



## МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

### Р І Ш Е Н Н Я

10 листопада 2016 року № 16

Миколаїв

Про затвердження обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017-2021 роки

Восьма сесія  
сьомого скликання

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», заслухавши інформацію про виконання обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2011-2015 роки, розглянувши проект обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017-2021 роки, з метою створення в області сприятливих умов для розвитку видавничої справи, розширення мережі книгорозповсюдження, найбільш повного забезпечення населення області вітчизняною книжковою продукцією, пропаганди української книги обласна рада

ВИРІШИЛА :

1. Інформацію про виконання обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2011-2015 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 30 грудня 2010 року № 8 (зі змінами), взяти до відома.

2. Затвердити обласну Програму підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017-2021 роки (далі - Програма), що додається.

3. Обласній державній адміністрації у I кварталі 2017 року надати обласній раді звіт про виконання заходів обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2011-2015 роки.

4. Рекомендувати районним державним адміністраціям та виконавчим органам міських (міст обласного значення) рад розробити і затвердити в установленому порядку відповідні районні та міські програми з урахуванням вимог чинного законодавства та затвердженої цим рішенням Програми.

5. Визнати такими, що втратили чинність, рішення обласної ради:

від 30 грудня 2010 року № 8 «Про затвердження обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2011-2015 роки»;

від 23 березня 2012 року № 6 «Про внесення доповнень до обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2011-2015 роки»;

від 21 грудня 2012 року № 8 «Про внесення доповнень до обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2011-2015 роки»;

від 17 жовтня 2014 № 2 «Про внесення змін до обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2011-2015 роки»;

від 25 грудня 2015 року № 6 «Про продовження строку дії обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2011-2015 роки на період до 2017 року».

6. Це рішення набирає чинності з 01 січня 2017 року.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань культури, науки і освіти, сім'ї та молоді, спорту.

Голова обласної ради

В.В.Москаленко

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення обласної ради  
10 листопада 2016 р. № 16

ОБЛАСНА ПРОГРАМА  
підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження  
та популяризації української книги у Миколаївській області  
на 2017-2021 роки

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Обласна Програма підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017 – 2021 роки розроблена на виконання Законів України «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про видавничу справу», Указів Президента України від 21 березня 2006 року №243/2006 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні» та від 19 червня 2013 року №336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 року №111-р «Про схвалення Концепції державної політики щодо розвитку національної видавничої справи та популяризації читання на період до 2020 року».

Видавнича сфера динамічно розвивається. На сьогодні близько 59 суб'єктів видавничої справи внесені до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції, діяльність яких сприяє задоволенню потреб населення у книжковій продукції.

Щороку збільшується кількість виданої в області продукції. Загалом протягом 2010-2015 років випущено 1036 тис. назв книг загальним накладом 340,0 тис. примірників.

Систематично проводиться аналіз ситуації щодо забезпечення населення районів (міст) книготорговельними послугами. Протягом 2010-2015 років спостерігається позитивна динаміка щодо зростання кількості книготорговельних об'єктів: 2010 рік – 281 книготорговельний об'єкт, 2015 рік – 474. Найкраще книжковою продукцією забезпечено населення Новоодеського, Кривоозерського, Арбузинського, Березанського, Доманівського районів, міст Южноукраїнськ та Первомайськ.

З метою сприяння розвитку місцевого книговидання в області запроваджено системну роботу з надання фінансової підтримки місцевим авторам у виданні книг. Всього за кошти обласного бюджету протягом 2011-2016 років видано 34 книги місцевих авторів на загальну суму 922,0 тис.грн. та підготовлено 5 оригінал-макетів видань.

Починаючи з 2012 року, розпочато видання обласного літературно-художнього журналу «Соборна вулиця». Всього протягом 2012-2016 років видано 13 номерів журналу на загальну суму 300,0 тис. гривень.

Реалізація Програми дає можливість проводити активну системну виставкову діяльність, спрямовану на популяризацію книжкової продукції місцевих видавництв та творчості місцевих авторів. Книжкова продукція видавництв Миколаївщини презентується на обласній виставці місцевих видавництв «Миколаївська книга», організовуються адресні книжкові виставки у бібліотечних установах та навчальних закладах, проводяться виїзні книжкові виставки у районах області.

Отже, з метою проведення подальшої роботи, спрямованої на створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої справи, книгорозповсюдження та популяризації української книги, задоволення потреб жителів області у книжковій продукції необхідна подальша реалізація обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги.

Паспорт Програми наведено у додатку 1.

## РОЗДІЛ 2. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є реалізація державної політики щодо розвитку книговидання, створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої сфери та розширення мережі книгорозповсюдження в області, найбільш повного забезпечення населення області українською книжковою продукцією, пропаганда української книги та популяризація творів місцевих авторів, розвиток та підтримка читацької культури тощо.

Завдання і заходи Програми наведено у додатку 2.

## РОЗДІЛ 3. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати за рахунок коштів обласного, міських (міст обласного значення) та районних бюджетів у межах можливостей їх дохідної частини, виходячи з конкретних завдань, а також за рахунок інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Орієнтований обсяг фінансування заходів Програми наведено у додатку 3.

