській місцевості як одного з чинників зниження рівня безробіття.

Всі зазначені проблеми потребують необхідності формування повноцінної регіональної політики розвитку туризму та курортів.

Пріоритетними напрямками розвитку рекреаційно-курортного і туристичного комплексу області є:

здійснення ефективної іміджевої та маркетингової політики, спрямованої на популяризацію рекреаційно-туристичного комплексу Миколаївської області;

формування інтегрованої інформаційної системи у сфері рекреаційно-туристичних послуг;

формування туристичних дестинацій зі сталим розвитком громад, де соціально-економічне життя значною мірою забезпечуватиметься розвитком туризму;

сприяння запровадженню інвестиційних проєктів та пропозицій з відновлення і зміцнення існуючої матеріально-технічної бази туризму, впровадження ефективної інноваційної діяльності;

створення рекреаційно-туристичної інфраструктури на історико-культурних та природно-рекреаційних територіях і об'єктах області;

проведення комплексу організаційних заходів щодо оголошення рекреаційних територій Чорноморського узбережжя курортами з наданням відповідного статусу;

розширення міжнародної та міжрегіональної співпраці у сфері туризму;

систематизація і стандартизація якості та розширення асортименту туристичних послуг;

підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів культурної спадщини;

поліпшення кадрового забезпечення.

## РОЗДІЛ 5. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів суб'єктів підприємництва усіх форм власності, громадських та неприбуткових організацій, міжнародної технічної допомоги, інших міжнародних донорів, фінансових організацій (установ), коштів інвесторів та інших джерел, не заборонених законодавством.

Обсяги та джерела фінансування Програми наведено у додатку 3.

## РОЗДІЛ 6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Розвиток сфери туризму та курортів у Миколаївській області базуватиметься на раціональному використанні природних та кліматичних умов, історико-культурних, етнічних, архітектурних пам'яток краю. Саме розвиток туризму та рекреації стимулюватиме економічну активність, розвиток малого і середнього бізнесу, формування якісного кадрового потенціалу, створить робочі місця в різних секторах економіки.



Виконання Програми сприятиме реалізації виконанню завдань розвитку сфери туризму і діяльності курортів, а також дасть змогу відновити і зміцнити існуючу матеріально-технічну базу туризму; створити якісний регіональний туристичний продукт, здатний максимально задовольнити потреби населення; підвищити якість туристичних послуг та безпеки туристів; активізувати розвиток сільського (зеленого) туризму; підвищити рівень зайнятості населення; створити передумови для залучення інвестицій; сприяти популяризації туристичного потенціалу та зміцненню іміджу Миколаївської області, а також забезпечити створення високоприбуткової галузі економіки, яка задовольнить потреби внутрішнього та іноземного туризму, з урахуванням природно-кліматичного, рекреаційного, соціально-економічного та історико-культурного потенціалу області.

Очікуваними кінцевими результатами від реалізації заходів Програми стане:

збільшення впливу туризму на позитивну динаміку показників економічного і соціального розвитку області, стимулювання розвитку суміжних галузей через збільшення кількості туристів та екскурсантів в область до 1,2 млн. осіб;

зростання кількості облаштованих туристичних об'єктів, рекреаційних територій, побудованих (відремонтованих) туристських притулків, готелів, аналогічних засобів розміщування на 7-10 відсотків;

збільшення кількості проведених заходів з розвитку туризму (до 40 заходів щороку);

збільшення обсягу наданих туристичних послуг на 3-5 відсотків щороку;

зростання обсягів надходжень від туристичної сфери до бюджетів усіх рівнів до 3-5 відсотків щороку;

зростання чисельності працівників внутрішнього туризму до 5-7 відсотків щороку.

## РОЗДІЛ 7. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

Організація виконання Програми покладається на районні державні адміністрації, міські (міст обласного значення) ради, інші органи, які визначені відповідальними виконавцями заходів Програми. Безпосередній контроль та координація виконання завдань і заходів Програми здійснюється управлінням з питань молоді та туризму Миколаївської обласної державної адміністрації.

Виконавці заходів Програми щороку до 25 жовтня інформують управління з питань молоді та туризму Миколаївської обласної державної адміністрації про хід її виконання.

Управління з питань молоді та туризму Миколаївської обласної державної адміністрації щороку до 25 листопада надає узагальнену інформацію постійній комісії обласної ради з питань соціальної політики, охорони здоров'я, материнства, дитинства, розвитку зон відпочинку та туризму.

---

Виконувач обов'язків  
начальника управління  
з питань молоді та туризму  
облдержадміністрації

Р.В. Волчецький

## ПАСПОРТ

Програми розвитку туризму та курортів у Миколаївській області  
на 2016-2020 роки

1. Програму затверджено рішенням обласної ради від 10 червня 2016 року № 6.
2. Ініціатор розроблення Програми (замовник) – управління з питань молоді та туризму Миколаївської обласної державної адміністрації.
3. Відповідальний виконавець Програми – управління з питань молоді та туризму Миколаївської обласної державної адміністрації.
4. Строк реалізації Програми: 2016-2020 роки.
5. Обсяги фінансування Програми (тис. грн.):

| Обсяги фінансування (тис. грн.) |           |                           |                              |              |
|---------------------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|--------------|
| Роки                            | Всього    | у тому числі за джерелами |                              |              |
|                                 |           | Обласний бюджет           | Місцевий бюджет              | Інші джерела |
| 2016-2020                       | 403 337,5 | 0,0                       | у межах бюджетних призначень | 403 337,5    |
| 2016                            | 2 860,0   | 0,0                       |                              | 2 860,0      |
| 2017                            | 101 446,7 | 0,0                       |                              | 101 446,7    |
| 2018                            | 109 887,7 | 0,0                       |                              | 109 887,7    |
| 2019                            | 96 286,6  | 0,0                       |                              | 96 286,6     |
| 2020                            | 92 856,6  | 0,0                       |                              | 92 856,6     |

Виконувач обов'язків  
начальника управління  
з питань молоді та туризму  
облдержадміністрації

Р.В. Волчецький

ПЕРЕЛІК ЗАХОДІВ

Програми розвитку туризму та курортів у Миколаївській області на 2016-2020 роки

| Назва напрямку діяльності   | Перелік заходів Програми  | Відповідальні виконавці   | Строк виконання заходу (роки) | Очікуваний результат   |
|---|---|---|-------------------------------|--|
| 1   | 2   | 3   | 4                             | 5  |
| Розділ 1. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури області |   |   |                               |  |
| 1. Розбудова морської туристичної та курортної інфраструктури     | 1.1. Підготовка рішень щодо оголошення природних територій курортними з наданням їм відповідного статусу  | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації  | 2016-2020                     | Створення умов для формування морської туристичної та курортної інфраструктури   |
|   | 1.2. Створення курортів місцевого значення на природних територіях Коблівської, Рибаківської, Чорноморської сільських рад, Очаківської міської ради     | Очаківська міська рада, Коблівська, Рибаківська, Чорноморська сільські ради, Березанська, Очаківська райдержадміністрації | 2016-2020                     | Створення курортів місцевого значення, розвиток необхідної лікувальної інфраструктури                                    |
|   | 1.3. Проведення інвентаризації та резервування земельних ділянок у прибережній зоні у відповідності з комплексною схемою розташування об'єктів морської | Очаківська міська рада, Коблівська, Рибаківська, Чорноморська сільські ради, Березанська, Очаківська райдержадміністрації | 2016-2017                     | Створення сприятливого інвестиційного клімату та залучення інвесторів до реалізації інфраструктурних об'єктів на засадах |

