



МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

22 грудня 2016 року № 11
Миколаїв

Про затвердження обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки

Десята сесія
сьомого скликання

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», заслухавши інформацію про виконання обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2016 роки, розглянувши проект обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки, з метою забезпечення конституційного права громадян України на інформацію, реалізацію невідкладних і перспективних заходів щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, розвитку засобів масової інформації обласна рада

ВИРІШИЛА :

1. Інформацію про виконання обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2016 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 30 грудня 2010 року № 9 (зі змінами), взяти до відома.

2. Затвердити обласну Програму підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки (далі – Програма), що додається.

3. Обласній державній адміністрації у I кварталі 2017 року надати обласній раді звіт про виконання обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2016 роки.

4. Рекомендувати районним державним адміністраціям та виконавчим органам міських (міст обласного значення) рад розробити і затвердити відповідні районні та міські програми з урахуванням вимог чинного законодавства та затвердженої цим рішенням Програми.

5. Обласній державній адміністрації щорічно під час підготовки обласного бюджету Миколаївської області передбачати кошти на фінансування заходів Програми.

6. Це рішення набирає чинності з 01 січня 2017 року.

7. Визнати такими, що втратили чинність, рішення обласної ради:

пункти 1-3 рішення обласної ради від 30 грудня 2010 року № 9 «Про затвердження обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011- 2015 роки»;

від 25 листопада 2011 року № 7 «Про внесення змін до обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2015 роки»;

від 23 березня 2012 року № 3 «Про внесення змін до обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2015 роки»;

від 29 березня 2013 року № 11 «Про внесення змін до обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2015 роки»;

від 25 квітня 2014 року № 7 «Про внесення змін до обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2015 роки»;

від 17 жовтня 2014 року № 2 «Про внесення змін до обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2015 роки»;

від 16 квітня 2015 року № 6 «Про внесення змін до обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2015 роки»;

від 30 липня 2015 року № 40 «Про внесення змін до обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2015 роки»;

від 25 грудня 2015 року № 7 «Про продовження строку дії обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2011-2015 роки на період до 2017 року».

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань законності, депутатської діяльності, антикорупційної і регуляторної політики, зв'язків з органами місцевого самоврядування та засобами масової інформації.

Голова обласної ради

В.В.Москаленко

ОБЛАСНА ПРОГРАМА
підтримки засобів масової інформації та забезпечення
відкритості у діяльності органів державної влади та
органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Обласна Програма підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки розроблена на виконання Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», Указів Президента України від 17 лютого 2001 року №101/2001 «Про удосконалення діяльності органів виконавчої влади з питань інформування населення», від 01 серпня 2002 року №683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», розпорядження Кабінету Міністрів України від 29 вересня 2010 року №1912-р «Деякі питання удосконалення роз'яснювальної роботи органами виконавчої влади».

XXI сторіччя характеризується переходом людства до постіндустріального або інформаційного суспільства («суспільство знань»), яке є новим щаблем соціально-економічного розвитку, де знання та інформаційно-комунікаційні технології стрімко змінюють характер життя.

Цей етап розвитку характеризується поєднанням двох протилежних тенденцій. З одного боку, в результаті глобалізації інформаційного ринку певні події стають об'єктом підвищеної уваги та активно нав'язуються широким верствам населення, оскільки переважна їх більшість є пасивними споживачами. З другого боку, інформаційні послуги диверсифікуються за регіональними та змістовними ознаками, зростає частка інтерактивних послуг, внаслідок чого у споживача виникає можливість стати більш вільним та обирати інформацію на свій смак. Монополія на інформацію зникає і з'являється унікальний шанс за умови чіткої регіональної інформаційної стратегії сформувати, з одного боку (в рамках області), єдиний простір духовної єдності, а з другого (у світовому співтоваристві), – певні уявлення про регіон в цілому та про його галузі зокрема, у тому числі туристичні та інвестиційні можливості.

Слід зазначити, що на сьогодні суспільство є або споживачем нав'язаних інформаційних уявлень, або творцем власного інформаційного всесвіту, який неодмінно стає реальністю для інших співтовариств. Інструмент при цьому один - інформаційно-комунікаційні технології.