## РОЗДІЛ 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Реалізація Програми дасть змогу:

забезпечити задоволення потреб жителів області у книжковій продукції;

розширити випуск місцевої книжкової продукції, зокрема, краєзнавчого, освітнього, патріотично-громадянського спрямування тощо;

розширити мережу книгорозповсюдження в області;

забезпечити доступ жителів області до книг місцевих авторів шляхом поповнення ними бібліотечних фондів освітніх закладів та бібліотечних установ області, зокрема у сільській місцевості;

зміцнити позиції суб'єктів видавничої справи на місцевому книжковому ринку, підвищити їх конкурентоспроможність;

посилити роль книги у формуванні світогляду громадянина, його національної свідомості, патріотизму, української ментальності.

## РОЗДІЛ 5. КООРДИНАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

Організація виконання Програми покладається на районні державні адміністрації, міські (міст обласного значення) ради, інші органи, які визначені відповідальними виконавцями заходів Програми. Безпосередній контроль та координація виконання завдань і заходів Програми здійснюється управлінням інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації.

Відповідальні виконавці Програми щокварталу до 01 числа місяця, що настає за звітним періодом, інформують управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації про хід її виконання.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації щороку до 01 березня надає узагальнену інформацію постійній комісії обласної ради з питань культури, науки і освіти, сім'ї та молоді, спорту про хід виконання заходів Програми.

---

Заступник начальника управління  
інформаційної діяльності та комунікацій  
з громадськістю облдержадміністрації –  
начальник відділу розвитку  
інформаційної та видавничої сфер

О.О.Іваненко

## ПАСПОРТ

обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання,  
книгорозповсюдження та популяризації української книги  
у Миколаївській області на 2017-2021 роки

1. Програму затверджено рішенням обласної ради від 10 листопада 2016 року № 16.

2. Ініціатор розроблення Програми - управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

3. Підстави для розроблення:

Закони України:

«Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні»;

«Про видавничу справу».

Указ Президента України:

від 21 березня 2006 року №243/2006 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні»;

4. Координатора Програми - управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації .

5. Учасники та виконавці Програми:

управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації;

департамент освіти і науки облдержадміністрації;

райдержадміністрації;

міські та районні ради (за узгодженням).

6. Строки реалізації Програми: 2017 - 2021 роки.

## 7. Прогнозні обсяги та джерела фінансування (тис. грн.).

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати за рахунок коштів обласного, міських (міст обласного значення) та районних бюджетів у межах можливостей їх дохідної частини, виходячи з конкретних завдань, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Джерела фінансування	Всього	У тому числі за роками				
		2017	2018	2019	2020	2021
Обласний бюджет	3672,6	715,6	728,0	736,0	743,0	750,0
Бюджети міст і районів	Кошти міських (міст обласного значення) та районних бюджетів у межах можливостей їх дохідної частини					
Всього:	3672,6	715,6	728,0	736,0	743,0	750,0

\*Примітка. Остаточний обсяг фінансування заходів обласної Програми визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний бюджетний рік і може змінюватися з урахуванням надходжень до обласного бюджету.

Заступник начальника управління  
інформаційної діяльності та комунікацій  
з громадськістю облдержадміністрації –  
начальник відділу розвитку  
інформаційної та видавничої сфер

О.О.Іваненко

## ЗАХОДИ

щодо реалізації обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання, книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017-2021 роки

## Розділ 1. Книговидавнича діяльність

1.1. Сприяти розвитку видавничої справи з метою задоволення потреб населення області у вітчизняній друкованій продукції.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, районні та міські ради (за узгодженням), райдержадміністрації.

Протягом дії Програми.

1.2. Надавати методичну, організаційно-практичну та консультаційну допомогу суб'єктам видавничої справи усіх форм власності.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Протягом дії Програми.

1.3. Забезпечити у межах компетенції дотримання вимог чинного законодавства суб'єктами видавничої справи області.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Протягом дії Програми.

1.4. Надавати фінансову підтримку місцевим авторам, видавництвам, підприємствам звукозапису, поліграфічним підприємствам у виданні книг місцевих авторів та виготовленні аудіокниг для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, міські



та районні ради (за узгодженням), райдержадміністрації.

Протягом дії Програми.

1.5. Надавати фінансову підтримку редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо з метою популяризації творчості місцевих авторів.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, міські та районні ради (за узгодженням), райдержадміністрації.

Протягом дії Програми.

## Розділ 2. Розвиток книгорозповсюдження

2.1. Сприяти збереженню існуючої мережі книгорозповсюдження та створенню в області нових книготорговельних об'єктів згідно з нормами, встановленими Постановою Кабінету Міністрів України від 25 червня 2016 року №902-р «Про вимоги щодо функціонування об'єктів роздрібною торгівлі книжковою продукцією».

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, районні та міські ради (за узгодженням), райдержадміністрації.

Протягом дії Програми.

2.2. Забезпечити адміністративно-територіальні одиниці, зокрема у віддалених районах області, об'єктами роздрібною торгівлі – книгами для подолання нерівних можливостей у придбанні книжкової продукції.