Продовження додатка 2  
до Програми

| 1 | 2   | 3  | 4         | 5  |
|---|---|--|-----------|--|
|   | туристичної та курортної інфраструктури для реалізації інвестиційних проектів, спрямованих на розвиток водних видів відпочинку  |  |           | відкритості і неупередженості  |
|   | 1.4. Проведення грошової оцінки земель населених пунктів та земель несільськогосподарського призначення, оформлення правоустановчих документів на земельні ділянки відповідно до чинного законодавства України з метою подальшого використання для задоволення туристичних потреб | Очаківська міська рада, Коблівська, Рибаківська, Чорноморська сільські ради, Березанська, Очаківська райдержадміністрації, суб'єкти підприємницької діяльності | 2016-2020 | Створення сприятливого інвестиційного клімату та залучення інвесторів до реалізації інфраструктурних об'єктів на засадах відкритості і неупередженості |
|   | 1.5. Розробка і затвердження плану зонування та плану «червоних ліній» у прибережній зоні   | Очаківська міська рада, Коблівська, Рибаківська, Чорноморська сільські ради, Березанська, Очаківська райдержадміністрації                                      | 2016-2017 | Виділення відповідних зон санітарної охорони, недопущення забудови та прокладання комунікацій без отримання відповідних дозволів                       |
|   | 1.6. Розроблення та затвердження проекту землеустрою із встановлення меж населених  | Очаківська міська рада, Коблівська, Рибаківська, Чорноморська сільські ради,   | 2016-2020 | Розроблення детальних планів прибережної зони, проведення інвентаризації   |

Продовження додатка 2  
до Програми

| 1 | 2  | 3   | 4         | 5  |
|---|--|---|-----------|--|
|   | пунктів, прибережних захисних смуг та пляжних зон у межах території населених пунктів  | Березанська, Очаківська райдержадміністрації  |           | будівель, споруд та інженерних мереж   |
|   | 1.7. Проведення інвентаризації та паспортизації джерел водопостачання, проведення централізованого водопостачання закладів оздоровлення та відпочинку  | Очаківська міська рада, Коблівська, Рибаківська, Чорноморська сільські ради, Березанська, Очаківська райдержадміністрації | 2016-2020 | Забезпечення санітарного благополуччя відпочиваючих, забезпечення закладів оздоровлення та відпочинку якісним водопостачанням                          |
|   | 1.8. Приведення у відповідність з вимогами чинного законодавства водозабірних споруд (тампонаж недіючих водозабірних свердловин, проведення постійної профілактичної дезінфекції мереж питного водопостачання), ремонт очисних споруд та забезпечення централізованого відведення господарсько-побутових стічних вод | Очаківська міська рада, Коблівська, Рибаківська, Чорноморська сільські ради, Березанська, Очаківська райдержадміністрації | 2016-2020 | Забезпечення санітарного благополуччя відпочиваючих, забезпечення закладів оздоровлення централізованим відведенням господарсько-побутових стічних вод |
|   | 1.9. Запровадження конкурсу серед суб'єктів господарювання на розміщення сервісних об'єктів та   | Органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади  | 2016-2020 | Поліпшення сервісного обслуговування туристів, створення сприятливого  |

| 1 | 2  | 3   | 4         | 5   |
|---|--|---|-----------|---|
|   | надання платних послуг відпочиваючим на пляжних територіях населених пунктів   |   |           | бізнес-середовища   |
|   | 1.10. Подальше розширення номенклатури курортно-рекреаційних послуг за рахунок медичних послуг (діагностика, профілактика та лікування захворювань) із широким використанням рекреаційних та лікувально-оздоровчих ресурсів  | Управління облдержадміністрації: з питань молоді та туризму; охорони здоров'я | 2016-2020 | Поліпшення медичних послуг (діагностика, профілактика та лікування захворювань) із широким використанням рекреаційних та лікувально-оздоровчих ресурсів |
|   | 1.11. Організація проведення досліджень природних лікувальних ресурсів: мінеральних та термальних вод, лікувальних грязей та озокериту, ропи лиманів та озер, акваторії моря, кліматичних, ландшафтних та інших умов, сприятливих для лікування, медичної реабілітації та профілактики захворювань | Управління облдержадміністрації: з питань молоді та туризму; охорони здоров'я | 2016-2020 | Поліпшення медичних послуг (діагностика, профілактика та лікування захворювань) із широким використанням рекреаційних та лікувально-оздоровчих ресурсів |
|   | 1.12. Будівництво пляжної зони міста Очаків європейської якості  | Суб'єкти підприємницької діяльності, Очаківська міська рада                   | 2017-2018 | Створення нових туристичних продуктів, поліпшення туристичної   |

| 1                                      | 2   | 3  | 4         | 5  |
|--|---|--|-----------|--|
|  |   |  |           | інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у сфері туризму та діяльності курортів                             |
| 2. Розвиток туристичної інфраструктури | 2.1. Виготовлення і встановлення вказівників, інформаційних щитів та знаків до основних туристично-екскурсійних об'єктів, туристичних атракцій, санітарних місць, закладів розміщення і харчування, транспортних вузлів   | Органи місцевого самоврядування, райдержадміністрації, суб'єкти підприємницької діяльності | 2016-2020 | Інформаційне забезпечення туристів, інтеграція регіональної туристичної інфраструктури у міжнародний туристичний простір |
|  | 2.2. Визначення та облаштування місць для стоянок туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристично-екскурсійних об'єктів (з'їзди, вказівники об'єктів та режиму стоянок, пункти туристичної інформації, санітарно-гігієнічні вузли тощо) | Органи місцевого самоврядування, райдержадміністрації, суб'єкти підприємницької діяльності | 2016-2020 | Забезпечення особистої безпеки туристів та екскурсантів  |



| 1 | 2   | 3   | 4         | 5  |
|---|---|---|-----------|--|
|   | 2.3. Утримання у належному стані автомобільних доріг загального користування  | Служба автомобільних доріг у Миколаївській області  | 2016-2020 | Удосконалення автодорожньої інфраструктури   |
|   | 2.4. Здійснення заходів з упорядкування територій рекреаційного призначення, туристських маршрутів та об'єктів. Проведення знакування, маркування, паспортизації маршрутів та екологічних стежок                                      | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, регіональні ландшафтні парки, Миколаївське обласне управління лісового та мисливського господарства, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, вищі навчальні заклади, громадські організації | 2016-2020 | Розвиток туристичної інфраструктури, виготовлення та встановлення знаків, туристичних вказівників за туристичними маршрутами області |
|   | 2.5. Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності на територіях природно-заповідного фонду області. Проведення екологічних заходів та акцій щодо очищення берегів річок та територій рекреаційного призначення | Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, регіональні ландшафтні парки, Миколаївське обласне управління лісового та мисливського господарства, управління облдержадміністрації: екології та природних   | 2016-2020 | Розвиток екологічного туризму  |