Нинішній час недаремно називають інформаційним, тому для успішної життєдіяльності сучасна людина не може залишатися осторонь інформаційних потоків. Величезна кількість різноманітної інформації призводить до того, що можна потонути в інформаційному потоці. До того ж існує ризик повірити неправдивій інформації. Отже, на сьогодні виникла потреба в захисті інформаційного простору від зовнішньої агресії та маніпулювання суспільною свідомістю, враховуючи, що громада сприймає, а державний орган надає їй необхідну інформацію. Це шлях роз'яснень, поширення інформації з достовірних джерел.

На сьогодні в Україні гостро постає питання інформаційної війни. Реалізація цієї Програми спрямована у тому числі на якісне інформування населення з метою набуття конкурентоздатної переваги. Важливими у цьому питанні є поширення правдивих відомостей та спростування дезінформації з боку органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Нині в області простежується стійка тенденція до збільшення кількості засобів масової інформації різних форм власності: зареєстровано понад 480 друкованих видань, працюють 30 телерадіоорганізацій та понад 50 електронних засобів масової інформації (інформаційні агенції, сайти новин тощо). Незважаючи на це, відсутня чітка регіональна стратегія, яка б визначала вектор розвитку місцевих інформаційних технологій та регіональної індустрії інформації. Немає єдиного для всіх регіонального інформаційного «інтересу», який водночас капіталізує всю інформаційну інфраструктуру в стратегічні ресурси, а інформацію – у складову регіональної безпеки та запоруку заможної і конкурентоспроможної території.

Паспорт Програми наведено у додатку 1.

РОЗДІЛ 2. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є інформування населення області про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя країни та області, дотримання державної політики в інформаційній сфері, забезпечення конституційного права громадян України на інформацію, реалізацію невідкладних і перспективних заходів щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, розвиток комунальних та інших засобів масової інформації, які є важливими соціальними інститутами, що значною мірою впливають на життя області в усіх сферах.

РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Основним завданням Програми є забезпечення інформування населення через інформаційні агентства, електронні, аудіовізуальні та друковані засоби масової інформації про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області, зокрема, про:

механізм призначення населенню субсидій на оплату житлово-комунальних послуг;

надання одноразової матеріальної допомоги незахищеним верствам населення, які опинилися в складаних життєвих обставинах;

актуальні питання соціального забезпечення громадян України, які переміщуються з тимчасово окупованої території та районів проведення антитерористичної операції;

соціальну підтримку військовослужбовців та учасників антитерористичної операції тощо;

актуальні проблемні питання життєдіяльності територіальних громад Миколаївської області та шляхи їх вирішення;

наміри, проекти та роботу посадових осіб органів виконавчої влади та роботи органів місцевого самоврядування;

порядок надання адміністративних послуг Центром адміністративних послуг Миколаївської області, районних та міських центрів;

роботу закладів культури, освіти, охорони здоров'я, фізичної культури та спорту, позитивний досвід та проблеми цих галузей;

реалізацію інвестиційних та інших проектів;

актуальні питання екологічного напрямку;

переваги добровільного об'єднання громад тощо.

Завдання і заходи Програми наведено у додатку 2.

РОЗДІЛ 4. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати за рахунок коштів обласного, міських та районних бюджетів у межах можливостей їх

дохідної частини, виходячи з конкретних завдань, а також за рахунок інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Орієнтовний обсяг фінансування Програми наведено у додатку 3.

РОЗДІЛ 5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Реалізація заходів Програми протягом 2017 – 2021 років сприятиме:

налагодженню системної зворотної комунікації «суспільство – засіб масової інформації – влада»;

зняттю суспільної напруги в області шляхом отримання повної та всебічної інформації щодо державної соціальної підтримки незахищених верств населення;

повному та оперативному висвітленню через засоби масової інформації діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, питань внутрішньої та зовнішньої політики держави, подій, що відбуваються у соціально-економічному і суспільно-політичному житті України та області;

задоволенню запитів мешканців області на правдиву інформацію;

залученню більш широкого кола журналістів до підготовки позитивних новин про перспективи України та Миколаївської області, реформи, які проводяться в державі та спрямовані на нову якість життя суспільства.