Райдержадміністрації, обласна, районні та міські ради (за узгодженням).

Протягом дії Програми.

2.4. Сприяти в організації розповсюдження вітчизняної книжкової продукції у місцях масового відпочинку населення в літній період..

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, районні та міські ради (за узгодженням), райдержадміністрації.

Протягом дії Програми.

2.5. Сприяти поповненню бібліотечних фондів обласних та шкільних бібліотек, районних та міських централізованих бібліотечних систем вітчизняною книжковою продукцією, зокрема книгами місцевих авторів.

Управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад (за узгодженням).

Протягом дії Програми.

2.6. Проводити постійний моніторинг читацького попиту в бібліотеках, навчальних закладах області та соціологічні дослідження з метою визначення рівня доступності української книжкової продукції та її популярності серед читачів.

Управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад (за узгодженням).

Протягом дії Програми.

2.7. Сприяти відновленню та розширенню книготорговельної мережі обласного комунального підприємства «Миколаївкнига» шляхом відкриття

книжкових магазинів у районних центрах і містах (містах обласного значення) області.

Райдержадміністрації, обласна, районні та міські ради (за узгодженням), обласне комунальне підприємство «Миколаївкнига» (за узгодженням).

Протягом дії Програми.

### Розділ 3. Популяризація української книги

3.1. Розробляти та впроваджувати сучасні навчальні програми, методики, спрямовані на підвищення культурного рівня населення, популяризацію вітчизняної книги і читання у навчальних закладах усіх типів.

Департамент освіти і науки облдержадміністрації.

Протягом дії Програми.

3.2. Організовувати у бібліотеках, навчальних і культурно-освітніх закладах області студентські та читацькі конференції, книжкові та ілюстративні експозиції, презентації нових книг, літературні вечори, зустрічі з відомими письменниками, видавцями, уроки-портрети, класні години, тематичні виставки з метою популяризації книг вітчизняних авторів.

Управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад (за узгодженням).

Протягом дії Програми.

3.3. Проводити наукові семінари, симпозіуми, конференції, «круглі столи» тощо, присвячені популяризації української книги.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, управління культури, національностей та релігій

облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації.

Протягом дії Програми.

3.4. Проводити обласні масові заходи із залучення людей до читання (Дні книги, фестивалі книги і читання, тематичні акції, конкурси тощо).

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад (за узгодженням), видавничі та поліграфічні підприємства (за узгодженням).

Протягом дії Програми.

3.5. Забезпечити організацію і проведення щорічного обласного конкурсу «Краща миколаївська книга».

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, видавничі та поліграфічні підприємства області (за узгодженням).

Протягом дії Програми.

Заступник начальника управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації – начальник відділу розвитку інформаційної та видавничої сфери

О.О.Іваненко

## ОРІЄНТОВНИЙ ОБСЯГ ФІНАНСУВАННЯ

окремих заходів обласної Програми підтримки вітчизняного книговидання,  
книгорозповсюдження та популяризації української книги у Миколаївській області на 2017-2021 роки

№ з/п	Зміст заходу	Джерело фінансування	Строк виконання (роки)	Орієнтовні обсяги фінансового забезпечення (тис. гривень)					
				Всього	У тому числі за роками				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Книговидавнича діяльність									
1.	Надавати фінансову підтримку місцевим авторам, видавництвам, підприємствам звукозапису, поліграфічним підприємствам у виданні книг місцевих авторів та виготовленні аудіокниг для осіб з обмеженими фізичними можливостями.	Обласний бюджет.	2017 – 2021 роки.	3000,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0
		Місцеві бюджети.	2017 – 2021 роки.						
									У межах наявного фінансового ресурсу
2.	Надавати фінансову підтримку редакціям друкованих засобів масової інформації, видавництвам, поліграфічним підприємствам у виданні літературних журналів, альманахів тощо з метою популяризації творчості місцевих авторів.	Обласний бюджет.	2017 – 2021 роки.	570,0	100,0	110,0	115,0	120,0	125,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>3. Популяризація української книги</b>									
1.	Проводити обласні масові заходи із залучення людей до читання (Дні книги, фестивалі книги і читання, тематичні акції, конкурси тощо).	Обласний бюджет.	2017 – 2021 роки.	28,0	5,0	5,0	6,0	6,0	6,0
2.	Забезпечити організацію і проведення щорічного обласного конкурсу «Краща миколаївська книга».	Обласний бюджет.	2017 – 2021 роки.	74,6	10,6	13,0	15,0	17,0	19,0
<b>ВСЬОГО:</b>		Обласний бюджет.*	2017 – 2021 роки.	3873,0*	746,0*	763,0*	776,0*	788,0*	800,0*
		Місцеві бюджети.	2017 – 2021 роки.	У межах наявного фінансового ресурсу					

\*Примітка. Остаточний обсяг фінансування заходів обласної Програми визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний бюджетний рік і може змінюватися з урахуванням надходжень до обласного бюджету.

Заступник начальника управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації --  
начальник відділу розвитку інформаційної та видавничої сфер

О.О.Іваненко