Продовження додатка 2  
до Програми

| 1 | 2   | 3   | 4         | 5   |
|---|---|---|-----------|---|
|   |   | ресурсів; з питань молоді та туризму  |           |   |
|   | 2.6. Підтримка створення та облаштування туристичних притулків (у тому числі наметових таборів, містечок, кемпінгів, хостелів, агроготелів) з упорядкуванням місць для відпочинку | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, регіональні ландшафтні парки, Миколаївське обласне управління лісового та мисливського господарства, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, вищі навчальні заклади, громадські організації | 2016-2020 | Розвиток активних видів туризму та створення вздовж туристичних маршрутів відповідної інфраструктури (наметових таборів, містечок, кемпінгів, хостелів, агроготелів). Розширення можливостей для відпочинку малозабезпечених верств населення, розвиток туристично-екскурсійного руху серед дітей та молоді |
|   | 2.7. Сприяння розвитку туристичної інфраструктури з дотриманням вимог та потреб осіб з обмеженими можливостями  | Управління облдержадміністрації: з питань молоді та туризму; охорони здоров'я, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації  | 2016-2020 | Поліпшення доступу для осіб з обмеженими можливостями до об'єктів туристичної інфраструктури  |

Продовження додатка 2  
до Програми

| 1 | 2   | 3  | 4         | 5   |
|---|---|--|-----------|---|
|   | 2.8. Підтримка у реалізації проектів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій. Підтримка реалізації проектів неприбуткових громадських організацій у сфері туризму   | Управління з питань молоді та туризму<br>облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, суб'єкти підприємницької діяльності   | 2016-2020 | Розвиток нових туристичних продуктів, поліпшення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у сфері туризму та діяльності курортів |
|   | 2.9. Виявлення, вивчення, комплексна оцінка ресурсів (об'єктів/маршрутів), привабливих для використання у сфері туризму, їх класифікація та категоризація; проведення комплексних ландшафтно-екологічних, історико-культурних досліджень територій (місцевостей), привабливих для організації туризму | Управління облдержадміністрації: з питань молоді та туризму; культури, національностей та релігій; екології та природних ресурсів, Миколаївське обласне управління лісового та мисливського господарства, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування | 2016-2020 | Проведення моніторингу рекреаційних ресурсів області  |
|   | 2.10. Розробка інвестиційних пропозицій щодо будівництва (реконструкції) інфраструктурних об'єктів згідно з комплексною схемою розташування об'єктів  | Райдержадміністрації, міські ради (міст обласного значення)  | 2016-2020 | Визначення першочергових пріоритетів у залученні інвестиційних коштів у розвиток туристичної та   |

| 1 | 2   | 3  | 4         | 5   |
|---|---|--|-----------|---|
|   | туристичної та курортної інфраструктури   |  |           | курортної інфраструктури  |
|   | 2.11. Інвентаризація ресурсів, привабливих для використання у сфері туризму, їх паспортизація, ознакування, маркування, моніторинг відповідності нормативним вимогам; контроль за використанням                                 | Управління облдержадміністрації: з питань молоді та туризму; культури, національностей та релігій; екології та природних ресурсів, Миколаївське обласне управління лісового та мисливського господарства, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування | 2016-2020 | Проведення моніторингу рекреаційно-туристичних ресурсів області   |
|   | 2.12. Створення та постійне оновлення реєстру власників (орендарів) колективних та індивідуальних засобів тимчасового розміщення, які надають послуги з розміщення туристів і відпочиваючих на курортно-рекреаційних територіях | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування   | 2016-2020 | Запобігання недобросовісній конкуренції, легалізація діяльності власників індивідуальних засобів розміщення |
|   | 2.13. Створення «туристичної зони» в селі Парутине  | Суб'єкти підприємницької діяльності, Парутинська   | 2017-2019 | Створення нових туристичних продуктів,  |

Продовження додатка 2  
до Програми

| 1 | 2  | 3  | 4         | 5  |
|---|--|--|-----------|--|
|   | Очаківського району  | сільська рада, національний історико-археологічний заповідник «Ольвія», управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації |           | поліпшення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у сфері туризму та діяльності курортів  |
|   | 2.14. Будівництво аквапарку «Адмірал»  | Суб'єкти підприємницької діяльності, Миколаївська міська рада, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації          | 2017-2020 | Створення нових туристичних продуктів, поліпшення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у сфері туризму та діяльності курортів |
|   | 2.15. Розвиток велосипедної інфраструктури у Корабельному районі міста Миколаєва | Суб'єкти підприємницької діяльності, Миколаївська міська рада, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації          | 2017-2019 | Створення нових туристичних продуктів, поліпшення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у сфері туризму та діяльності курортів |
|   | 2.16. Забудова та облаштування кемпінгових стоянок на території                  | Суб'єкти підприємницької діяльності, Южноукраїнська  | 2017-2018 | Створення нових туристичних продуктів,   |

Продовження додатка 2  
до Програми

| 1 | 2  | 3   | 4         | 5   |
|---|--|---|-----------|---|
|   | регіонального ландшафтного парку «Гранітно-степове Побужжя»  | міська рада, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації   |           | поліпшення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у сфері туризму та діяльності курортів   |
|   | 2.17. Створення рекреаційно-туристичної зони в межах Первомайського району   | Суб'єкти підприємницької діяльності, національний природний парк «Бузький Гард», Мигіївська сільська рада, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2017-2020 | Створення нових туристичних продуктів, поліпшення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у сфері туризму та діяльності курортів  |
|   | 2.18. Реалізація проекту на базі національного природного парку «Бузький Гард» «Екологічний та зелений туризм – основа відновлення економіки села» | Національний природний парк «Бузький Гард», управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, Мигіївська сільська рада Первомайського району                | 2016-2020 | Створення нового туристичного продукту області; розроблення нових туристичних маршрутів і поширення інформації про них; поліпшення туристичної привабливості Первомайського району та Миколаївської області |

| 1 | 2   | 3   | 4         | 5   |
|---|---|---|-----------|---|
|   | 2.19. Створення еколого-туристичних притулків у межах національних природних парків | Національний природний парк «Бузький Гард», національний природний парк «Білобережжя Святослава», управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, Мигіївська сільська рада Первомайського району, Трикратська сільська рада Вознесенського району, Покровська сільська рада Очаківського району | 2016-2020 | Створення мережі сезонних еколого-туристичних кемпінгів (наметових таборів) у межах рекреаційних зон національних природних парків «Бузький Гард» та «Білобережжя Святослава»; залучення понад 300 учасників проекту; проведення координаційних семінарів із суб'єктами туристичної діяльності; створення рекреаційної інфраструктури та санітарне очищення територій національних природних парків |
|   | 2.20. Створення мережі садиб сільського (зеленого) туризму в Миколаївській області  | Суб'єкти підприємницької діяльності, райдержадміністрації, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації   | 2016-2020 | Розробка туристичних продуктів сільського (зеленого) туризму в районах Миколаївської області. Поліпшення якості життя та рівня доходів сільського   |