задоволенню інформаційних потреб усіх соціальних груп населення незалежно від віку, статі, статусу, рівня освіти, релігійних, етнокультурних уподобань та інших особливостей.

Розрахунок очікуваних результатів виконання обласної Програми наведено у додатку 4.

РОЗДІЛ 6. КООРДИНАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

Організація виконання Програми покладається на районні державні адміністрації, міські (міст обласного значення) ради, інші органи, які визначені відповідальними виконавцями заходів Програми. Безпосередній контроль та координація виконання завдань і заходів Програми здійснюється управлінням інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації.

Відповідальні виконавці заходів Програми щокварталу до 01 числа місяця, що настає за звітним періодом, інформують управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації про хід її виконання.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Миколаївської обласної державної адміністрації щороку до 01 березня надає постійній комісії обласної ради з питань законності, депутатської діяльності, антикорупційної і регуляторної політики, зв'язків з органами місцевого самоврядування та засобами масової інформації узагальнену інформацію про хід виконання Програми.

Начальник організаційного відділу,
заступник керуючого справами виконавчого
апарату обласної ради

О.Г.Вербицький

ПАСПОРТ

обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки

1. Програму затверджено рішенням обласної ради від 22 грудня 2016 року № 11.
2. Ініціатор розроблення Програми - управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.
3. Підстави для розроблення Програми:

Закони України:

від 23 вересня 1997 року №539/97-ВР «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»;

від 23 вересня 1997 року № 540/97-ВР «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».

Укази Президента України:

від 17 лютого 2001 року №101/2001 «Про удосконалення діяльності органів виконавчої влади з питань інформування населення»;

від 01 серпня 2002 року №683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади».

Розпорядження Кабінету Міністрів України від 29 вересня 2010 року №1912-р «Деякі питання удосконалення роз'яснювальної роботи органами виконавчої влади».

4. Координатор Програми - управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

5. Учасники та виконавці заходів Програми:

обласна рада;

райдержадміністрації;

сільські, селищні, міські, районні ради (за узгодженням);

виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад (за узгодженням);

виконавчі органи об'єднаних територіальних громад (за узгодженням); управління, відділи, інші структурні підрозділи облдержадміністрації; територіальні підрозділи центральних органів виконавчої влади (за узгодженням).

6. Строки реалізації Програми: 2017 - 2021 роки.

7. Прогнозні обсяги та джерела фінансування (тис. грн.).

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати за рахунок коштів обласного, міських (міст обласного значення) та районних бюджетів у межах можливостей їх дохідної частини, виходячи з конкретних завдань, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Джерела фінансування	Всього	У тому числі за роками				
		2017	2018	2019	2020	2021
Обласний бюджет*	23500,0*	4700,0*	4700,0*	4700,0*	4700,0*	4700,0*
Місцеві бюджети	Кошти міських (міст обласного значення) та районних бюджетів у межах можливостей їх дохідної частини					
Усього:	23500,0*	4700,0*	4700,0*	4700,0*	4700,0*	4700,0*

*Примітка. Остаточний обсяг фінансування заходів Програми визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний бюджетний рік і може змінюватися з урахуванням надходжень до обласного бюджету.

Начальник організаційного відділу,
заступник керуючого справами виконавчого
апарату обласної ради

О.Г.Вербицький

ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ
щодо реалізації обласної Програми
підтримки засобів масової інформації та забезпечення
відкритості у діяльності органів державної влади
та органів місцевого самоврядування
на 2017-2021 роки

1. Передбачати у кошторисах на утримання органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади видатки на висвітлення їх діяльності згідно з вимогами Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

Райдержадміністрації, обласна, сільські, селищні, міські, районні ради (за узгодженням), виконавчі органи об'єднаних територіальних громад (за узгодженням).

2017-2021 роки.

2. Забезпечити рівний доступ депутатів обласної, районних, сільських, селищних рад до засобів масової інформації в рамках укладених угод на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування, на засадах паритетності, своєчасності, систематичності, повноти, неупередженості та збалансованості.

Обласна, сільські, селищні, міські, районні ради (за узгодженням), виконавчі органи об'єднаних територіальних громад (за узгодженням).

2017-2021 роки.

