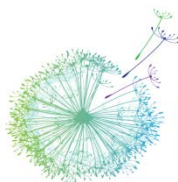




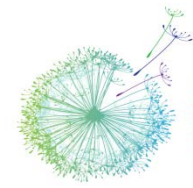
МИКОЛАЇВЩИНА
ТУРИСТИЧНА

**Програма розвитку туризму та курортів у
Миколаївській області на 2016-2020 роки,
затверджена рішенням обласної ради
від 10 червня 2016 року №6**

Головний розпорядник Програми: Управління з питань молоді та туризму Миколаївської обласної державної адміністрації



2017
МІЖНАРОДНИЙ РІК
СТАЛОГО ТУРИЗМУ
ЗАРАДИ РОЗВИТКУ

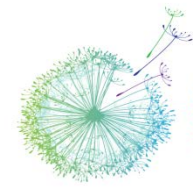


Мета та завдання Програми

Основною метою Програми є комплексний аналіз сучасного стану і наукове обґрунтування пріоритетних напрямів, умов та механізмів розвитку рекреаційно-курортного і туристичного комплексу Миколаївської області на 2016-2020 роки.

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення сталого розвитку туристичної сфери та підвищення частки її доходів у бюджетах усіх рівнів;
- створення нових та підтримка існуючих туристичних продуктів;
- формування іміджу Миколаївщини шляхом використання механізмів міжнародного та міжрегіонального співробітництва;
- створення умов для залучення інвестицій у розвиток туристично-курортної сфери області;
- поліпшення якості та розширення асортименту туристичних послуг, створення умов для розвитку системи оздоровчого та соціального туризму.
- підвищення рівня життя громадян та створення додаткових робочих місць.

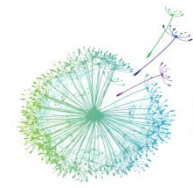


Аналіз фінансування Програми

Роки	Всього, тис. грн.	у тому числі за джерелами, тис. грн.	
		Обласний бюджет	Державний бюджет
2016	0,0	0,0	0,0
2017	250,0	250,0	0,0

З них, згідно пунктів Програми:

1) Виготовлення сувенірної продукції з туристичними брендами, логотипами з метою візуальної ідентифікації регіонального туристичного продукту та розповсюдження під час туристичних заходів;	85,0	0,0
2) Організація та проведення заходів з пропагування регіонального туристичного продукту, у тому числі спеціалізованих рекламно-інформаційних турів із залученням представників засобів масової інформації, висвітлення інформації про туристичні заходи, зокрема розміщення на офіційному веб-сайті облдержадміністрації;	100,0	0,0
3) Виготовлення тематичних туристичних путівників, довідників по Миколаївській області для туристів;	25,0	0,0
4) Організація та проведення туристично-спортивних заходів (зльотів, змагань, походів, експедицій) та масових фестивальних заходів.	40,0	0,0



Результати реалізації Програми

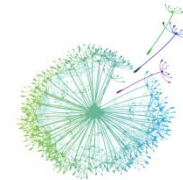
У 2017 році в області було зареєстровано близько 236 тис. осіб туристів та відпочиваючих, з них: організованих туристів – 89617 тис. осіб, іноземців – 4,3 тис. осіб, дітей віком до 18 років – 15 тис. осіб, не організованих туристів – 124 тис. осіб. Сума податків і зборів сплачених закладами відпочинку – 16,9 млн. грн.

Протягом 2017 року організовано участь представників туристичного бізнесу у 5 виставково-ярмаркових заходах (м. Київ, м. Мінськ, м. Львів, м. Кропивницький, м. Полтава) та проведено презентації туристично-рекреаційних можливостей під час 4 спеціалізованих туристичних заходів в містах Києві, Львові, Одесі, Новій Каховці.

Проведено в області масові туристичні, фестивальні заходи, змагання та чемпіонати, такі як: Міжнародний фестиваль повітряних зміїв «Tryhutti International Kite Festival 2017», «FEST MR II – Фестиваль Мрії», туристичний фестиваль «Відпочивай активно!», V Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку туризму», «Туристична майстерня Миколаївщини» тощо.



МИКОЛАЇВЩИНА ТУРИСТИЧНА



2017
МІЖНАРОДНИЙ РІК
СТАЛОГО ТУРИЗМУ
ЗАРАДКИ РОЗВИТКУ