Продовження додатка 2  
до Програми

| 1   | 2   | 3  | 4         | 5   |
|---|---|--|-----------|---|
|   | 2.21. Створення туристичного об'єкта «Хутір-зимівник козацького полковника Бугогардової паланки 17-18 століття» | Суб'єкти підприємницької діяльності, Семенівська сільська рада, Арбузинська райдержадміністрація, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2017-2019 | населення завдяки розвитку сільського (зеленого) туризму<br><br>Створення дванадцяти туристичних маршрутів у долині річки Південний Буг, пов'язаних з існуванням Вольностей Війська Запорозького. Залучення незатребуваних земельних ділянок у межах Семенівської сільської ради Арбузинського району. Розробка та будівництво проекту хутора-зимівника |
| Розділ 2. Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту |   |  |           |   |
| 3. Розвиток і диверсифікація туристичного продукту, підвищення                  | 3.1. Створення комунального підприємства «Туристичний інформаційний центр Миколаївської області»                | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації   | 2016-2020 | Створення туристичного інформаційного візит-центру для надання довідкової інформації туристам про туристичні  |



Продовження додатка 2  
до Програми

| 1             | 2   | 3  | 4         | 5  |
|---------------|---|--|-----------|--|
| якості послуг |   |  |           | ресурси, продукти, організацію екскурсійних послуг   |
|               | 3.2. Проведення щорічного конкурсу на кращі бізнес-плани (проекти) з розвитку сільського зеленого туризму, у тому числі облаштування сільських садиб для прийому і розміщення туристів і відпочиваючих та організація їх дозвілля   | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування       | 2016-2020 | Сприяння самозайнятості сільського населення, додаткові надходження до сімейних бюджетів, збереження національної самобутності, національних традицій та обрядів |
|               | 3.3. Приведення продовольчих ринків на туристичних маршрутах і в оздоровчих зонах області у відповідність з вимогами ветеринарно-санітарних правил для ринків і правил торгівлі на ринках, недопущення торгівлі харчовими продуктами у невстановлених місцях, на стихійних ринках на туристичних маршрутах і оздоровчих зонах області | Головне управління ветеринарної медицини у Миколаївській області, місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування | 2016-2020 | Забезпечення підготовки зон відпочинку, місць масового скупчення населення області до літнього оздоровчо-туристичного сезону                                     |

| 1 | 2   | 3   | 4         | 5  |
|---|---|---|-----------|--|
|   | 3.4. Обстеження масових місць відпочинку людей на воді; організація рятувальних постів на місця відпочинку людей на воді    | Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, головне управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій у Миколаївській області | 2016-2020 | Забезпечення безпеки туристів та відпочиваючих на водних об'єктах  |
|   | 3.5. Організація роботи автотранспорту у межах зон відпочинку з метою перевезення відпочиваючих                             | Місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування  | 2016-2020 | Забезпечення доступності населення до зон відпочинку області, підвищення якості обслуговування населення   |
|   | 3.6. Створення, постійна підтримка та супровід електронної інформаційної системи управління туристичним потенціалом області | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації   | 2016-2020 | Створення інтернет-ресурсу, розроблення онлайн-карт: карти туристичних об'єктів, інфраструктури та туристичних маршрутів, карти інвестиційних об'єктів та перспективних територій для надання туристичних послуг. Створення системи онлайн-гіда за |

| 1   | 2   | 3  | 4         | 5   |
|---|---|--|-----------|---|
|   |   |  |           | туристичними маршрутами області   |
| 4. Підготовка кадрів та науковий супровід туристичної сфери | 4.1. Сприяння організації та функціонуванню в області курсів з перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу  | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, Миколаївський обласний центр зайнятості | 2016-2020 | Вдосконалення системи професійної підготовки працівників галузі   |
|   | 4.2. Розробка і видання методичних посібників та рекомендацій для фахівців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, які опікуються питаннями розвитку туризму             | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації   | 2017-2020 | Висвітлення основних положень теорії і практики регулювання діяльності фахівців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування |
|   | 4.3. Розроблення, впровадження і розповсюдження програм туристичної освіти, зокрема, для дітей та молоді, сімей, а також осіб похилого віку та з особливими потребами: навчання управлінських кадрів на | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, Миколаївський обласний центр зайнятості  | 2016-2020 | Вдосконалення системи професійної підготовки працівників туристичної сфери  |

| 1 | 2   | 3  | 4         | 5  |
|---|---|--|-----------|--|
|   | державному, регіональному та місцевому рівнях; навчання галузевих, регіональних і місцевих громадських організацій у сфері туризму, сприяння навчальним програмам громадських організацій у сфері туризму |  |           |  |
|   | 4.4. Формування системи моніторингу кадрових потреб у сфері туризму   | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, Миколаївський обласний центр зайнятості              | 2016-2020 | Вдосконалення системи професійної підготовки працівників туристичної сфери   |
|   | 4.5. Створення навчально-реабілітаційного сезонного екобору на 70 осіб та організація його функціонування на території національного природного парку «Білобережжя Святослава»                            | Національний природний парк «Білобережжя Святослава», управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 | Створення еталонного наметового екобору як приклад для впровадження такого роду діяльності на об'єктах природно-заповідного фонду; мінімізація шкідливого впливу на природні комплекси парку |

| 1  | 2   | 3   | 4         | 5   |
|--|---|---|-----------|---|
|  | 4.6. Співпраця з вищими навчальними закладами та профтехучилищами з питань підготовки високопрофесійних кадрів для туристичної галузі (екскурсоводів, гідів-перекладачів, інструкторів) | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, вищі навчальні заклади | 2016-2020 | Підвищення якості обслуговування туристів та екскурсантів   |
| Розділ 3. Створення привабливого туристичного іміджу Миколаївської області |   |   |           |   |
| 5. Підвищення туристичного іміджу Миколаївщини                             | 5.1. Проведення Міжнародного туристичного форуму  | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації  | 2016-2020 | Підвищення іміджу туристично-рекреаційного потенціалу Миколаївщини, підвищення інвестиційного клімату та розвитку туристичних ресурсів                    |
|  | 5.2. Виготовлення багатомовних рекламно-інформаційних матеріалів про туристично-рекреаційний потенціал області (карти, схеми, буклети, постери тощо)                                    | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації  | 2016-2020 | Забезпечення споживачів туристичних послуг та професійних учасників ринку інформацією щодо наявного регіонального потенціалу у сфері туризму та рекреації |