3. Забезпечити інформування населення через інформаційні агентства, електронні, аудіовізуальні, друковані засоби масової інформації та телерадіокомпанії про актуальні питання суспільно політичного та соціально-економічного життя області, зокрема, про:

механізм призначення населенню субсидій на оплату житлово-комунальних послуг;

надання одноразової матеріальної допомоги незахищеним верствам населення, які опинилися в складаних життєвих обставинах;

актуальні питання соціального забезпечення громадян України, які переміщуються з тимчасово окупованої території та районів проведення антитерористичної операції;

соціальну підтримку військовослужбовців та учасників антитерористичної операції тощо.

актуальні проблемні питання життєдіяльності територіальних громад області Миколаївської області та шляхи їх вирішення;

наміри, проекти та роботу посадових осіб органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;

порядок надання адміністративних послуг Центром адміністративних послуг Миколаївської області, районних та міських центрів;

роботу закладів культури, освіти, охорони здоров'я, фізичної культури та спорту, позитивний досвід та проблеми цих галузей;

реалізацію інвестиційних та інших проектів;

актуальні питання екологічного напрямку;

переваги добровільного об'єднання громад тощо.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

2017-2021 роки.

4. Забезпечити у межах компетенції неухильне виконання вимог Законів України «Про мораторій на відчуження від редакцій державних та комунальних засобів масової інформації приміщень та майна» та «Про посилення захисту майна редакцій засобів масової інформації, видавництв, книгарень, підприємств книгорозповсюдження, творчих спілок».

Сільські, селищні, міські, районні ради (за узгодженням), виконавчі органи об'єднаних територіальних громад (за узгодженням),

регіональне відділення Фонду державного майна України по Миколаївській області (за узгодженням), райдержадміністрації.

2017-2021 роки.

5. Систематично проводити наради-семінари, зустрічі з керівниками та засновниками засобів масової інформації з актуальних питань їх діяльності.

Облдержадміністрація, управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації.

2017-2021 роки.

6. Забезпечити дотримання вимог чинного законодавства України з питань свободи слова та прав громадян на отримання суспільно значущої інформації.

Сільські, селищні, міські, районні ради (за узгодженням), виконавчі органи об'єднаних територіальних громад (за узгодженням), управління, відділи, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів виконавчої влади (за узгодженням), райдержадміністрації.

2017-2021 роки.

7. Сприяти висвітленню у засобах масової інформації змісту законів України, актів Президента України, Кабінету Міністрів України з питань внутрішньої та зовнішньої політики, розпоряджень голови облдержадміністрації, оперативної інформації тощо.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, виконавчі органи міських (міст обласного значення) рад (за узгодженням), виконавчі органи об'єднаних територіальних громад (за узгодженням), райдержадміністрації, редакції засобів масової інформації (за узгодженням), телерадіокомпанії (за узгодженням).

2017-2021 роки.

8. Забезпечити систематичне надання повної, об'єктивної та неупередженої інформації засобам масової інформації про діяльність місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та обов'язкове реагування на пропозиції, зауваження громадськості, висловлені у засобах масової інформації області.

Сільські, селищні, міські, районні ради (за узгодженням), виконавчі органи об'єднаних територіальних громад (за узгодженням), управління, відділи, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів виконавчої влади (за узгодженням), райдержадміністрації.

2017-2021 роки.

9. Проводити творчі конкурси серед редакцій місцевих засобів масової інформації та журналістів області, конференції, фестивалі, семінари, наради, «круглі столи» тощо з актуальних питань розвитку інформаційної сфери, сприяти участі місцевих журналістів у міжнародних, загальнодержавних та регіональних заходах.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради (за узгодженням), виконавчі органи об'єднаних територіальних громад (за узгодженням).

2017-2021 роки.

10. Здійснювати моніторинг інформаційного наповнення засобів масової інформації, з якими укладено угоди щодо інформування населення про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя області. У разі виявлення інформаційних матеріалів, що паплюжать честь, гідність та репутацію представників органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, розглядати питання щодо розірвання відповідних угод.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації,

обласна, сільські, селищні, міські, районні ради
(за узгодженням), виконавчі органи об'єднаних
територіальних громад (за узгодженням).