| 1 | 2   | 3  | 4         | 5   |
|---|---|--|-----------|---|
|   | 5.3. Презентація регіонального туристичного продукту на внутрішньому і міжнародному ринках туристичних послуг шляхом участі у різноманітних туристично-виставкових заходах  | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 | Активне просування місцевого туристичного продукту на ринку туристичних послуг, налагодження нових ділових зв'язків та залучення додаткових туристичних потоків |
|   | 5.4. Сприяння створенню в області пілотного майданчика з метою впровадження підходів державно-приватного партнерства у сфері природокористування та розвитку рекреаційних територій, природно-заповідних об'єктів | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 | Активне просування місцевого туристичного продукту на ринку туристичних послуг, налагодження нових ділових зв'язків та залучення додаткових туристичних потоків |
|   | 5.5. Виготовлення сувенірної продукції з туристичними брэндами, логотипами з метою візуальної ідентифікації регіонального туристичного продукту та розповсюдження під час туристичних заходів                     | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2017-2020 | Презентація регіонального туристичного продукту шляхом використання туристичної символіки та визнаних туристичних брэндів, які стали візитівками області        |

Продовження додатка 2  
до Програми

| 1 | 2  | 3  | 4         | 5   |
|---|--|--|-----------|---|
|   | 5.6. Виготовлення стендів для рекламно-інформаційної продукції   | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 | Презентація регіонального туристичного продукту шляхом використання туристичної символіки та визнаних туристичних брендів, які стали візитівками області        |
|   | 5.7. Створення туристичного бренду Миколаївщини, проведення конкурсу на кращий логотип області, кращий сувенір, кращий туристичний плакат, флаєр, буклет та ін.)                       | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016      | Активне просування місцевого туристичного продукту на ринку туристичних послуг, налагодження нових ділових зв'язків та залучення додаткових туристичних потоків |
|   | 5.8. Проведення аналізу діяльності суб'єктів туристичної галузі області та розроблення за його результатами заходів щодо підвищення ефективності їх роботи на ринку туристичних послуг | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 | Обстеження туристичних потоків на території області   |

| 1 | 2  | 3  | 4         | 5  |
|---|--|--|-----------|--|
|   | 5.9. Проведення постійно-діючого мультifestивалю «Світ річки «Вог» Бог»                                | Суб'єкти підприємницької діяльності, Южноукраїнська міська рада, управління облдержадміністрації: з питань молоді та туризму; культури, національностей та релігій | 2017-2020 | Підвищення туристичного іміджу області   |
|   | 5.10. Проведення заходів у рамках комплексної бібліотечної програми «Туристична Миколаївщина запрошує» | Управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, обласна бібліотека для дітей імені В.О.Лягіна  | 2016-2020 | Створення віртуальних екскурсійних маршрутів за напрямками: «Туристичне краєзнавство», «Історичне краєзнавство», «Культурний туризм»; «Віртуальна азбука туриста»; краєзнавчий інтерактивний дитячий портал «Моя Миколаївщина»; мультимедійний путівник «Миколаївщина. Запрошуємо!», віртуальна фотогалерея «Моя Миколаївщина»; обласний конкурс для читачів-дітей бібліотек |



Продовження додатка 2  
до Програми

| 1  | 2   | 3   | 4         | 5  |
|--|---|---|-----------|--|
|  |   |   |           | Миколаївщини «Відкриваємо Миколаївщину»; конкурс зі створення звукової листівки «Рідному краю пісню співаю»  |
|  | 5.11. Проведення заходів у рамках арт-фестивалю «Миколаїв Фото Фест» та мистецької акції «Ніч у Миколаєві»  | Управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, обласна бібліотека для дітей імені В.О.Лягіна | 2016-2020 | Організація обласного молодіжного фото-пленеру, бліц-конкурсу «Об'єкт один – погляди різні»; фотовиставки; проведення нічних екскурсій, виставок, концертів, вистав, переглядів кінофільмів, перформенсів у музеях, театрах та бібліотеках |
| 6. Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області | 6.1. Створення відео-роликів, у тому числі про туристичний потенціал Миколаївської області для розміщення на обласному туристичному сайті, презентації в рамках туристично-виставкових заходів та розміщення у засобах масової інформації | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації  | 2016-2020 | Охоплення рекламою туристичного продукту області максимальної кількості споживачів туристичних послуг  |

Продовження додатка 2  
до Програми

| 1 | 2   | 3  | 4         | 5  |
|---|---|--|-----------|--|
|   | 6.2. Виготовлення макетів зовнішньої реклами регіонального туристичного продукту для розміщення та подальшого розповсюдження на рекламних площинах (сітілайти, білборди тощо)   | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2017-2020 | Проведення активної рекламно-інформаційної діяльності, спрямованої на формування позитивного туристичного іміджу регіону, у тому числі на території інших регіонів України |
|   | 6.3. Організація та проведення заходів із пропагування регіонального туристичного продукту, у тому числі спеціалізованих рекламно-інформаційних турів із залученням представників засобів масової інформації, висвітлення інформації про туристичні заходи, зокрема розміщення на офіційному веб-сайті облдержадміністрації | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 | Докладне ознайомлення з можливостями туристично-рекреаційного комплексу області різних цільових аудиторій, реклама спеціалізованих туристичних програм                     |
|   | 6.4. Виготовлення тематичних туристичних путівників, довідників по Миколаївській  | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 | Створення довідково-інформаційної бази туризму, інформування   |

| 1 | 2  | 3  | 4         | 5   |
|---|--|--|-----------|---|
|   | області для туристів   |  |           | туристів про природно-ресурсний потенціал області                                       |
|   | 6.5. Організація та проведення туристично-спортивних заходів (зльотів, змагань, походів, експедицій) та масових фестивальних заходів | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 | Проведення масових заходів на території туристично-рекреаційних зон                     |
|   | 6.6. Проведення маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у сфері туризму                                    | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 | Удосконалення умов для розвитку туризму, сервісного обслуговування відвідувачів області |

Виконувач обов'язків  
начальника управління  
з питань молоді та туризму  
облдержадміністрації

Р.В. Волчецький

Обсяги та джерела фінансування  
Програми розвитку туризму та курортів у Миколаївській області на 2016-2020 роки

| Назва напрямку діяльності   | Перелік заходів Програми   | Відповідальні виконавці  | Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн. |                           |                 |                              |              |
|---|--|--|---|---------------------------|-----------------|------------------------------|--------------|
|   |  |  | Роки                                      | у тому числі за джерелами |                 |                              |              |
|   |  |  |   | Всього                    | обласний бюджет | місцевий бюджет              | інші джерела |
| 1   | 2  | 3  | 4   | 5                         | 6               | 7                            | 8            |
| Розділ 1. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури області |  |  |   |                           |                 |                              |              |
| 1. Розбудова морської туристичної та курортної інфраструктури     | Будівництво пляжної зони міста Очаків європейської якості        | Суб'єкти підприємницької діяльності, Очаківська міська рада                            | 2016-2020 роки, у тому числі              | 18500,00                  | 0               | у межах бюджетних призначень | 18500,00     |
|   |  |  | 2016                                      | 0                         | 0               |                              | 0            |
|   |  |  | 2017                                      | 5500,00                   | 0               |                              | 5500,00      |
|   |  |  | 2018                                      | 13000,00                  | 0               |                              | 13000,00     |
|   |  |  | 2019                                      | 0                         | 0               |                              | 0            |
|   |  |  | 2020                                      | 0                         | 0               |                              | 0            |
| 2. Розвиток туристичної інфраструктури                            | Створення «туристичної зони» в селі Парутине Очаківського району | Суб'єкти підприємницької діяльності, Парутинська сільська рада, національний історико- | 2016-2020 роки, у тому числі              | 1500,00                   | 0               | у межах бюджетних призначень | 1500,00      |
|   |  |  | 2016                                      | 0                         | 0               |                              | 0            |
|   |  |  | 2017                                      | 500,00                    | 0               |                              | 500,00       |
|   |  |  | 2018                                      | 500,00                    | 0               |                              | 500,00       |

| 1 | 2  | 3   | 4                            | 5         | 6 | 7                            | 8         |
|---|--|---|------------------------------|-----------|---|------------------------------|-----------|
|   |  | археологічний заповідник «Ольвія», управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації                             | 2019                         | 500,00    | 0 |                              | 500,00    |
|   |  |   | 2020                         | 0         | 0 |                              | 0         |
|   | Будівництво аквапарку «Адмірал»  | Суб'єкти підприємницької діяльності, Миколаївська міська рада, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 роки, у тому числі | 354226,50 | 0 | у межах бюджетних призначень | 354226,50 |
|   |  |   | 2016                         | 0         | 0 |                              | 0         |
|   |  |   | 2017                         | 88556,65  | 0 |                              | 88556,65  |
|   |  |   | 2018                         | 88556,65  | 0 |                              | 88556,65  |
|   |  |   | 2019                         | 88556,6   | 0 |                              | 88556,6   |
|   |  |   | 2020                         | 88556,6   | 0 |                              | 88556,6   |
|   | Розвиток велосипедної інфраструктури у Корабельному районі міста Миколаєва | Суб'єкти підприємницької діяльності, Миколаївська міська рада, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 роки, у тому числі | 3381,00   | 0 | у межах бюджетних призначень | 3381,00   |
|   |  |   | 2016                         | 0         | 0 |                              | 0         |
|   |  |   | 2017                         | 470,00    | 0 |                              | 470,00    |
|   |  |   | 2018                         | 1211,00   | 0 |                              | 1211,00   |
|   |  |   | 2019                         | 1700,00   | 0 |                              | 1700,00   |
|   |  |   | 2020                         | 0         | 0 |                              | 0         |
|   | Забудова та облаштування кемпінгових стоянок                               | Суб'єкти підприємницької діяльності,  | 2016-2020 роки, у тому числі | 990,00    | 0 | у межах бюджетних призначень | 990,00    |

| 1    | 2   | 3   | 4                                  | 5       | 6 | 7      | 8                                  |         |
|------|---|---|------------------------------------|---------|---|--------|------------------------------------|---------|
|      | на території<br>регіонального<br>ландшафтного парку<br>«Гранітно-степове<br>Побужжя»  | Южноукраїнська<br>міська рада,<br>управління з питань<br>молоді та туризму<br>облдержадміністрації  | 2016                               | 0       | 0 |        | 0                                  |         |
|      |   |   | 2017                               | 500,00  | 0 |        | 500,00                             |         |
|      |   |   | 2018                               | 490,00  | 0 |        | 490,00                             |         |
|      |   |   | 2019                               | 0       | 0 |        | 0                                  |         |
|      |   |   | 2020                               | 0       | 0 |        | 0                                  |         |
|      | Створення<br>рекреаційно-<br>туристичної зони у<br>межах<br>Первомайського<br>району  | Суб'єкти<br>підприємницької<br>діяльності,<br>національний<br>природний парк<br>«Бузький Гард»,<br>Мигіївська сільська<br>рада, управління з<br>питань молоді та<br>туризму<br>облдержадміністрації | 2016-2020<br>роки, у<br>тому числі | 3000,00 | 0 |        | у межах<br>бюджетних<br>призначень | 3000,00 |
|      |   |   | 2016                               | 0       | 0 |        | 0                                  |         |
|      |   |   | 2017                               | 1000,00 | 0 |        | 1000,00                            |         |
|      |   |   | 2018                               | 1000,00 | 0 |        | 1000,00                            |         |
|      |   |   | 2019                               | 500,00  | 0 |        | 500,00                             |         |
|      |   |   | 2020                               | 500,00  | 0 |        | 500,00                             |         |
|      | Реалізація проекту на<br>базі національного<br>природного парку<br>«Бузький Гард»<br>«Екологічний та<br>зелений туризм –<br>основа відновлення<br>економіки села» | Національний<br>природний парк<br>«Бузький Гард»,<br>управління з питань<br>молоді та туризму<br>облдержадміністрації,<br>Мигіївська сільська<br>рада Первомайського<br>району                      | 2016-2020<br>роки, у<br>тому числі | 2500,00 | 0 |        | у межах<br>бюджетних<br>призначень | 2500,00 |
|      |   |   | 2016                               | 500,00  | 0 |        | 500,00                             |         |
|      |   |   | 2017                               | 500,00  | 0 |        | 500,00                             |         |
|      |   |   | 2018                               | 500,00  | 0 |        | 500,00                             |         |
| 2019 |   |   | 500,00                             | 0       |   | 500,00 |                                    |         |
| 2020 |   |   | 500,00                             | 0       |   | 500,00 |                                    |         |

| 1 | 2   | 3   | 4                            | 5       | 6 | 7                            | 8       |
|---|---|---|------------------------------|---------|---|------------------------------|---------|
|   | Створення еколого-туристичних притулків у межах національних природних парків | Національний природний парк «Бузький Гард», національний природний парк «Білобережжя Святослава», управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, Мигіївська сільська рада Первомайського району, Трикратська сільська рада Вознесенського району, Покровська сільська рада Очаківського району | 2016-2020 роки, у тому числі | 5000,00 | 0 | у межах бюджетних призначень | 5000,00 |
|   |   |   | 2016                         | 1000,00 | 0 |                              | 1000,00 |
|   |   |   | 2017                         | 1000,00 | 0 |                              | 1000,00 |
|   |   |   | 2018                         | 1000,00 | 0 |                              | 1000,00 |
|   |   |   | 2019                         | 1000,00 | 0 |                              | 1000,00 |
|   |   |   | 2020                         | 1000,00 | 0 |                              | 1000,00 |
|   | Створення мережі садиб сільського (зеленого) туризму в Миколаївській області  | Суб'єкти підприємницької діяльності, райдержадміністрації, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації   | 2016-2020 роки, у тому числі | 8500,00 | 0 | у межах бюджетних призначень | 8500,00 |
|   |   |   | 2016                         | 1000,00 | 0 |                              | 1000,00 |
|   |   |   | 2017                         | 2000,00 | 0 |                              | 2000,00 |
|   |   |   | 2018                         | 2000,00 | 0 |                              | 2000,00 |
|   |   |   | 2019                         | 2000,00 | 0 |                              | 2000,00 |
|   |   |   | 2020                         | 1500,00 | 0 |                              | 1500,00 |