2017-2021 роки.

Начальник організаційного відділу,
заступник керуючого справами виконавчого
апарату обласної ради

О.Г.Вербицький

Додаток 3
до Програми

Орієнтовний обсяг фінансування окремих заходів
обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності
органів державної влади та органів місцевого самоврядування
на 2017-2021 роки

№ з/п	Найменування заходу	Джерело фінансування	Строк виконання (роки)	Орієнтовні обсяги фінансового забезпечення* (тис.Гривень)					
				Всього	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Передбачати у кошторисах на утримання органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади видатки на висвітлення їх діяльності згідно з вимогами Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».	Обласний бюджет. Місцеві бюджети.	2017-2021 роки. 2017-2021 роки.	2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
				Кошти міських (міст обласного значення) та районних бюджетів у межах можливостей їх дохідної частини					
2..	Забезпечити інформування населення через інформаційні агентства, електронні,	Обласний бюджет. Місцеві	2017-2021 роки. 2017-2021	21000,0	4200,0	4200,0	4200,0	4200,0	4200,0
				Кошти міських (міст обласного значення) та районних					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<p>аудіовізуальні та друковані засоби масової інформації про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області, зокрема, про: механізм призначення населенню субсидій на оплату житлово-комунальних послуг; надання одноразової матеріальної допомоги верствам незахищеним населення, які опинилися в складаних життєвих обставинах; актуальні питання соціального забезпечення громадян України, які переміщуються з тимчасово окупованої території та районів проведення антитерористичної операції; соціальну підтримку військовослужбовців та учасників антитерористичної операції тощо; актуальні проблемні питання життєдіяльності територіальних громад Миколаївської області та шляхи їх вирішення; наміри, проекти та роботу посадових осіб органів виконавчої влади та</p>	бюджети.	роки.	бюджетів у межах можливостей їх дохідної частини					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	роботу органів місцевого самоврядування; порядок надання адміністративних послуг Центром адміністративних послуг Миколаївської області, районних та міських центрів; роботу закладів культури, освіти, охорони здоров'я, фізичної культури та спорту, позитивний досвід та проблеми цих галузей; реалізацію інвестиційних та інших проєктів; актуальні питання екологічного напрямку, переваги добровільного об'єднання громад тощо.								
	УСЬОГО	Обласний бюджет*. Місцеві бюджети.		23500,0*	4700,0*	4700,0*	4700,0*	4700,0*	4700,0*
				Кошти міських (міст обласного значення) та районних бюджетів у межах можливостей їх дохідної частини					

*Примітка. Остаточний обсяг фінансування заходів Програми визначається рішенням обласної ради під час затвердження обласного бюджету Миколаївської області на відповідний рік і може змінюватися з урахуванням надходжень до обласного бюджету.

Начальник організаційного відділу,
заступник керуючого справами
виконавчого апарату обласної ради

О.Г.Вербіцький

РОЗРАХУНОК

очікуваних результатів виконання обласної Програми підтримки засобів масової інформації та забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на 2017-2021 роки

Очікувані результати від реалізації Програми	Одиниця виміру	Роки				
		2017	2018	2019	2020	2021
1. Передбачати у кошторисах на утримання органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади видатки на висвітлення їх діяльності згідно з вимогами Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».						
1.1. Кількість періодичних друкованих видань	од.	1	1	1	1	1
1.2. Кількість телекомпаній	од.	1	1	1	1	1
1.3. Обсяг інформування на сторінках газет	см.кв	68182,0	68182,0	68182,0	68182,0	68182,0
2. Забезпечення інформування населення про актуальні питання соціально-економічного і суспільно-політичного життя області через інформаційні агентства, електронні, аудіовізуальні та друковані засоби масової інформації.						
2.1. Кількість періодичних друкованих видань	од.	26	26	26	26	26
2.2. Кількість укладених угод з телекомпаніями	од.	3	3	3	3	3
2.3. Інші засоби масової інформації	од.	3	3	3	3	3
2.3. Обсяг інформування на шпальтах газет	см.кв	470496,0	470496,0	470496,0	470496,0	470496,0

Начальник організаційного відділу,
заступник керуючого справами
виконавчого апарату обласної ради

О.Г.Вербицький