| 1   | 2   | 3  | 4                            | 5         | 6                            | 7                            | 8         |
|---|---|--|------------------------------|-----------|------------------------------|------------------------------|-----------|
|   | Створення туристичного об'єкта «Хутір-зимівник козацького полковника Бугогардової паланки 17-18 століття» | Суб'єкти підприємницької діяльності, Семенівська сільська рада, Арбузинська райдержадміністрація, управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 роки, у тому числі | 2280,00   | 0                            | у межах бюджетних призначень | 2280,00   |
|   |   |  | 2016                         | 0,00      | 0                            |                              | 0,00      |
|   |   |  | 2017                         | 720,00    | 0                            |                              | 720,00    |
|   |   |  | 2018                         | 830,00    | 0                            |                              | 830,00    |
|   |   |  | 2019                         | 730,00    | 0                            |                              | 730,00    |
|   |   |  | 2020                         | 0         | 0                            |                              | 0         |
| РАЗОМ ЗА РОЗДІЛОМ 1:  |   |  | Всього                       | 399877,50 | 0,00                         | у межах бюджетних призначень | 399877,50 |
|   |   |  | 2016                         | 2500,00   | 0,00                         |                              | 2500,00   |
|   |   |  | 2017                         | 100746,65 | 0,00                         |                              | 100746,65 |
|   |   |  | 2018                         | 109087,65 | 0,00                         |                              | 109087,65 |
|   |   |  | 2019                         | 95486,60  | 0,00                         |                              | 95486,60  |
|   |   |  | 2020                         | 92056,60  | 0,00                         |                              | 92056,60  |
| Розділ 2. Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту |   |  |                              |           |                              |                              |           |
| 3. Розвиток і диверсифікація туристичного продукту, підвищення                  | Створення, постійна підтримка та супровід електронної інформаційної системи управління                    | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації, суб'єкти підприємницької   | 2016-2020 роки, у тому числі | 460,00    | у межах бюджетних призначень | у межах бюджетних призначень | 460,00    |
|   |   |  | 2016                         | 60,00     |                              |                              | 60,00     |
|   |   |  | 2017                         | 100,00    |                              |                              | 100,00    |



| 1   | 2   | 3  | 4                            | 5       | 6                            | 7                            | 8       |
|---|---|--|------------------------------|---------|------------------------------|------------------------------|---------|
| якості послуг   | туристичним потенціалом області   | діяльності, громадські організації                         | 2018                         | 100,00  |                              |                              | 100,00  |
|   |   |  | 2019                         | 100,00  |                              |                              | 100,00  |
|   |   |  | 2020                         | 100,00  |                              |                              | 100,00  |
| 4. Підготовка кадрів та науковий супровід туристичної сфери   | Розробка і видання методичних посібників та рекомендацій для фахівців місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування, які опікуються питаннями розвитку туризму | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 роки, у тому числі | 0       | у межах бюджетних призначень | у межах бюджетних призначень | 0       |
|   |   |  | 2016                         | 0       |                              |                              | 0       |
|   |   |  | 2017                         | 0       |                              |                              | 0       |
|   |   |  | 2018                         | 0       |                              |                              | 0       |
|   |   |  | 2019                         | 0       |                              |                              | 0       |
|   |   |  | 2020                         | 0       |                              |                              | 0       |
| Створення навчально-реабілітаційного сезонного екотабору на 70 осіб та організація його функціонування на території національного природного парку «Білобережжя Святослава» | Національний природний парк «Білобережжя Святослава», управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації  | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 роки, у тому числі | 1100,00 | 0                            | у межах бюджетних призначень | 1100,00 |
|   |   |  | 2016                         | 300,00  | 0                            |                              | 300,00  |
|   |   |  | 2017                         | 200,00  | 0                            |                              | 200,00  |
|   |   |  | 2018                         | 200,00  | 0                            |                              | 200,00  |
|   |   |  | 2019                         | 200,00  | 0                            |                              | 200,00  |
|   |   |  | 2020                         | 200,00  | 0                            |                              | 200,00  |

| 1  | 2  | 3  | 4                            | 5       | 6                            | 7                                  | 8       |
|--|--|--|------------------------------|---------|------------------------------|------------------------------------|---------|
| РАЗОМ ЗА РОЗДІЛОМ 2:   |  |  | Всього                       | 1560,00 | 0,00                         | у межах<br>бюджетних<br>призначень | 1560,00 |
|  |  |  | 2016                         | 360,00  | 0,00                         |                                    | 360,00  |
|  |  |  | 2017                         | 300,00  | 0,00                         |                                    | 300,00  |
|  |  |  | 2018                         | 300,00  | 0,00                         |                                    | 300,00  |
|  |  |  | 2019                         | 300,00  | 0,00                         |                                    | 300,00  |
|  |  |  | 2020                         | 300,00  | 0,00                         |                                    | 300,00  |
| Розділ 3. Створення привабливого туристичного іміджу Миколаївської області |  |  |                              |         |                              |                                    |         |
| 5. Підвищення туристичного іміджу Миколаївщини                             | Виготовлення сувенірної продукції з туристичними брендами, логотипами з метою візуальної ідентифікації регіонального туристичного продукту та розповсюдження під час туристичних заходів | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 роки, у тому числі | 0       | у межах бюджетних призначень | у межах бюджетних призначень       | 0       |
|  |  |  | 2016                         | 0       |                              |                                    | 0       |
|  |  |  | 2017                         | 0       |                              |                                    | 0       |
|  |  |  | 2018                         | 0       |                              |                                    | 0       |
|  |  |  | 2019                         | 0       |                              |                                    | 0       |
|  |  |  | 2020                         | 0       |                              |                                    | 0       |
|  | Проведення постійно-діючого  | Суб'єкти підприємницької                                   | 2016-2020 роки, у            | 1900,00 | 0                            | у межах бюджетних                  | 1900,00 |

| 1  | 2  | 3   | 4                                  | 5                                  | 6                                  | 7                                  | 8      |
|--|--|---|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------|
|  | мультифестивалю<br>«Світ річки «Вог»<br>Бог»   | діяльності,<br>Южноукраїнська<br>міська рада,<br>управління облдерж-<br>адміністрації: з<br>питань молоді та<br>туризму; культури,<br>національностей та<br>релігій | тому числі                         |                                    |                                    | призначень                         |        |
|  |  |   | 2016                               | 0                                  | 0                                  |                                    | 0      |
|  |  |   | 2017                               | 400,00                             | 0                                  |                                    | 400,00 |
|  |  |   | 2018                               | 500,00                             | 0                                  |                                    | 500,00 |
|  |  |   | 2019                               | 500,00                             | 0                                  |                                    | 500,00 |
|  |  |   | 2020                               | 500,00                             | 0                                  |                                    | 500,00 |
| 6. Популяризація<br>туристично-<br>рекреаційного<br>потенціалу<br>області                                    | Виготовлення макетів<br>зовнішньої реклами<br>регіонального<br>туристичного<br>продукту для<br>розміщення та<br>подальшого<br>розповсюдження на<br>рекламних площинах<br>(сітілайти, білборди<br>тощо) | Управління з питань<br>молоді та туризму<br>облдержадміністрації  | 2016-2020<br>роки, у<br>тому числі | 0                                  | у межах<br>бюджетних<br>призначень | у межах<br>бюджетних<br>призначень | 0      |
|  |  |   |                                    |                                    |                                    |                                    |        |
|  |  |   | 2016                               | 0                                  |                                    |                                    | 0      |
|  |  |   | 2017                               | 0                                  |                                    |                                    | 0      |
|  |  |   | 2018                               | 0                                  |                                    |                                    | 0      |
|  |  |   | 2019                               | 0                                  |                                    |                                    | 0      |
|  |  |   | 2020                               | 0                                  |                                    |                                    | 0      |
| Організація та<br>проведення заходів із<br>пропагування<br>регіонального<br>туристичного<br>продукту, у тому | Управління з питань<br>молоді та туризму<br>облдержадміністрації   | 2016-2020<br>роки, у<br>тому числі  | 0                                  | у межах<br>бюджетних<br>призначень | у межах<br>бюджетних<br>призначень | 0                                  |        |
|  |  | 2016  | 0                                  |                                    |                                    | 0                                  |        |
|  |  | 2017  | 0                                  |                                    |                                    | 0                                  |        |
|  |  | 2018  | 0                                  |                                    |                                    | 0                                  |        |

| 1 | 2  | 3  | 4                            | 5 | 6                            | 7                            | 8 |
|---|--|--|------------------------------|---|------------------------------|------------------------------|---|
|   | числі спеціалізованих рекламно-інформаційних турів із залученням представників засобів масової інформації, висвітлення інформації про туристичні заходи, зокрема розміщення на офіційному веб-сайті облдержадміністрації |  | 2019                         | 0 |                              |                              | 0 |
|   |  |  | 2020                         | 0 |                              |                              | 0 |
|   | Виготовлення тематичних туристичних путівників, довідників по Миколаївській області для туристів   | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 роки, у тому числі | 0 | у межах бюджетних призначень | у межах бюджетних призначень | 0 |
|   |  |  | 2016                         | 0 |                              | 0                            |   |
|   |  |  | 2017                         | 0 |                              | 0                            |   |
|   |  |  | 2018                         | 0 |                              | 0                            |   |
|   |  |  | 2019                         | 0 |                              | 0                            |   |
|   |  |  | 2020                         | 0 |                              | 0                            |   |
|   | Організація та проведення туристично-спортивних заходів (зльотів, змагань,   | Управління з питань молоді та туризму облдержадміністрації | 2016-2020 роки, у тому числі | 0 | у межах бюджетних призначень | у межах бюджетних призначень | 0 |
|   |  |  | 2016                         | 0 |                              | 0                            |   |
|   |  |  | 2017                         | 0 |                              | 0                            |   |

| 1                    | 2  | 3 | 4      | 5         | 6    | 7                                  | 8         |
|----------------------|--|---|--------|-----------|------|------------------------------------|-----------|
|                      | походів, експедицій)<br>та масових<br>фестивальних заходів |   | 2018   | 0         |      |                                    | 0         |
|                      |  |   | 2019   | 0         |      |                                    | 0         |
|                      |  |   | 2020   | 0         |      |                                    | 0         |
| РАЗОМ ЗА РОЗДІЛОМ 3: |  |   | Всього | 1900,00   | 0,00 | у межах<br>бюджетних<br>призначень | 1900,00   |
|                      |  |   | 2016   | 0,00      | 0,00 |                                    | 0,00      |
|                      |  |   | 2017   | 400,00    | 0,00 |                                    | 400,00    |
|                      |  |   | 2018   | 500,00    | 0,00 |                                    | 500,00    |
|                      |  |   | 2019   | 500,00    | 0,00 |                                    | 500,00    |
|                      |  |   | 2020   | 500,00    | 0,00 |                                    | 500,00    |
| РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ:  |  |   | Всього | 403 337,5 | 0,0  | у межах<br>бюджетних<br>призначень | 403 337,5 |
|                      |  |   | 2016   | 2 860,0   | 0,0  |                                    | 2 860,0   |
|                      |  |   | 2017   | 101 446,7 | 0,0  |                                    | 101 446,7 |
|                      |  |   | 2018   | 109 887,7 | 0,0  |                                    | 109 887,7 |
|                      |  |   | 2019   | 96 286,6  | 0,0  |                                    | 96 286,6  |
|                      |  |   | 2020   | 92 856,6  | 0,0  |                                    | 92 856,6  |

Виконувач обов'язків начальника управління  
з питань молоді та туризму облдержадміністрації

Р.В. Волчецький

**РОЗРАХУНОК**  
очікуваних результатів виконання  
Програми розвитку туризму та курортів у Миколаївській області  
на 2016-2020 роки

| Очікувані результати від реалізації Програми  | Одиниця виміру | Роки |      |      |      |      |
|---|----------------|------|------|------|------|------|
|   |                | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1. Кількість облаштованих туристичних об'єктів, рекреаційних територій, побудованих (відремонтованих) туристських притулків (у тому числі наметових таборів, містечок, кемпінгів, хостелів, агроготелів) тощо | од.            | 35   | 37   | 38   | 40   | 42   |
| 2. Кількість проведених (підтриманих) заходів з розвитку туризму  | од.            | 25   | 30   | 30   | 35   | 40   |
| 3. Кількість суб'єктів туристичної діяльності   | од.            | 395  | 400  | 410  | 425  | 450  |
| 4. Обсяг послуг, наданих суб'єктами туристичної діяльності  | млн. грн.      | 200  | 210  | 220  | 230  | 240  |
| 5. Загальна кількість туристів та екскурсантів  | тис. осіб      | 750  | 900  | 1000 | 1100 | 1200 |
| 6. Кількість осіб, розміщених готелями та аналогічними засобами розміщення  | тис. осіб      | 250  | 270  | 280  | 300  | 320  |
| 7. Обсяг середньооблікової кількості штатних працівників, зайнятих у туристичній сфері  | %              | 101  | 103  | 106  | 110  | 115  |

Виконувач обов'язків  
начальника управління  
з питань молоді та туризму  
облдержадміністрації

Р.В. Волчецький